

*Małgorzata Lisowska*

## **KRONIKA KATEDRY ZARZĄDZANIA KULTURĄ W INSTYTUCIE SPRAW PUBLICZNYCH UNIwersytetu Jagiellońskiego**

### **Dydaktyka**

Od roku akademickiego 1996/1997 prowadzone są 3-letnie studia dzienne oraz zaoczne licencjackie, kierunek: zarządzanie i marketing, specjalność: zarządzanie kulturą, a od roku 1999/2000 uruchomione zostały 2-letnie uzupełniające studia magisterskie dzienne i zaoczne. W roku akademickim 2002/2003 zarządzanie kulturą studioowało na studiach 3-letnich licencjackich dziennych: 154 osoby, na studiach 3-letnich licencjackich zaocznych: 98 osób, na studiach 2-letnich uzupełniających magisterskich dziennych: 94 osoby, na 2-letnich uzupełniających zaocznych: 64 osoby.

### **Spis prac licencjackich obronionych w roku akademickim 2001/2002**

<b>nazwisko i imię autora pracy</b>	<b>nazwisko i imię promotora</b>	<b>temat pracy licencjackiej</b>
Bator Jakub	Kozień Ewa	Zarządzanie projektami na przykładzie projektu „Rok Polski w Austrii”
Bober Iwona	Mirski Andrzej	Promocja Krakowa jako kolebki kultury akademickiej
Boroń Katarzyna	Mirski Andrzej	Promocja Krakowa za granicą na przykładzie partnerstwa miast Kraków – Norymberga
Bortliczek Magdalena	Mirski Andrzej	Polityka kulturalna i promocja miasta Bielsko-Biała
Bożek Dagmara	Mirski Andrzej	Wpływ kultury na promocję miasta Bielsko-Biała
Burzyńska Katarzyna	Szelągowska Małgorzata	Promocja kultury włoskiej na świecie na przykładzie działalności Włoskiego Instytutu Kultury w Krakowie

Cieszkowska Eliza	Szelągowska Małgorzata	Współczesna grafika i jej promocja na przykładzie funkcjonowania : „Jan Fejkiel Gallery” w Krakowie
Dall Magdalena	Szelągowska Małgorzata	Muzea zakopiańskie – dzieje, opis, organizacja
Dudek Agata	Jerschina Jan	Zadowolenie studentów z wybranych zajęć i wykładowców
Dworakowska Monika	Górski Piotr	Kształcenie i perspektywy pracy aktorów w opinii słuchaczy L' art Studio
Fiejdasz Anna	Lubecka Anna	Kanon polskiej kultury narodowej w dekadzie zmian – wpływ procesów globalizacyjnych
Filipowska Joanna	Lubecka Anna	Zamek w Niepolomicach szansą rozwoju kulturalnego i ekonomicznego gminy
Franusiak Justyna	Sowa Kazimierz	Życie kulturalne miasta Tarnowa
Garbień Paulina	Bujak Kazimierz	Kreowanie wizerunku firmy na przykładzie firmy EMPIK Spółka z o.o.
Gąsior Agnieszka	Sowa Kazimierz	Polityka kulturalna gminy a uczestnictwo młodzieży w kulturze
Gilarska Agnieszka	Bujak Kazimierz	Akcja Dzieci Dzieciom – niekonwencjonalne działanie PR
Giza Sabina	Jerschina Jan	Podgórze i jego kultura w świadomości mieszkańców dzielnicy
Głowacka-Wardęga Magdalena	Szelągowska Małgorzata	Polityka upowszechniania kultury przez miasto Kraków
Gorzada Karolina	Pleśniarowicz Krzysztof	Polski Ośrodek Społeczno-Kulturalny – przykład sukcesu finansowo-organizacyjnego polskiej emigracji w dziedzinie kultury
Gumulski Wojciech	Rybkowski Radosław	Internet w administracji publicznej
Hebda Arkadiusz	Bujak Kazimierz	Program public relations firmy OknoPlast
Indyk Krzysztof	Orzechowski Emil	Promocja kultury polskiej w Niemczech na przykładzie Instytutu Polskiego w Lipsku
Karbowska Jaonna	Mirski Andrzej	Promocja kultury francuskiej w Krakowie w obiektywnej i subiektywnej perspektywie
Karwala Piotr	Rybkowski Radosław	Wykorzystanie możliwości sieci internetowej w promocji instytucji publicznych
Kędzierska Karolina	Pleśniarowicz Krzysztof	Wizerunek krakowskiego Kazimierza. Rewitalizacja w aspekcie kulturowym
Kłodzińska Anna	Jerschina Jan	Uczestnictwo Polaków w kulturze oraz czynniki kształtujące jego poziom w latach po przełomie w 1989 r.
Kościuszko Anna	Mirski Andrzej	Promocja polskiego plakatu artystycznego
Kowalska Patrycja	Lubecka Anna	Muzyczny kształt Festiwalu Kraków 2000
Kudlek Małgorzata	Pleśniarowicz Krzysztof	Pałac Sztuki i Bunkier Sztuki – podobieństwa i różnice

Kwaśny Maria	Jerschina Jan	Związek Polskich Artystów Fotografików. Studium związku twórców
Lech Beata	Pleśniarowicz Krzysztof	Opera Krakowska jako instytucja kultury
Liszka Katarzyna	Lubecka Anna	Etyka a reklama. Wybrane zagadnienia
Lubaszewski Maciej	Mirski Andrzej	Festiwal Kultury Żydowskiej jako czynnik promocji turystycznej i rewitalizacji dzielnicy Kazimierz w Krakowie
Łudzik Dorota	Mirski Andrzej	Motywacja i jej stymulacja w zarządzaniu
Machowska Izabela	Mirski Andrzej	Wizerunek kulturalny Zakopanego jako element promocji miasta – anachronizm czy szansa na przyszłość
Maciej Sylwia	Pleśniarowicz Krzysztof	Filharmonia im. K. Szymanowskiego w Krakowie – instytucja kultury
Mamajko Małgorzata	Lubecka Anna	Polityka informacyjna w kulturze na przykładzie Festiwalu Kraków 2000
Mamoń Ewa	Jerschina Jan	Muzyka góralska w życiu Podhalańszczyzny
Marczewska Tamara	Lubecka Anna	Promocja instytucji kultury w nowoczesnym medium elektronicznym – Internecie na przykładzie Centrum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha
Materska Marta	Praweńska-Skrzypek Grażyna	Zamek w Niepołomicach jako ośrodek życia kulturalnego gminy
Matus Karolina	Mirski Andrzej	Rekrutacja i selekcja ważnym elementem strategii personalnej
Mazurek Paweł	Lubecka Anna	Stowarzyszenie Animacja w Przestrzeni i projekt „Kula Pokoju”
Mąka Maciej	Rybkowski Radosław	Zasady funkcjonowania szkoły muzycznej na przykładzie Państwowej Szkoły Muzycznej II stopnia im. W. Żeleńskiego w Krakowie
Michalak Aleksandra	Lubecka Anna	Promocja kultury w mediach na przykładzie telewizji publicznej
Michalska Marta	Mirski Andrzej	Promocja miejsca na przykładzie miasta i gminy Niepołomice
Michalek Małgorzata	Szelągowska Małgorzata	Koncepcja działania instytucji kultury w perspektywie reorganizacji na przykładzie Centrum Kultury „Zamek” we Wrocławiu
Migut Barbara	Szelągowska Małgorzata	Architektura Krakowa przełomu XIX i XX w. Projekt programu edukacji kulturalnej
Mrozek Maciej	Lubecka Anna	Festiwal Kraków 2000 jako przykład realizacji polityki kulturalnej Krakowa
Nidecka Renata	Jerschina Jan	Kultura organizacyjna oddziału Małopolskiego Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Nowak Marta	Mirski Andrzej	Promocja polskiego kina
Ocap Iwona	Szelągowska Małgorzata	Tendencje rozwojowe muzeów sztuki. Koncepcja architektoniczna i nowe sposoby działania
Olearka-Kuras Eliza	Marchwica Wojciech	Międzynarodowy Festiwal Muzyki Organowej i Kameralnej jako środek promocji Leżajska
Olejarz Biało Agata	Lubecka Anna	Promocja kultury w prasie lokalnej
Ombach Irena	Rybkowski Radosław	Promocja kultury w Internecie na wybranych przykładach witryn internetowych
Otowska Magdalena	Mirski Andrzej	Wpływ reklamy na promocję kultury miasta Krakowa
Paja Krzysztof	Pleśniarowicz Krzysztof	Proces negocjowania i finansowania imprez w muzeach na przykładzie Muzeum Historii Fotografii w Krakowie
Podgórska Agnieszka	Sowa Kazimierz	Reklama komercyjna a reklama społeczna – zadania i oddziaływanie
Pogoda Piotr	Pleśniarowicz Krzysztof	Obraz prasowy Festiwalu Kraków 2000
Pyrko Marta	Kozień Ewa	Motywowanie pracowników na przykładzie Krakowskiej Galerii Sztuki „Bunkier Sztuki”
Rapicka-Sikorska Magdalena	Lubecka Anna	Ewolucja stereotypu kobiety pod wpływem zmian społeczno-kulturowych
Ropa Andrzej	Pleśniarowicz Krzysztof	Młodzieżowy Dom Kultury „Dom Harcerza”. Analiza sytuacji
Ropa Danuta	Pleśniarowicz Krzysztof	Działalność i funkcja muzeum martyrologicznego na przykładzie Muzeum Stutthof
Sędzimir Kamil	Pleśniarowicz Krzysztof	Rola menedżera kultury w zmieniającej się sytuacji polityczno-prawnej w Polsce po 1999 r. na przykładzie Narodowego Starego Teatru w Krakowie i Filharmonii Krakowskiej
Szacon Katarzyna	Pleśniarowicz Krzysztof	Nowohuckie Centrum Kultury jako animator życia artystycznego
Szafraniec Ewa	Lubecka Anna	Działalność kulturalna Willi Decjusza
Szczurowska Monika	Jerschina Jan	Kultura organizacyjna Międzynarodowego Stowarzyszenia Studentów Nauk Ekonomicznych i Handlowych AIESEC
Szybowska Monika	Mirski Andrzej	Upowszechnianie kultury jako misja polskiej telewizji publicznej
Tałach Magdalena	Rybkowski Radosław	Internet jako platforma dialogu międzykulturowego na przykładzie analizy stron www promujących kulturę islamu
Wachał Szymon	Jerschina Jan	Wizerunek Coca-Coli na stronach Internetu. Studium przypadku
Warchał Aneta	Sowa Kazimierz	Szanse i zagrożenia kultury polskiej w obliczu integracji europejskiej

Wiaderek Michał	Lubecka Anna	Spoleczne i komunikacyjne funkcje talk-show. Model empiryczny: „Rozmowy w toku”
Zając Joanna	Szelągowska Malgozrta	Krakowska „Galeria Zderzak” jako przykład funkcjonowania prywatnej galerii sztuki eksperymentalnej
Zeman Agata	Orzechowski Emil	Obecność kultury żydowskiej w gminie Kraków

## Spis prac magisterskich obronionych w roku akademickim 2001/2002

nazwisko i imię studenta	nazwisko i imię promotora	tytuł pracy magisterskiej
Anderszewska Magdalena	Sowa Kazimierz	Polityka kulturalna Hiszpanii na przykładzie Festiwalu Salamanca 2002 Europejska Stolica Kultury
Arabska Agnieszka	Orzechowski Emil	Współczesne wykorzystanie dziewiętnastowiecznych zespołów fabryczno-palacowych Sosnowca i Łodzi na wybranych przykładach
Babraj Monika	Pleśniarowicz Krzysztof	Szekspir w Teatrze Ludowym w Krakowie po 1989 r.
Baraniecka Magdalena	Orzechowski Emil	Maturalne i niematuralne motywowanie pracowników instytucji kultury na przykładzie Teatru im. J. Słowackiego w Krakowie
Bąk Małgorzata	Pleśniarowicz Krzysztof	Sponsoring kultury w polskich realiach na przykładzie galerii sztuki współczesnej „Bunkier Sztuki” i jej sponsorów
Bejnarowicz Kaja	Jerschina Jan	Kultura finansowa klientów banków polskich w świetle badań wykorzystania usług bankowych oraz oczekiwań wobec banków
Blicharska Maria	Orzechowski Emil	Studium porównawcze zagranicznej polityki kulturalnej, modeli dyplomacji kulturalnej i międzynarodowej współpracy na przykładzie Polski i Francji
Borowik Maciej	Pleśniarowicz Krzysztof	Stosunek do dóbr konsumpcyjnych wśród studentów różnych kierunków kształcenia
Brzegowa Katarzyna	Pleśniarowicz Krzysztof	Promocja miast na przykładzie Bochni i regionu bocheńskiego
Brzękowska Jadwiga	Pleśniarowicz Krzysztof	Dyplomacja kulturalna III RP
Cywka Małgorzata	Pleśniarowicz Krzysztof	Funkcjonowanie instytucji kultury w mieście powiatowym na przykładzie Domu Kultury w Chełmie
Doczkał Sylwia	Orzechowski Emil	Zarządzanie kulturą na przykładzie Muzeum Narodowego w Krakowie

Drozd Ewelina	Pleśniarowicz Krzysztof	Szanse Wisły jako centrum turystycznego i kulturalnego
Dubiel Marta	Pleśniarowicz Krzysztof	Marketing w kulturze na przykładzie wybranych krakowskich instytucji kultury
Dyrdul Iwona	Orzechowski Emil	Państwo a kinematografia
Filip Monika	Prawelska-Skrzypek Grażyna	Efektywność działalności instytucji kultury na przykładzie Tarnowskiego Centrum Kultury i WDK w Rzeszowie
Fura Jolanta	Pleśniarowicz Krzysztof	Towarzystwo Miłośników Ziemi Limanowskiej – historia, stan obecny i plany na przyszłość
Gardian Ewa	Pleśniarowicz Krzysztof	Sponsoring kultury i sztuki jako forma budowania wizerunku firmy
Garlicka Katarzyna	Pleśniarowicz Krzysztof	Życie kulturalne Stalowej Woli
Głąbiński Piotr	Pleśniarowicz Krzysztof	Zmiany organizacji pracy telewizji polskiej po roku 1990 ze szczególnym uwzględnieniem ośrodka regionalnego w Krakowie
Gocyk Katarzyna	Orzechowski Emil	Akcja Znaków Pokuty – Służby dla Pokoju
Godawska-Nicpońska Agata	Skalski Krzysztof	Poszukiwanie synergii programów rozwoju lokalnego np. „rewitalizacji centrum Starego Sącza w relacji z inwestycją Centrum Pielgrzymkowego im. Jana Pawła II zlokalizowanego na obrzeżach miasta”
Gurba Joanna	Pleśniarowicz Krzysztof	Wolontariat – nowa forma dobroczynności i filantropii
Gurtat Małgorzata	Pleśniarowicz Krzysztof	Promocja instytucji artystycznej i jej oferty na przykładzie Teatru Ludowego w Krakowie – Nowej Hucie
Habas Paulina	Lubecka Anna	Współpraca zagraniczna Niepołomic w latach 1990–2001
Jamka Katarzyna	Orzechowski Emil	Przemiany w kulturze studenckiej na przykładzie działalności Klubu „Pod Jaszczurami”
Jeleń Monika	Pleśniarowicz Krzysztof	Opracowanie wariantów marketingu MIX dla Galerii ZPZP „Sukiennice”
Kaleta Magdalena	Pleśniarowicz Krzysztof	Promocja kultury polskiej poza granicami kraju na przykładzie działalności Bogusławy Sochańskiej – bylej attaché kulturalnej Polski w Danii
Kilian Paulina	Lubecka Anna	Współczesna polityka kulturalna Polski a działalność UE i innych instytucji wspólnotowych na polu kultury
Kiszka Marcin	Mirski Andrzej	Samorealizacja a twórczość. Studium empiryczne studentów krakowskiej ASP
Kochan Dagmara	Pleśniarowicz Krzysztof	Muzeum Pienińskie im. J. Szalaya w Szczawnicy

Koper Konrad	Orzechowski Emil	Promocja kultury polskiej za granicą – Instytut A. Mickiewicza jako próba konsolidacji działań
Kowalski Marek	Orzechowski Emil	Europejskie miasta kultury – Kraków 2000 – promocja kultury elitarnej czy masowej
Kozak Alina	Lubecka Anna	Możliwości organizowania i finansowania kultury przez instytucje non-profit
Kozłowski Piotr	Orzechowski Emil	„Nowe Media” – nowe narzędzie w pracy animatora kultury
Lewicka Agata	Lubecka Anna	Działalność instytucji kultury na przykładzie Centrum Sztuki Impart we Wrocławiu
Ładowska Angelika	Orzechowski Emil	Szanse dla miasta i gminy uzdrowskiej Muszyna
Malinowski Tomasz	Lubecka Anna	Kreowanie wizerunku miasta poprzez promocję kultury Lublina
Mączka Piotr	Orzechowski Emil	Problemy finansowe publicznych teatrów w Niemczech i próby ich rozwiązania
Mizerska Katarzyna	Sowa Kazimierz	Balanced Scorecard (strategiczna karta wyników i jej zastosowania w instytucjach kultury – na przykładzie kina)
Nawrot Anna	Orzechowski Emil	Internet jako narzędzie public relations w promocji oferty kulturalnej
Nowak Arkadiusz	Orzechowski Emil	Zarządzanie kulturą w wojsku polskim – próba syntezy
Orłowska Jolanta	Pietrzyk Irena	Stan i perspektywy rozwoju problematyki kulturalnej w Polsce
Orzechowska Jadwiga	Pleśniarowicz Krzysztof	Analiza i ocena efektywności funkcjonowania instytucji kultury
Oskulska Anna	Orzechowski Emil	Rola i znaczenie polskich instytutów kultury na terenie Niemiec dla promocji kultury polskiej
Osuch Marta	Orzechowski Emil	Europejskie Stowarzyszenie Kart Młodzieżowych Euro 26 w Polsce
Pałach Jacek	Pleśniarowicz Krzysztof	Rynek współczesnej muzyki chrześcijańskiej w Polsce – rozwój i promocja
Pasenkiewicz Justyna	Pleśniarowicz Krzysztof	Problem tożsamości kulturowej i proces asymilacji polskich imigrantów
Pawełek Krzysztof	Lubecka Anna	Internet – nowe możliwości i wyzwania w promocji polskiego dziedzictwa narodowego
Pilsniak Olga	Lubecka Anna	Polityka kulturalna Polski i Francji a polityka Unii Europejskiej – analiza porównawcza
Podstawski Maciej	Orzechowski Emil	Analiza działalności Instytutu Cervantesa w Polsce
Rudy Anna	Pleśniarowicz Krzysztof	Clubbing krakowski – analiza zjawiska na tle socjologiczno-kulturalnym
Rzeźnik Jolanta	Pleśniarowicz Krzysztof	Fundacja Kultury a integracja europejska

Semiak Agnieszka	Orzechowski Emil	Dorobek kulturowy Kaszubów – perspektywy jego przetrwania i rozwoju
Skakovskaya Vera	Orzechowski Emil	Podtrzymywanie i zachowanie kultury, tradycji i języka polskiego przez Polaków mieszkających w Kazachstanie
Skowrońska Sylwia	Orzechowski Emil	Współczesne formy użytkowania żydowskich obiektów religijnych na krakowskim Kazimierzu
Stachowska Aneta	Orzechowski Emil	Promocja Ustrzyk Dolnych w kontekście gminy, powiatu, województwa a sytuacja kultury w Polsce
Stolarski Marcin	Prawelska-Skrzypek Grażyna	Efektywność działania instytucji kultury na przykładzie Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie, Muzeum Lotnictwa w Krakowie i Muzeum Drogownictwa w Szczucinie
Trojan Tomasz	Orzechowski Emil	Postrzeganie przez mieszkańców Nowej Huty zabytków i dziedzictwa kulturowego Krakowa
Wawro Łukasz	Orzechowski Emil	Polski rynek fonograficzny muzyki rozrywkowej (sytuacja obecna, możliwości usprawnień)
Wawrzyniak Przemysław	Pleśniarowicz Krzysztof	Mecenat przedsiębiorstw w kulturze na przykładzie Francji
Wilczek Anna	Pleśniarowicz Krzysztof	Programy kulturalne Fundacji im. S. Batorego
Wojciechowska Barbara	Lubecka Anna	Rola Telewizji Publicznej w kształtowaniu tożsamości kulturowej młodzieży w procesie integracji z Unią Europejską na przykładzie autorskiego programu telewizyjnego „Euro-Quiz”
Zarańska Joanna	Pleśniarowicz Krzysztof	Taniec towarzyski w Polsce. Formy organizacyjne

## Studia podyplomowe

Katedra Zarządzania Kulturą Uniwersytetu Jagiellońskiego organizuje roczne podyplomowe studia z zakresu zarządzania kulturą. Studia adresowane są do wszystkich, którzy chcą zdobyć lub poszerzyć wiedzę o zarządzaniu w kulturze. Dają szansę podniesienia kwalifikacji pracownikom sektora kultury oraz uwrażliwiają na istotne dla rozwoju kulturalnego państwa sprawy. Założeniem Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą jest także integracja środowiska ludzi związanych z kulturą. Podyplomowe Studia Zarządzania Kulturą są prowadzone od 1996 roku. Ukończyło je już ponad 90 osób. Wybrane prace dyplomowe są drukowane w Zeszytach Naukowych Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej w ramach cyklu zatytułowanego „Zarządzanie w kulturze”.



Realizacja programu studiów odbywa się poprzez wymianę doświadczeń, zapoznanie się z aktualnymi osiągnięciami, rozwiązaniami i pomysłami w przedmiocie studiów, prezentacje polityki kulturalnej Polski i innych krajów. Zajęcia są prowadzone przez teoretyków i praktyków z m.in.:

- European Network of Cultural Administration Training Centres (ENCATC)
- Centre for Arts and Media Management w Utrechcie (Holandia)
- University for Politics and Economics w Hamburgu (Niemcy)
- Ministerstwa Kultury
- Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie
- Politechniki Krakowskiej
- Akademii Ekonomicznej w Krakowie

Swoimi doświadczeniami dzielą się także dyrektorzy domów kultury, muzeów, galerii, teatrów oraz innych organizacji kulturalnych, takich jak na przykład:

- Zamek Królewski na Wawelu
- Urząd Miasta Krakowa
- Muzeum Narodowe w Krakowie
- Teatr „Bagatela” w Krakowie
- Teatr im. J. Słowackiego w Krakowie
- Galeria Sztuki Współczesnej „Bunkier Sztuki”
- Galeria Starmach
- Małopolskie Centrum Kultury
- Villa Decius
- Centrum Filmowe „Graffiti”

**Program studiów obejmuje zajęcia z takich przedmiotów jak:**

1. Zarządzanie (teoria i warsztaty):
  - pojęcia, zasady
  - przykłady (teatry, muzea, domy kultury)
2. Zarządzanie zasobami ludzkimi (teoria i warsztaty):
  - motywowanie
  - przywództwo
  - negocjacje
  - praca w zespołach
3. Zarządzanie projektem (teoria i warsztaty)
  - pojęcia, zasady
  - przykłady
4. Polityka kulturalna (w Polsce i w innych krajach):
  - państwa
  - regionu
  - organizacji

5. Prawo:
  - prawnoustrojowe aspekty działalności kulturalnej
  - ochrona własności intelektualnej
  - prawo pracy
6. Finanse (teoria i warsztaty):
  - ekonomika kultury
  - sponsoring
  - fundraising
  - granty
7. Marketing (teoria i warsztaty):
  - produkt w kulturze
  - reklama
8. Public relations (teoria i warsztaty):
  - kształtowanie wizerunku organizacji
  - autoprezentacja
  - protokół dyplomatyczny i etykieta
9. Międzynarodowe instytucje i organizacje kulturalne:
  - programy
  - sieci

### **Program zajęć Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą w roku akademickim 2002/2003**

1. Co to znaczy zarządzać kulturą? – Prof. dr hab. Emil Orzechowski (WZiKS UJ Instytut Spraw Publicznych – Katedra Zarządzania Kulturą)
2. Pozyskiwanie środków finansowych, zasady sponsorowania – R. Kardzis (WZiKS UJ Instytut Spraw Publicznych – Katedra Zarządzania Kulturą)
3. Modele europejskiej polityki i współpracy kulturalnej – mgr Małgorzata Sternal (WZiKS UJ Instytut Spraw Publicznych – Katedra Zarządzania Kulturą, ENCATC)
4. Kształtowanie strategii instytucji kulturalnej – mgr Małgorzata Sternal
5. Powołanie instytucji – zarządzanie instytucjami i organizacjami kultury – Dariusz Jachimowicz (Fundacja Pogranicze)
6. Przyznawanie dotacji i innych środków finansowych przez Urząd Miasta Krakowa – mgr Joanna Szulborska-Lukaszewicz (WZiKS UJ Instytut Spraw Publicznych – Katedra Zarządzania Kulturą, Wydział Edukacji i Kultury UMK)
7. Zarządzanie projektem – dr Katarzyna Plebańczyk (WZiKS UJ Instytut Spraw Publicznych – Katedra Zarządzania Kulturą)
8. Protokół dyplomatyczny i etykieta – mgr K. Barańska (WZiKS UJ Instytut Spraw Publicznych – Katedra Zarządzania Kulturą)
9. Analiza efektywności realizacji zadań publicznych – Prof. dr hab. Grażyna Prawełska-Skrzypek (WZiKS UJ Instytut Spraw Publicznych)
10. Badania marketingowe – dr Piotr Górski (WZiKS UJ Instytut Spraw Publicznych)
11. Zmiany w instytucjach chroniących dziedzictwo kulturowe:

- mgr Katarzyna Barańska (WZiKS UJ Instytut Spraw Publicznych – Katedra Zarządzania Kulturą)
- Zofia Gołubiew (dyr. Muzeum Narodowego)
- Mirosław Wujas (Muzeum Narodowe, Zamek Królewski na Wawelu)
- 12. Prawne aspekty sponsoringu – dr Anna Przychodzka (WZiKS UJ Instytut Wynalazczości i Ochrony Własności Intelektualnej)
- 13. Negocjacje – mgr Jakub Kołodziejczyk (WZiKS UJ Instytut Spraw Publicznych)
- 14. Zarządzanie zasobami ludzkimi – dr Roman Dorczak (WZiKS UJ Instytut Spraw Publicznych)
- 15. Collegium Pontes i współpraca szkół zarządzania kulturą – Prof. M.T. Vogt (University of Applied Sciences Zittau/Görlitz)
- 16. Teatralizacja życia społecznego – Prof. Kazimierz Braun (Department of Theatre and Dance, University at Buffalo)
- 17. Praktyczne przykłady zarządzania instytucją kulturalną – galeria: Maria Anna Potocka (Galeria Potocka, Bunkier Sztuki)
- 18. Praktyczne przykłady zarządzania instytucją kulturalną – teatr: Teatr „Bagatela” – dyr. Henryk Jacek Schoen
- 19. Prawo w kulturze w kontekście przystąpienia Polski do Unii Europejskiej – dr Jan Staszków (WZiKS UJ Instytut Spraw Publicznych)
- 20. Zarządzanie w działalności wydawniczej – dr Łukasz Gaweł (WZiKS UJ Instytut Spraw Publicznych – Katedra Zarządzania Kulturą)
- 21. Public relations w kulturze – dr Kazimierz Bujak (WZiKS UJ Instytut Spraw Publicznych)
- 22. Prawo autorskie w kulturze – Prof. Ryszard Markiewicz, Prof. Janusz Barta, mgr M. Bukowski (WZiKS UJ Instytut Wynalazczości i Ochrony Własności Intelektualnej)
- 23. Założenia regionalnej polityki kulturalnej województwa małopolskiego – Prof. dr hab. Grażyna Praweńska-Skrzypek (WZiKS UJ Instytut Spraw Publicznych)
- 24. Autoprezentacja – dr K. Plebańczyk (WZiKS UJ Instytut Spraw Publicznych – Katedra Zarządzania Kulturą)

## **Współpraca międzynarodowa i krajowa**

– Kontynuowana jest współpraca z Görlitz w zakresie nauczania i badań naukowych (Institute für Kulturelle Infrastruktur Sachsen).

– W marcu 2001 roku Katedra Zarządzania Kulturą UJ przystąpiła do realizacji projektu Synaxis Baltica – a Baltic Sea Region Students Platform on Art and Welfare. Głównym celem projektu jest stworzenie platformy studenckiej regionu bałtyckiego w formie tzw. akademii wrześnieiowych poświęconych tematowi zarządzania kulturą i polityki kulturalnej. Jesienią 2002 roku Szkoła Zarządzania Kulturą UJ była reprezentowana w Wilnie przez studentki ISP UJ – Martę Materską i Jadwigę Brzękowską. W 2003 roku spotkanie odbędzie się w Finlandii.

– Wspólnie z Narodowym Centrum Kultury, Akademią Ekonomiczną w Krakowie – Instytut Spraw Publicznych UJ zorganizował ogólnopolski kongres „Kultura – Gospodarka – Media”. Kongres odbył się w dniach 9–10 października 2002 roku.

– W dniu 19 lutego 2003 roku prof. dr hab. Emil Orzechowski wziął udział w ogólnopolskiej konferencji poświęconej miejscu kultury w polityce regionalnej RP i procesowi integracji europejskiej – zorganizowanej przez Punkt Kontaktowy do spraw Kultury w Departamencie Współpracy Międzynarodowej i Integracji Europejskiej w Ministerstwie Kultury.

– W maju 2003 roku prof. dr hab. Kazimierz Braun z University at Buffalo (USA) wygłosił wykłady poświęcone teatralizacji życia oraz jej zastosowaniu.

– 14 maja 2003 roku prof. dr hab. Emil Orzechowski, dr Dorota Ilczuk, dr Katarzyna Plebańczyk oraz studenci zarządzania kulturą wzięli udział w konferencji „Unia Europejska a kultura: czy naprawdę chodzi tylko o pieniądze?”, zorganizowanej w Warszawie przez Polską Konferencję Pracodawców Prywatnych.

– Katedra Zarządzania Kulturą UJ jest członkiem ENCATC – Network of Cultural Administration Training Centres z siedzibą w Kopenhadze. W dniach 25–29 czerwca 2003 roku prof. dr hab. Emil Orzechowski oraz mgr Małgorzata Sternal wzięli udział w międzynarodowej konferencji poświęconej zarządzaniu kulturą, edukacji i szkoleniom, która została zorganizowana przez ENCATC w Turynie.

## **Wykłady i spotkania (poza planem studiów)**

Program „Ambasador” – rozpoczęty w 1997 roku cykl comiesięcznych wykładów o kulturze prezentuje założenia polityki kulturalnej prowadzonej przez państwa posiadające akredytację dyplomatyczną w Polsce.

### **Wykłady – rok akademicki 2002/2003**

– 22 listopada 2002 roku – wizyta Jego Ekscelencji Aivo Orav, ambasadora Estonii w Polsce „Polityka i kultura Estonii”

– 17 stycznia 2003 roku – wykład Jego Ekscelencji Min Soon Songa, ambasadora Republiki Korei w Polsce pt. „Koreańska polityka promocji kultury i sztuki”

– 27 marca 2003 roku wizyta Jego Ekscelencji Carlosa Alberto De Azevedo Pimentel, ambasadora Republiki Brazylii w Polsce pt. „Brazylia w przededniu nowego politycznego podejścia”

– 8 maja 2003 roku wykład Jego Ekscelencji J.E. Craanena, ambasadora Królestwa Holandii pt. „Holenderska polityka kulturalna”

### **Wystawy i inne wydarzenia:**

– 22 listopada 2002 roku wizycie ambasadora Estonii towarzyszyła prezentacja wierszy Aarne Puu – estońskiego poety piszącego w kilku językach.

– W ramach działań promocyjnych Programu „Ambasador” w „Newsletterze” nr 17 publikowanym na Uniwersytecie Jagiellońskim ukazał się artykuł pt.: *The „Ambasador” Programme*.

– 17 stycznia 2003 roku przed wykładem ambasadora Korei odbył się pokaz filmu koreańskiego reżysera Jae-yong Kwaka pt. „My Sassy Girl” (prod. 2001).

## Koło naukowe

– W dniach 14–16 października 2002 roku studenci zarządzania kulturą wzięli udział w VIII Ogólnopolskiej Konferencji na temat finansowania i organizowania działalności kulturalnej w gminie, powiecie i województwie samorządowym w aspekcie wejścia Polski do Unii Europejskiej, która odbyła się Szczyrku.

– W dniach 2–4 kwietnia 2003 roku studenci zarządzania kulturą UJ zostali zaproszeni na IX Ogólnopolską Konferencję Liderów Kultury na temat finansowania i organizacji działalności kulturalnej w gminie, powiecie i województwie samorządowym w aspekcie wejścia Polski do Unii Europejskiej.

– W dniach 28–30 maja 2003 roku studenci zarządzania kulturą UJ uczestniczyli w II Europejskim Forum Kultury Polska–Europa 2003 na temat miejsca kultury w rozwoju Europy: tożsamość narodowa a integracja europejska.

## Publikacje Katedry Zarządzania Kulturą UJ

– Gawel Ł., Plebańczyk K., Orzechowski E. (red.), *Zarządzanie w kulturze*, t. 3, Wyd. UJ, Kraków 2002.

– Magda Vásáryova, *Słowacja – sąsiad mało znany*, Lubecka A., Orzechowski E. (red.), wyd. Księgarnia Akademicka, Kraków 2002.

– Abdeladim Tber, *Kultura marokańska i jej związek z innymi kulturami*, Lubecka A., Orzechowski E. (red.), wyd. Księgarnia Akademicka, Kraków 2002.

– Siergiej Razow, *Współczesny etap stosunków polsko-rosyjskich*, Lubecka A., Orzechowski E. (red.), wyd. Księgarnia Akademicka, Kraków 2002.

– Sikose N. Mji, *Sztuka i kultura południowej Afryki od roku 1994*, Lubecka A., Orzechowski E. (red.), wyd. Księgarnia Akademicka, Kraków 2002.

– Nobuki Ito, *Japonia i Polska*, Lubecka A., Orzechowski E. (red.), wyd. Księgarnia Akademicka, Kraków 2002.