

Konferencja Naukowa „Zarządzanie mediami. Teoria i praktyka” Uniwersytet Jagielloński, Kraków, 7–8 marca 2013 r.

KRONIKA NAUKOWA, SPRAWOZDANIA, NOTY

Na Uniwersytecie Jagiellońskim odbyła się dwudniowa konferencja naukowa „Zarządzanie Mediami. Teoria i Praktyka”, zorganizowana przez Zakład Zarządzania i Ekonomiki Mediów Instytutu Kultury UJ. Patronat honorowy objął nad nią rektor UJ prof. dr hab. med. Wojciech Nowak. W obradach wzięło udział ponad osiemdziesiąt osób z Polski i zagranicy. Byli wśród nich prezesi, dyrektorzy i redaktorzy naczelni przedsiębiorstw medialnych, a także naukowcy zajmujący się badaniem mediów oraz zarządzaniem. Praktycy i teoretycy mediów wymieniali się przemyśleniami, obserwacjami i wynikami badań na temat sytuacji mediów, specyfiki zarządzania nimi oraz zmian, jakie w nich zachodzą.

Pierwszego dnia obrady odbywały się w Collegium Novum. Konferencję otworzył prof. dr hab. Bogusław Nierenberg, przewodniczący komitetu organizacyjnego i pomysłodawca konferencji. Na wstępie podkreślił, że taka dyskusja jest potrzebna, gdyż media stoją wobec nieznanych nigdy wcześniej wyzwań i problemów. Rozwój nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych, postępujący proces koncentracji i monopolizacji w warunkach globalizacji oraz kryzys społeczny i ekonomiczny wpływają na ich funkcjonowanie, wymuszając ciągłe przystosowywanie się do nowych warunków rynkowych. W tej sytuacji szczególnego znaczenia nabiera zarządzanie mediami, które wymaga coraz bardziej specjalistycznej wiedzy z różnych dziedzin oraz zdobywania nowych umiejętności.

Obradom towarzyszyło podpisanie listu intencyjnego między rektorem Uniwersytetu Jagiellońskiego prof. dr hab. med. Wojciechem Nowakiem i przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Janem Dworakiem, w którym zadeklarowano chęć wznowienia Konferencji Mediów Publicznych w 2014 r. Jej przedmiotem będzie dyskusja nad rolą, przemianami i zadaniami mediów publicznych w Polsce i na świecie.

Pierwszego dnia sesja plenarna składała się z trzech części. Rozpoczęła się pod przewodnictwem prof. dr. hab. Janusza Adamowskiego z Uniwersytetu Warszawskiego. W jej trakcie Jerzy Mikułowski Pomorski (UE w Krakowie) wygłosił referat na temat medialnych dylematów zapośredniczenia. Następnie Jacek Sobczak (UAM w Poznaniu) mówił na temat otwartych zasobów informacyjnych, zastanawiając się, czy w dzisiejszych czasach są one *remedium*, czy przekleństwem.

W czasie drugiej części, prowadzonej przez dr. hab. Stanisława Jędrzejewskiego prof. ALK (KUL, Akademia Leona Koźmińskiego), organizatorzy łączyli się z Nowym Jorkiem, dzięki czemu w konferencji głos zabrali: prof. David A. Gautschi oraz prof. Bożena Mierzejewska z Uniwersytetu Fordham. W tej części obrad referat wygłosił także Tomasz Goban-Klas (UJ), który zwrócił uwagę na problematykę zarządzania jakością w dziennikarstwie.

Ostatnia, trzecia część sesji, odbyła się pod przewodnictwem prof. dr hab. Ewy Nowińskiej z Uniwersytetu Jagiellońskiego. Podczas obrad Stanisław Jędrzejewski zaprezentował strategię rozwoju mediów publicznych w świecie konwergencji, Krystyna Doktorowicz z UŚ mówiła o użytkownikach nowych mediów i ich strategiach wobec globalnych strategii medialnych. Referatom towarzyszyły dyskusje, wymiany myśli i poglądów. Całość obrad była nagrywana i emitowana na żywo na stronie internetowej konferencji.

Tego dnia w Klubie pod Jaszczurami odbył się także panel studencki, podczas którego sześciu studentów Instytutu Kultury UJ z kierunku zarządzanie kulturą i mediami zaprezentowało swoje referaty. Byli wśród nich: Anna Małysiak, Karolina Kaczmarczyk, Katarzyna Skrzypczyk, Mateusz Hasior, Anna Głuc, Alicja Złotnik. Spotkanie prowadził dr hab. Łukasz Gawel oraz dr Rafał Maciąg (UJ). Na panelu byli obecni także goście – minister Jan Dworak oraz prezesi, dyrektorzy i redaktorzy naczelni przedsiębiorstw medialnych, w tym m.in. Jolanta Kaczmarek (Radio dla Ciebie), Juliusz Michał Maliszewski (Polskie Radio), Leszek Dziura (TVP Kraków), Paweł Frącz (Radio Opole), Janusz Andrzejowski (Radio Kraków).

Drugiego dnia obrady odbywały się na Kampusie 600-lecia Odnowienia Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prelegenci wygłaszali referaty podczas trzech, równoległych paneli: „Definiowanie i problematyka ogólna mediów”, „Ekonomika i zarządzanie mediami” oraz „Problematyka zawartości przekazu medialnego”.

Pierwszemu panelowi, zatytułowanemu „Definiowanie i problematyka ogólna mediów”, przewodniczył dr hab. Stanisław Jędrzejewski, prof. ALK. Tematyka dotyczyła problemów z definiowaniem mediów w czasach burzliwych przemian i wyzwań, tak aby oddawało ono ich istotę. Jędrzej Skrzypczak (UAM w Poznaniu) przedstawił dylematy związane z definiowaniem pojęcia prasy, radiofonii i telewizji, które pojawiły się w erze cyfrowej. Elżbieta Czarny-Drożdziejko (UPJPII w Krakowie) prezentowała natomiast rozporządzenia KRRiT jako element zarządzania mediami. Juliusz Michał Maliszewski (Polskie Radio) omawiał cyfrowe strategie rozwoju tradycyjnego medium, analizując przykład Polskiego Radia dla Zagranicy. Katarzyna Kopecka-Piech (AWF we Wrocławiu) przedstawiała analizę i typologię innowacji medialnych. Prezes Henryk Pietrzak (Polskie Radio Rzeszów) mówił o kinematyce i dynamice informacji w przestrzeni medialnej, powołując się na komunikat z prac seminarium modelowania przestrzeni medialnej na UR. Sebastian Musioł (UE w Katowicach) ukazywał przekształcenia i kierunki rozwoju prasy branżowej, obrazując na ich przykładzie ogólne tren-

dy rynkowe. Ksenia Kakareko (UW, Stowarzyszenie Wydawców Repropol) przybliżyła problematykę zarządzania prawami autorskimi w Federacji Rosyjskiej.

Drugi panel pod nazwą „Ekonomika i zarządzanie mediami” prowadził dr hab. Paweł Frącz, prof. PO, reprezentujący Politechnikę Opolską i Radio Opole. Tematy tej części konferencji związane były z tym, jak w nowych realiach zarządzać mediami oraz gdzie szukać źródeł ich finansowania, żeby mogły spełniać swoje podstawowe funkcje. Ewa Gębicka (Uniwersytet Śląski) zaprezentowała problemy zarządzania produkcją filmową w realiach polskiej kinematografii i w otoczeniu nowych mediów. Jan Kreft (Radio Gdańsk) omawiał konsekwencje współtworzenia przez użytkowników wartości w mediach. Natomiast Jerzy Gawroński (Polskie Radio Rzeszów) mówił o zarządzaniu mediami w sformalizowanej, wielowymiarowej przestrzeni. Katarzyna Cira (UEK) prezentowała dylematy wdrożeniowe oraz problematykę zarządzania marką na rynku nowych mediów. Prezes Piotr Ostrowski (Radio Koszalin) ukazywał strategię zarządzania radiem publicznym na przykładzie Radia Koszalin. Mgr inż. Mateusz Tomanek (UMK w Toruniu) wyjaśniał specyfikę zarządzania mediami w sporcie. Dr Adam Drosik (UO) przedstawiał, jak wygląda zarządzanie mediami studenckimi w dobie konwergencji mediów. Andrzej Mirski (UJ) zajął się wartościami ekonomicznymi i pozaekonomicznymi w zarządzaniu mediami.

Trzeci panel pod tytułem „Problematyka zawartości przekazu medialnego” prowadzony był przez dr hab. Krystynę Doktorowicz, prof. UŚ. Tematy wystąpień dotyczyły zagadnień, jak zachować podstawowe wartości moralne w coraz bardziej zinstrumentalizowanym świecie mediów. Ks. Michał Drożdż (UPJPiI) omawiał meandry ideału i fikcji misyjności mediów. Maria Miczyńska-Kowalska (KUL) odnosiła zagrożenia podstawowych wartości w świecie mediów do kryzysu współczesnej rodziny. Lidia Godek (UAM w Poznaniu) mówiła o roli wartości w kształtowaniu polityk medialnych oraz o paradoksach politycznego zaangażowania. Joanna Szegda (KUL) zaprezentowała alternatywne metody zarządzania organizacją i treścią w mediach obywatelskich. Lucyna Szot (UWroc.) referowała, jak wygląda zarządzanie informacjami w mediach. Jako ostatni, Bartłomiej Machnik (UO) zaprezentował nowe kanały dialogu ze społeczeństwem na przykładzie wykorzystania nowych mediów w procesie komunikacji politycznej.

Konferencję podsumował prof. dr hab. Bogusław Nierenberg, raz jeszcze zwracając uwagę na potrzebę mówienia o zarządzaniu mediami w warunkach ciągłych zmian. Panele dyskusyjne podsumowali ich przewodniczący. Głos zabrał także prof. dr hab. Jerzy Mikułkowski Pomorski, mówiąc o konieczności kontynuacji i tworzenia nowoczesnych badań nad mediami, jakie w czasach PRL-u prowadził Ośrodek Badań Prasoznawczych.

Anna Modzelewska