

WPROWADZENIE

Światowe gospodarki podlegają permanentnym zmianom wywołując tym samym ciągle procesy modyfikacji w funkcjonowaniu każdego podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność. Wynikające stąd modyfikacje wpływają z kolei na różnorodność podejmowanych decyzji w stosunku do zachodzących zmian niezależnie od branży, wielkości, formy prawnej, struktury czy zakresu działalności. Autorzy wielu publikacji naukowych, jak również badacze ciekawi tych przemian śledząc i prowadząc różnorodne analizy podkreślając ich zasadność realizacji w zakresie problematyki ekonomicznej, gospodarczej czy oceny wpływu polityki na te przemiany. Pojawiająca się różnorodność ewolucji zachodzącej w obszarach ich przemian a przede wszystkim jej skutki dla danego sektora gospodarki rynkowej stają się źródłem do przeprowadzenia ciągłości badań. Tak szeroka tematyka ekonomiczno-gospodarcza oraz potrzeba dzielenia się swoimi obserwacjami płynąca z przeprowadzonych badań była głównym źródłem powstania prezentowanej monografii naukowej.

Niniejsza monografia to zbiór prac obejmujących szeroką gamę badań naukowych z wybranej tematyki ekonomicznej skupionej w obrębie zakresu: analizy, badań i opracowań naukowych, obrazującej problemy ekonomii w aspekcie różnorodności łączących teorię z praktyką gospodarczą.

Poruszana tematyka w dwunastu rozdziałach ujmuje różnego rodzaju analizy na przestrzeni różnorodnych działalności usankcjonowanych w naturalnym środowisku gospodarczym.

W pierwszej części monografii tematyka dotyczy prognozowania nowych zjawisk, dla których brakuje danych empirycznych z okresu przeszłego i wtedy zasadne jest poszukiwanie metody opartej na wiedzy ekspertów merytorycznych. Autorka tego rozdziału proponuje wykorzystanie pojęcia prawdopodobieństwa subiektywnego poprzez określenie parametru rozkładu Weibulla wykonanego na podstawie opinii ekspertów. Z kolei przedstawiony sposób konstrukcji prognozy nowych zjawisk w tej metodzie, został poparty odpowiednimi przykładami tak, aby zilustrować jego rzeczywistość. Przeprowadzone badanie na podstawie rozkładu Weibulla wskazują na zasadność jej stosowania w analizie prognoz eksperckich, jak również zastosowanie jej w skrajnych przypadkach, gdzie inne metody prognostyczne nie mogą być zastosowane z uwagi na małą liczbę opinii.

Kolejny rozdział poświęcony jest analizie administracji publicznej, e-administracji, e-usługom, realizowanym na szczeblu rządowym i samorządowym, który ulega zmianą wywołanym dostosowaniem się do nowoczesnej koncepcyjnej i przy wykorzystaniu usług informatycznych oraz zaawansowanych technologii w administracji publicznej. Autorka tej części przedstawia różnicę pomiędzy koncepcją działalności tradycyjnej i nowoczesnej

w szczególności przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii w administracji publicznej i jego wpływ na światopogląd społeczeństwa w tym względzie.

Kolejnym problemem omawianym w monografii jest analiza stopy bezrobocia z wykorzystaniem podejścia przestrzennego. Autorzy prezentują ujęcie tematu przy wykorzystaniu wyestymowanego modelu objaśniającego miesięczne zmiany stopy bezrobocia w 380 powiatach w okresie od lutego 2014 do marca 2016 roku. Przeprowadzona analiza tą metodą pokazuje zależności w zmianach poziomu bezrobocia występująca pomiędzy poszczególnymi powiatami sąsiednimi oraz czasookres ich oddziaływania a w konsekwencji wywołany wpływ na zmiany stopy bezrobocia, które zaszły w danym powiecie w przeszłości i obecny poziom tych zmian.

Omawiane zagadnienie uzupełnia prezentowany kolejny w tym opracowaniu rozdział czwarty, który ujmując tą tematykę w aspekcie statystycznej analizy czynników wpływających na stopę bezrobocia. Autorzy tego opracowania dokonali analizy porównawczej zagadnienia bezrobocia wskazując poziomy wzrostu lub stagnacji w poszczególnych działach gospodarczych naszego kraju na tle innych krajów w Świecie. Przedstawiona koncepcja o charakterze stricte poglądowym zawarta w tej części wskazuje na czynniki wpływające na poziom kształtowania się wynagrodzeń i zatrudnienia w badanych latach 2014-2016.

W dalszej części niniejszej monografii kolejni autorzy prezentują aspekt zastosowania metody porównawczej o charakterze poglądowym to pozwalającej na analizę dogłębną działalności rynku wewnętrznego w Polsce. Autorzy tej części sięgają do definicji prawa europejskiego w zakresie koncepcji rynku wewnętrznego i zwracając uwagę na jednolitość rynku europejskiego oraz jego wpływ na zmiany dokonywane się w polskim rynku wewnętrznym.

Jednym z istotniejszych problemów poruszanych w monografii jest problematyka dokonywania wyboru pozyskania źródła finansowania działalności. Autorka tej części w rozdziale szóstym porusza aspekt pozyskania i określenia istotności oraz związanych z nim pojawiających się problemów pozyskania środków finansowych ze zewnętrznych źródeł finansowania działalności. Przeprowadzona analiza uwypukla dylematy dostrzegane przez sektor małych i średnich przedsiębiorstw, przy czym podkreśla znaczenie i wpływ wielu czynników na pozyskiwanie kapitału z różnorodnego źródła odpowiadającemu aktualnym potrzebom firmy do sfinansowania bieżącej działalności.

W kolejnym rozdziale siódmym tej monografii omawianym zagadnieniem jest dokonywana wartość wymiany zachodząca między organizacjami przy wykorzystaniu wskaźnika zdolności transakcji, które są ogólnie dostępne dla wszystkich podmiotów gospodarczych. Poruszany temat ujmuje aspekty ponoszonych kosztów transakcji, dostępności kanałów płatności przy wykorzystaniu systemu finansowo-technologicznego oraz różnych rodzajów

płatności czy aspektów zdolności, dobroci i zwinności transakcji dokonywanych w organizacjach. Autor dokonuje analizy dostępności szybkości transferu środków pieniężnych przy wykorzystaniu nowoczesnych technologiach ogólnie dostępnych dla przedsiębiorców oraz pokazując wady i ich zalety, z jakimi borykają się przedsiębiorstwa.

Istotnym problemem omówionym w monografii jest odpowiedzialność etycznego gospodarowania i przenoszenia norm moralnych na grunt zarządzania. Autorka kolejnego rozdziału wskazuje na istotę efektu tej odpowiedzialności, dla której ważne było stworzenie uniwersalnych koncepcji systematyzujących obszary i narzędzia mające wspierać odpowiedzialny rozwój gospodarczy. Przedstawione podejście wskazuje na stopień implementacji koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu i koncepcji zrównoważonego rozwoju. Poruszana tematyka podzielona została na dwie części. W części teoretycznej zaprezentowano kluczowe dziedziny omawianych koncepcji w celu wskazania różnorodności podejść, natomiast w części empirycznej przedstawiono stopień wykorzystywania wskazanych odpowiedzialnych rozwiązań występujących w Polsce oraz Unii Europejskiej.

Kolejna część monografii w rozdziale dziewiątym jest spójna tematycznie z poprzednim rozdziałem. Autorka tej części opracowania rozszerza tą tematykę o płynące korzyści z implementacji zasad koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu w aspekcie polskich podmiotów gospodarczych o sektor energetyczny. Przeprowadzona analiza przez autorkę nakierowana jest na działalność podmiotów w odniesieniu do kluczowych kierunków strategicznych zrównoważonego rozwoju w zakresie: rynku, klientów, pracowników, środowiska oraz społeczności lokalnych. Analiza ta pokazuje możliwość sformułowania zagregowanych wniosków dotyczących cech wspólnych implementacji polityki CSR na podjętej próbie badawczej a jednocześnie, dając obraz efektów jej realizacji w polskiej branży energetycznej.

W świetle poruszanej tematyki kolejny rozdział ujmuje istotne zagadnienia o tej samej koncepcji jednak ukierunkowanej na aspekt etyczności i moralności wpływającej na działalność gospodarczą w społecznej odpowiedzialności biznesu. Autorka w poruszanej koncepcji dostrzega znaczenie kwestii etycznych wpisanych w doktrynach religijnych i ich wpływ na lepszą implementację postulowanej już w XXI wieku koncepcji Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. W prezentowanej analizie występujące zasady moralne określane na podstawie kultu, znaczenia religijnego świata roślin i zwierząt wpisują się w obszar omawianej koncepcji podejmowanej w głównej mierze przez Organizację Stanów Zjednoczonych. Zaobserwowany wpływ pojawiający się w postawach przedsiębiorców i inwestorów ma odzwierciedlenie w podejmowanych decyzjach, które opierają się nie tylko na czynnikach

rynkowych, ale coraz częściej na pozaekonomicznych wartościach etycznych i moralnych w prowadzonym biznesie gospodarczym.

Tematem kolejnego rozdziału jest problematyka zjawiska *woorking poor* czyli „biednych pracujących” w Polsce na tle państw członkowskich w Unii Europejskiej. Refleksja nad szerokim spektrum problemów zachodzących zależności między pracą a biedą w kontekście tego zjawiska koncentruje się na określeniu poziomu i struktury biednych pracujących na polskim rynku pracy. Przeprowadzona analiza porównawcza na podstawie sytuacji ludzi pracujących zaliczanych do grupy osób *woorking poor* została przeprowadzona przy użyciu analiz statystycznych i metody taksonomicznej. Autorka przy użyciu tych metod pokazuje problem, z którym borykają się wciąż instytucje unijne odpowiedzialne za prowadzoną politykę zatrudnienia, sprawy społeczne i włączenia społeczne. Podkreśla ona poprzez tę analizę fakt, iż problem *woorking poor* jest wciąż dużym nieopanowanym wyzwaniem dla wszystkich krajów w unii europejskiej i przybiera na wadze problemowej do permanentnego rozwiązywania.

Jednym z kolejnych nierozwiązanych problemów a zauważonych przez naukowców jest poziom ujawnień informacji z zakresu ochrony środowiska ujmowanych w raportach rocznych spółek notowanych na GPW w Warszawie a prezentowanych w niniejszej monografii na wybranej grupie badawczej w czterech branżach tj: paliwowo-energetycznej, chemicznej, materiałów budowlanych i spożywczej. Autorzy tego opracowania zwracają uwagę na fakt, wykorzystania do tej analizy zróżnicowania poziomu raportowania informacji środowiskowych, która według nich wydaje się najlepsza a jest nią metoda indeksu ujawnień i test Kruskala-Wallisa. Na bazie przeprowadzonego testu statystycznego określono jego poziom raportowania. W badania wynika, że głównej mierze zależy on od branży, w jakiej prowadzona jest działalność przez dane przedsiębiorstwo.

Przedstawione w niniejszej monografii materiały badawcze obejmujące różnorodne opracowania w zakresie analiz a wykonane przez ekspertów, badaczy i przedstawicieli naukowych oraz praktyków przemysłu zajmujących się nurtem ekonomicznym w szerokim jego spektrum staną się przydatne nie tylko do poszerzenia wiedzy. Autorzy wierzą, że prezentowane przemyślenia w tej pozycji będzie również inspiracją do dalszego poznawania poruszanych zagadnień i będą przydatne w praktyce biznesowej, stanowiąc źródło inicjatyw dla międzynarodowych projektów związanych z umacnianiem zdolności przedsiębiorstw i ośrodków naukowych do wspólnych działań służących rozwojowi na różnych płaszczyznach gospodarczych.

Małgorzata Romanowska,

Redaktor