

PRZEGLĄD WYDAWNICTW

Przegląd publikacji książkowych

1. Sowa K.Z., *Gdy myślę uniwersytet...*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009, s. 162.

Książeczka ta powstała tyleż z zachwytu autora nad fenomenem uniwersytetu, ile z wieloletniej praktyki akademickiej, do której wypada zaliczyć nie tylko uniwersyteckie nauczanie oraz doświadczenia związane z administrowaniem szkołą wyższą, ale też pewną refleksję badawczą nad szkolnictwem wyższym, zwłaszcza nad zbiorowością studencką. Prezentowany zbiór esejów powstał także w wyniku prawdziwej troski o dalsze losy uniwersytetu. Burzliwe przemiany szkolnictwa wyższego, które zachodziły w ostatnim dwudziestoleciu, zagroziły bowiem nie tylko tradycyjnej, niezastępowalnej w przekonaniu autora, misji uniwersytetu, ale również jego tożsamości jako unikatowej instytucji społecznej [ze słowa wstępnego Autora].

2. Sułkowski Ł., *Ewolucjonizm w zarządzaniu. Menedżerowie Darwina*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010, s. 204.

Monografia przedstawia w sposób zrozumiały podstawy neoewolucjonizmu. Książka może odegrać istotną rolę w rozwijaniu zainteresowania paradygmatem neoewolucjonizmu i ewentualnego jego wykorzystania w naukach o zarządzaniu i w badaniach z tego zakresu, szczególnie w zarządzaniu personelem, przywództwie i władzy, zarządzaniu dobrem. Monografia może też zachęcić do podejmowania badań w ramach nauk społecznych opartych na neoewolucjonizmie.

Książka jest przeznaczona dla specjalistów z dziedziny zarządzania i nauk społecznych.

3. Ryc K., Sobczak A. (red.), *Publiczna czy niepubliczna opieka zdrowotna? Koncepcje, regulacje, zarządzanie*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010, s. 176.

Prezentowana monografia jest zbiorem tekstów przedstawiających zagadnienia dotyczące struktury własnościowej i prawno-ekonomicznych form działania usługodawców opieki zdrowotnej. Choć większość autorów odnosi się do sytuacji systemu opieki zdrowotnej w Polsce, to w pierwszej części prezentowane są także zagraniczne koncepcje, rozwiązania i doświadczenia. Część druga poświęcona jest prawnym aspektom tej materii, natomiast w części trzeciej omówione zostały wybrane zagadnienia odnoszące się do zasobów, gospodarki i finansów oraz zarządzania zakładami opieki zdrowotnej. Czytelnik znajdzie w publikacji interesujące analizy, interpretacje i dyskusje, skupiające się wokół dylematów reformowania opieki zdrowotnej, tj. jaka powinna być struktura własnościowa sektora usługodawców i jak zapewnić współdziałanie podmiotów prywatnych i publicznych w zaspokajaniu potrzeb zdrowotnych, w jakiej formie prawnej i na jakich zasadach ekonomicznych powinny funkcjonować podmioty publiczne, jaki charakter powinny mieć podmioty prywatne – jednostek biznesowych czy nienastawionych na zysk. Przytaczane koncepcje modelowe, a także przykłady konkretnych rozwiązań stosowanych w Polsce i w innych krajach ukazują złożoność i wielorakość uwarunkowań procesu przekształceń własnościowych oraz niejednoznaczność efektu końcowego.

Publikacja niniejsza stanowi cenny materiał do dalszych badań. Może być także wykorzystywana w procesie dydaktycznym. Deficyt tego typu interdyscyplinarnych opracowań jest szczególnie odczuwalny w kształceniu studentów na kierunku zdrowie publiczne, osób odbywających specjalizację z dziedziny zdrowia publicznego oraz słuchaczy studiów o specjalności zarządzanie i ekonomika ochrony zdrowia.

4. Gancarczyk M., *Wsparcie publiczne dla MSP. Podstawy teoretyczne a praktyka gospodarza*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010, s. 280.

W książce przedstawiono całościowe ujęcie problematyki wsparcia dla MSP – od planowania, poprzez realizację, aż po ocenę jego wpływu na rozwój tego sektora gospodarki. Część teoretyczna jest oparta na podstawach podejmowania decyzji z wykorzystaniem koncepcji zawodności rynku i teorii kosztów transakcyjnych według O.E. Williamsona. W pracy przedstawiono też propozycję metodyki podejmowania decyzji co do przesłanek publicznego zaangażowania w sektor MSP, wyboru instrumentów oraz struktur zarządzania i form dostarczania wsparcia oraz oceny interwencji publicznej. Autorka łączy koncepcje teoretyczne z wynikami polskich i międzynarodowych badań empirycznych, w tym badań własnych, dotyczących m.in. transferu informacji i wiedzy do MSP. Teorię i wyniki badań odnosi do obecnej praktyki działań na rzecz MSP w Polsce i krajach UE, formułując zalecenia co do kierunków, instrumentów i grup docelowych wsparcia.

Publikacja kierowana jest do studentów i wykładowców zainteresowanych przedsiębiorczością, zarządzaniem małymi i średnimi firmami oraz stymulowaniem ich konkurencyjności. Powinna również zainteresować praktyków gospodarczych zarządzających programami na rzecz MSP, a także doradców i konsultantów, zarówno publicznych, jak i prywatnych, pozyskujących finansowanie dla przedsiębiorców.

5. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., *Produkt turystyczny. Pomysł – organizacja – zarządzanie*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010, s. 464.

Turystyka stała się współcześnie niezwykle istotną dziedziną gospodarki. Dochody osiągane z tej działalności są porównywalne z dochodami w przemysłach paliwowym i zaawansowanych technologii. Ze względu na skalę światowej gospodarki turystycznej, zaangażowanie kapitału, liczbę zatrudnionych osób oraz złożoność procesów technicznych w transporcie i hotelarstwie można mówić o przemyśle turystycznym. W przemyśle tym wytwarzany jest produkt turystyczny, który powinien się stać przedmiotem zainteresowania konsumenta. W książce autorzy w interesujący sposób prezentują kluczowe zagadnienia związane z kreowaniem i organizacją produktu turystycznego, a także zarządzaniem nim. Odpowiadają m.in. na pytania, co to jest produkt turystyczny i jak powstaje, kto jest jego twórcą i dla kogo jest przeznaczony, w jaki sposób kalkulować jego cenę, gdzie promować i sprzedawać produkt turystyczny, jakie badania marketingowe warto prowadzić, które strategie produktu turystycznego należy stosować.

Podręcznik jest przeznaczony dla studentów, a także osób pracujących w branży turystycznej oraz pracowników administracji samorządowej.

Ponadto ukazały się:

1. Ciesielski M., Długosz J. (red.), *Strategie łańcuchów dostaw*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010, s. 252.
2. Lewicka D., *Zarządzanie kapitałem ludzkim w polskich przedsiębiorstwach nowość. Metody, narzędzia, mierniki*, Wydawnictwa Profesjonalne PWN, Warszawa 2010, s. 352.
3. Limański A., Drabik I., *Marketing międzynarodowy*, Difin, Warszawa 2010, s. 416.

4. Łada M., Kozarkiewicz A., *Zarządzanie wartością projektów. Instrumenty rachunkowości zarządczej i controllingu*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010, s. 240
5. Mruk H., *Przywództwo w zakładach opieki zdrowotnej*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010, s. 204.
6. Nieżurawski L., Pawłowska B., Witkowska J., *Satysfakcja klienta. Strategia – pomiar – zarządzanie. Koncepcja wewnętrznego urynkowania współczesnej organizacji*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2010, s. 408.
7. Oleksyn T., *Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010, s. 260.
8. Prahalad C.K., Krishnan M.S., *Nowa era innowacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010, s. 216.
9. Różański J., *Przedsiębiorstwa zagraniczne w Polsce. Rozwój – finansowanie – ocena*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010, s. 254.

Opracowanie: Katarzyna Kopeć