

## PRZEGLĄD WYDAWNICTW

### Przeгляд publikacji książkowych

1. Filipiak B., Ruszała J., *Instytucje otoczenia biznesu. Rozwój, wsparcie, instrumenty*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2009, s. 292.

Książka porusza problematykę kształtowania relacji między samorządem terytorialnym a instytucjami otoczenia biznesu i przedsiębiorcami. Wskazuje kierunki oddziaływania na przebieg procesów pobudzania przedsiębiorczości. Obok teoretycznych zagadnień kształtowania relacji między instytucjami finansowymi, przedsiębiorcami, sektorem pozarządowym i samorządami zawiera wiedzę praktyczną. Autorzy pokazują miejsce oraz rolę instytucji otoczenia biznesu w kreowaniu przedsiębiorczości w środowisku lokalnym, diagnozują problemy kreowania lokalnej przedsiębiorczości, pokazują również bariery ograniczające rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. „Wskazują na wyznaczniki zmian w relacjach instytucji otoczenia biznesu z partnerami publicznymi oraz na wyznaczniki korzystania przez przedsiębiorców z oferty instytucji lokalnego biznesu”, prezentując model aktywnego wspierania i pobudzania przedsiębiorczości z wykorzystaniem wymienianych w książce instrumentów oraz potencjalnych działań.

Praca kierowana jest głównie do studentów kierunków ekonomicznych, dydaktyków i naukowców.

2. Paliwoda-Matiolańska A., *Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009, s. 276.

Monografia pokazuje przyczyny wzrostu znaczenia społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz przedstawia ją jako integralną część procesu zarządzania organizacją. Autorka podkreśla etyczne korzenie doktryny i uzasadnia przeniesienie „punktu ciężkości z etyki biznesu na odpowiedzialność społeczną przedsiębiorstwa jako bardziej adekwatnego podejścia do rozwiązywania problemów o charakterze etycznym, społecznym i ekologicznym na poziomie zarządczym organizacji gospodarczej”. Przedstawia ewolucję pojęcia społecznej odpowiedzialności, szczegółowo prezentuje teorię interesariuszy: jej założenia, definicję, podział i oczekiwania, omawia także współczesne koncepcje pozwalające na realizację celów społecznych, ekonomicznych i ekologicznych: koncepcję zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa, koncepcję przedsiębiorstwa obywatelskiego i koncepcję społecznej przedsiębiorczości. W monografii zawarto model zarządzania społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstwa jako narzędzia, które pozwoli zintegrować kierowanie procesami ekonomicznymi i społecznymi.

Książka może być wykorzystana przez osoby, które chciałyby pogłębić swoją wiedzę z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu jako instrumentu zarządzania.

3. Przybyszewski R., *Administracja publiczna wobec przemian społeczno-ekonomicznych epoki informacyjnej*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2009, s. 350.

Opracowanie ma charakter interdyscyplinarny. „Wypełnia zapotrzebowanie na rudymentarny przewodnik po zagadnieniach funkcjonowania administracji publicznej w zmieniającym się społeczeństwie, przy uwzględnieniu zmian, do jakich doszło po akcesji Polski do Unii

Europejskiej”. Autor skupia uwagę na inspirowaniu zmian w administracji publicznej przez systemy współczesnej organizacji, koncentrując się na wiedzy jako wyznaczniku jakości usług w administracji. Wyodrębnia podstawowe determinanty reformy administracji publicznej w powiązaniu ze zmianami społeczno-ekonomicznymi i cywilizacyjnymi. Szczególną uwagę zwraca na priorytety rozwoju regionalnego we wdrażanej polityce społeczno-gospodarczej i jej instrumentach. Duże znaczenie nadaje edukacji, stwierdzając, że „stanowi ona istotny element konsolidacji sektorów, a zarazem inspiracji postępujących w nich przeobrażeń”. Podkreśla również konieczność ustawicznego kształcenia i doskonalenia kadr dla potrzeb współczesnej i przyszłej gospodarki oraz wskazuje na znaczenie jakości i standardów usług administracji wynikających z doskonalenia kompetencji merytorycznych i etyczno-moralnych zatrudnianych urzędników.

Publikacja może być przydatna zarówno dla studentów, jak i pracowników samorządowych.

4. Ujwary-Gil A., *Kapitał intelektualny a wartość rynkowa przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009, s. 204.

„Przedsiębiorstwa intensywnie konkurują szczególnie w zakresie poszukiwania młodych, ambitnych, kreatywnych i szybko uczących się pracowników, którzy stają się ważnym nośnikiem kapitału intelektualnego. Pozycję liderów zajmują te podmioty gospodarcze, które w szybkim czasie potrafią przekształcić wiedzę i umiejętności swoich pracowników zyskowe rozwiązania, produkty i usługi oferowane klientom. To właśnie kapitał intelektualny jest najcenniejszym i najwartościowszym zasobem każdego przedsiębiorstwa”.

W prezentowanej pracy autorka omawia genezę kapitału intelektualnego na przestrzeni ostatnich stuleci oraz pokazuje charakter i znaczenie zmian towarzyszących przeobrażeniom gospodarki w tzw. gospodarkę wiedzy. Omawia również tradycyjne kryteria pomiaru efektywności kapitału, wskazując jednocześnie na niedostosowanie istniejących wskaźników pomiaru efektywności kapitału fizycznego i finansowego do pomiaru kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa. Prezentuje metodę oceny kapitału intelektualnego, która koncentruje się na efektywności wykorzystania zasobów materialnych i niematerialnych przedsiębiorstwa w tworzeniu wartości dodanej.

Książka jest przeznaczona dla studentów kierunków ekonomicznych.

Ponadto ukazały się:

1. Boruszczak M. (red.), *Turystyka uzdrowiskowa. Stan i perspektywy*, Wydawnictwo WSTiH w Gdańsku, Gdańsk 2009, s. 536.
2. Chmielarz W., Parys T. (red.), *Technologie informacyjne dla społeczeństwa*, Wydawnictwo WSE-I, Warszawa 2009, s. 326.
3. Gomółka Z., *Doskonalenie funkcjonowania organizacji*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2009, s. 96.
4. Górski P., *Między urzędnikiem a menedżerem. Środowisko naukowej organizacji wobec problemów administracji publicznej w Polsce międzywojennej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009, s. 117.
5. Kłopotek A. (red.), *Zarządzanie w sektorze publicznym*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2009, s. 165.
6. Matwiejczyk W. (red.), *Zarządzanie organizacją w nowej rzeczywistości gospodarczej. Wybrane problemy*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2009, s. 227.
7. Szostak J., *Determinanty zachowań menedżerów w chronicznym stresie zawodowym*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2009, s. 224.
8. Wojciechowski E., *Refleksje na temat rządzenia*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2009, s. 254.

Opracowanie – mgr Stanisława Jung-Konstanty  
Instytut Spraw Publicznych  
Uniwersytetu Jagiellońskiego