

Alicja Kędziora

KRONIKA INSTYTUTU KULTURY UJ 2011/2012

Dydaktyka

W roku akademickim 2010/2011 na stacjonarne studia I stopnia *Zarządzanie kulturą* zostało przyjętych 69 kandydatów, na studia niestacjonarne – 37, na studia stacjonarne II stopnia *Zarządzanie kulturą* – 101 kandydatów, na niestacjonarne – 46, na studia stacjonarne II stopnia *Kultura współczesna* zostało przyjętych 68 kandydatów, a na studia niestacjonarne – 33.

W roku akademickim 2011/2012 na studia stacjonarne I stopnia *Zarządzanie kulturą* zostało przyjętych 68 kandydatów, na niestacjonarne – 45, na studia stacjonarne II stopnia *Zarządzanie kulturą* – 92, a na niestacjonarne – 61 oraz na stacjonarne studia II stopnia *Kultura współczesna* – 72 kandydatów. Na studia niestacjonarne II stopnia *Kultura współczesna* zgłosiło się 7 kandydatów, w wyniku czego studia nie zostały uruchomione.

W roku akademickim 2011/2012 zostały w Instytucie Kultury uruchomione nowe studia II stopnia – *Zarządzanie mediami*, na które w trybie stacjonarnych przyjęto 39 kandydatów, a na niestacjonarne – 25.

Plan studiów II stopnia *Zarządzanie mediami*

				I rok						II rok						ECTS	Końcowa forma zaliczenia
				I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr				
Przedmiot	Wykład	Ćwiczenia/ konwersatorium	Godziny łącznie	Wykład	Ćwiczenia/ konwersatorium	ECTS	Wykład	Ćwiczenia/ konwersatorium	ECTS	Wykład	Ćwiczenia/ konwersatorium	ECTS	Wykład	Ćwiczenia/ konwersatorium	ECTS		
Krytyka rozumu ponowoczesnego	60		60	30		3	30		3							6	Z
Nowe trendy w zarządzaniu	30	30	60	30	30	6										6	E
Prawo medialne – wybrane aspekty	60		60							30		5	30		5	10	E
Metodologia badań medialnych / rynek radiowy	60		60	30		5	30		5							10	E
Etyka mediów / edukacja medialna		30	30							30	4					4	Z
Ekonomika mediów	30		30							30		6				6	E
Zarządzanie reklamą	30		30										30		5	5	Z
Zarządzanie mediami	30	30	60	30		5		30	5							10	E
Zarządzanie przedsiębiorstwem radiowym		30	30		30	4										4	Z
Informatyczne wsparcie zarządzania mediami		60	60							30	4			30	4	8	Z
Rynek reklamy w Polsce i na świecie		30	30							30	4					4	Z
Zarządzanie redakcją telewizyjną		30	30							30	3					3	Z
Nowe media – nowe trendy w Internecie		30	30											30	3	3	Z
Zarządzanie produkcją telewizyjną		30	30							30	3					3	Z
Zarządzanie kadrami w mediach		30	30											30	4	4	Z

Zarządzanie własnością intelektualną		30	30					30	4							4	Z	
Strategie organizacji medialnych		30	30		30	3										3	Z	
Strategia medialna Unii Europejskiej		30	30					30	4							4	Z	
Marketing w mediach		30	30					30	4							4	Z	
Narzędzia komunikacyjne w internecie		30	30		30	4										4	Z	
Seminarium magisterskie		90	90					30	5		30	5		30	5	15	Z	
	300	570	870	120	120	30	60	150	30	60	180	34	60	120	26	120		
				240			210			240			180					
				450						420								
				870														

Spis prac magisterskich, obronionych w roku akademickim 2010/2011

Zarządzanie kulturą, studia stacjonarne II stopnia

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Bryłowska	Natalia	Rewitalizacja miasta poprzez sztukę i kulturę na przykładzie Gdańska. Polityka miasta a niezależne działania artystyczno-społeczne	dr hab. Jan Wojciechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Cygan	Joanna	Kreowanie wizerunku miasta przez instytucję kultury na przykładzie Muzeum Historycznego Miasta Krakowa	dr hab. Jan Wojciechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Dobrzańska	Agnieszka	Współczesny <i>design</i> – historia, rola gospodarcza, instytucje. Przykład Instytutu Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie	dr hab. Jan Wojciechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Dominiczak	Dagmara	Sandomierskie Kino „Starówka” jako przykład kina działającego w sieci kin studyjnych i lokalnych	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Kosmalska	Kamila	Wolontariusze w instytucjach kultury. Prawo, zarządzanie, organizacja. Przykładowe rozwiązania Małopolskiego Instytutu Kultury	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł

Nieć	Joanna	Promocja Nowego Sącza przez kulturalną działalność Nowosądeckiej Małej Galerii na tle wybranych inicjatyw kulturalnych organizowanych przez instytucje kultury w mieście	dr hab. Jan Wojciechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Ochocka	Magdalena	Krwawe oblicze sztuki. Zjawisko instytucjonalizacji ruchów artystycznych na przykładzie działalności Hermanna Nitscha	dr hab. Jan Wojciechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Owsik	Marta	Folklor a fenomen etnodyzajnu. Zastosowanie w działaniach promocyjnych	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr hab. Łukasz Gawęł
Polak	Jagoda	Zarządzanie pamięcią na przykładzie muzeum biograficznego	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Przybyła	Marzena	Ciesz się Cieszyinem – 1200 lat. Jubileusz założenia legendarnego miasta Cieszyina	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Pyska	Dorota	Wykorzystywanie fikcji literackiej dla rozwoju gospodarczego gminy na przykładzie Pacanowa	dr hab. Jan Wojciechowski	dr hab. Łukasz Gawęł

Zarządzanie kulturą, studia niestacjonarne II stopnia

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Brzyska	Agnieszka	Marketing usług w instytucji niedochodowej na przykładzie Muzeum Okręgowego im. Leona Wyczółkowskiego w Bydgoszczy	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Chlebda	Katarzyna	Organizacja w procesie zmian na przykładzie Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Jamróż	Wiktoria	Zarządzanie muzeami biograficznymi na przykładzie Muzeum Marii Konopnickiej w Żarnowcu	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Kotliński	Paweł	Zarządzanie zmianą w publicznych instytucjach kultury na przykładzie Małopolskiego Instytutu Kultury	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Machowska	Katarzyna	Marketing terytorialny na przykładzie analizy SWOT krakowskiej dzielnicy Podgórze	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr hab. Łukasz Gawęł
Michalak	Katarzyna	Analiza procesu zarządzania zmianą w publicznej instytucji kultury na przykładzie Muzeum Etnograficznego im. Seweryna Udzieli w Krakowie	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł

Kultura współczesna, studia stacjonarne II stopnia 2010/2011

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Cherek	Anna	Społeczności alternatywne. Polska po 1989 roku	dr Piotr Marecki	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz
Galas	Anna	Apokalipsa i postapokalipsa w kinie współczesnym	dr Piotr Marecki	dr hab. Iwona Sowińska
Gryko	Bartłomiej	Między ideologią, żartem a agitką. Publicystyka muzyczna i kulturalna w fanzinach punkowych i metalowych	dr Piotr Marecki	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz
Jankowska	Ewelina	Folklor Podkarpacia – performatywne oblicze kultury ludowej	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg
Jasuwienas	Marta	Górale podhalańscy jako performe- rzy – performatywny wymiar ludowej obrzędowości na przykładzie wybranych ceremonii i zwyczajów	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg
Jaworowska	Tamara	„...podróż przez łódzkie zakamarki i zakamarki ludzkich serc...”. Twórczość artystyczna Balbiny Bruszewskiej	dr Piotr Marecki	dr hab. Iwona Sowińska
Jaworska	Katarzyna	Portal YouTube w kontekście performa- tyki	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg
Kobielska	Maria	Konstruowanie pamięci kulturowej. Zbrodnia katyńska w polskiej kulturze po 1989 roku	dr hab. Jan Sowa	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz
Kozak	Justyna	Performatywny aspekt pokazów mody	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg
Krempa	Justyna	Performans marketing a kulturowe uwa- runkowania odbiorców internetowych	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg
Kudelska	Marta	Muzea sztuki nowoczesnej i współczes- nej – nowa polityka pamięci?	dr hab. Jan Sowa	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz
Maciejewska	Agnieszka	Polska powieść kryminalna w latach 1998–2010: gatunki, motywy, zjawiska	dr Piotr Marecki	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz
Matykiewicz	Aleksan- dra	Performans w telewizji na przykładzie TALK-SHOW „Kuba Wojewódzki”	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg
Morawski	Jakub	Anty-Deleuze. Od teorii krytycznej do praktyki społecznej	dr hab. Jan Sowa	dr hab. Cezary Woźniak

Moskal	Anna	Performatywne konteksty tańca współczesnego	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg
Olchawa	Justyna	Filmy reżyserek <i>independent cinema</i> ze Stanów Zjednoczonych jako przykład kina zaangażowanego	dr Piotr Marecki	dr hab. Małgorzata Radkiewicz
Powierska	Aleksandra	Wizerunek kobiety w polskiej telewizji śniadaniowej na przykładzie „Dzień Dobry TVN” oraz „Pytanie na śniadanie”	dr hab. Jan Sowa	dr hab. Małgorzata Radkiewicz
Szczech	Dominika	Street Art: między estetykami oporu a sztuką krytyczną	dr hab. Jan Sowa	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz
Tabaszewska	Justyna	Sensualność doświadczenia, doświadczenie sensualności. Problematyka zmysłów we współczesnej kulturze	dr hab. Jan Sowa	dr hab. Cezary Woźniak
Wajner	Anna	<i>Love Note to Self and Others</i> . Performatyzm, metamodernizm i „Nowa Szczerść” w pracach Mirandy July	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg
Waleczek	Paulina	Performans w życiu i twórczości Björk	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg
Wiczowska	Agnieszka	Stereotypowe portrety różnych grup społecznych w wybranych filmach Dominika Matwiejczyka	dr Piotr Marecki	dr hab. Iwona Sowińska

Kultura współczesna, studia niestacjonarne II stopnia

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Kostrz	Joanna	Między dokumentem a kreacją. Autobiograficzne wymiary <i>Dziennika we dwoje</i> Jadwigi Stańczakowej	dr Piotr Marecki	dr hab. Iwona Sowińska
Szymkiewicz	Karolina	Społeczne i polityczne uwikłania sztuki polskiej w przestrzeni miejskiej	dr Piotr Marecki	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz

Spis prac licencjackich, obronionych w roku akademickim 2011/2012

Zarządzanie kulturą, studia stacjonarne I stopnia

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Baranek	Aleksandra	Reklama i formy promocji kultury w Krakowie na przykładzie plakatu	dr Alicja Kędziora	dr hab. Łukasz Gawęł
Bernatowicz	Marta	Podstawowe problemy w zarządzaniu współczesnym teatrem muzycznym w Polsce	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz	dr Alicja Kędziora
Choroś	Mateusz	Metody interpretacji współczesnej fotografii artystycznej na przykładzie twórczości Roberta Doisneau	dr Alicja Kędziora	dr Ewa Kocój
Dudek	Karolina	Tytuł europejskiej stolicy kultury jako szansa na rozwój miasta na przykładzie Krakowa, Wrocławia i Szczecina	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz	dr Katarzyna Plebańczyk
Dzwierżyńska	Aleksandra	Centrum Kultury i Sztuki Mościce. Organizacja i działalność	dr Alicja Kędziora	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz
Foryś	Joanna	Zarządzanie prawami autorskimi w agencji reklamowej	dr Alicja Kędziora	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz
Frączyk	Justyna	Zarządzanie biblioteką cyfrową na przykładzie krakowskich bibliotek cyfrowych	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz	dr Alicja Kędziora
Kalarus	Paula	Dzieło sztuki w ujęciu marketingowym	dr Alicja Kędziora	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz
Kędziora	Magdalena	Zarządzanie pamięcią o poecie na przykładzie Rafała Wojaczka	dr Alicja Kędziora	dr Ewa Kocój
Klin	Roman	Kulturowo-społeczne uwarunkowania Polonii mieszkającej w Brazylii	dr Alicja Kędziora	dr Ewa Kocój
Kowalska	Marta	Etnodizajn we współczesnej kulturze polskiej na przykładzie działalności Muzeum Etnograficznego im. Seweryna Udzieli w Krakowie	dr Ewa Kocój	dr Andrzej Mirski
Kuczmowska	Małgorzata	Wybrane problemy zarządzania zespołem orkiestrowym	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz	dr Alicja Kędziora
Lechnio	Maciej	Filozofia egzystencjalna w twórczości filmowej Ingmara Bergmana	dr Alicja Kędziora	dr Ewa Kocój

Maurycy	Mariusz	Rynek polskiej muzyki alternatywnej	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz	dr Rafał Maciąg
Mazik	Marta	Problematyka dziedzictwa wielokulturowego w Europie Środkowo-Wschodniej na przykładzie szlaku Gotická Cesta na Słowackim Spiszu	dr Ewa Kocój	dr hab. Łukasz Gawęł
Mierzwińska	Katarzyna	Jak impreza regionalna o zasięgu lokalnym zmienia się w projekt międzynarodowy, współtworzony z partnerami zagranicznymi, wykraczający poza granice Polski? Na przykładzie Parady Smoków	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz	dr Alicja Kędziora
Misiewicz	Radosław	Ogólnopolski Turniej Recytatorski im. Leopolda Staffa w Skarżysku-Kamiennej jako modelowy przykład zarządzania pamięcią o artyście	dr Alicja Kędziora	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz
Nowak	Anna	Promocja kultury narodowej za granicą na przykładzie działalności Włoskiego Instytutu Kultury w Krakowie	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz	dr inż. Zbigniew Handzel
Nowicka	Anna	Postrzeganie stroju kobiet muzułmańskich w Polsce	dr Ewa Kocój	dr Alicja Kędziora
Paduch	Magdalena	Zarządzanie pamięcią o polskiej szkole filmowej	dr Alicja Kędziora	dr hab. Łukasz Gawęł
Pietrzyk	Joanna	Działalność Muzeum Śląska Cieszyńskiego w kontekście wielokulturowego dziedzictwa regionu	dr Ewa Kocój	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Rafińska	Kamila	Zarządzanie pamięcią o artyście na przykładzie Romualda Witkowskiego	dr Alicja Kędziora	dr inż. Zbigniew Handzel
Sulikowska	Agnieszka	Zarządzanie klubowiarnią na przykładzie Kolanka No. 6 w Krakowie	dr Alicja Kędziora	dr inż. Zbigniew Handzel
Sztajner	Iwona	Wpływ promocji na kształtowanie i rozpoznawalność marki na przykładzie Festiwalu Miesiąc Fotografii w Krakowie	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz	dr Andrzej Mirski
Ślósarczyk	Magdalena	Stanowisko dyrektora naczelnego i artystycznego w muzycznej instytucji kultury	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz	dr Alicja Kędziora
Tondyra	Agnieszka	Promocja wydarzenia kulturalnego na przykładzie Krakowskiego Festiwalu Filmowego	dr Alicja Kędziora	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz
Unzeitig	Agnieszka	Wpływ promocji na wizerunek instytucji kultury	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz	dr Katarzyna Plebańczyk
Wandzilak	Michał	Model biznesowy niezależnej wytwórni funkcjonującej na rynku muzycznym w Polsce	dr Alicja Kędziora	dr inż. Zbigniew Handzel

Włodarczyk	Anna	Zarządzanie wiedzą na uczelniach wyższych na przykładzie systemu praktyk Instytutu Psychologii Uniwersytetu Jagiellońskiego	dr Alicja Kędziora	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz
Włodarczyk	Paulina	Architektura modernistyczna w polskich projektach kulturalnych w latach 2008–2012	dr Alicja Kędziora	dr Ewa Kocój

Zarządzanie kulturą, studia niestacjonarne I stopnia

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Bielawski	Leszek	Przemysł gier komputerowych jako przykład przemysłu kreatywnego	dr Andrzej Mirski	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz
Garczarek	Emilia	Monografia postaci Tadeusza Kantora jako nie tylko wyśmienitego artysty, ale świadomego swoich dokonań biznesmena	dr Andrzej Mirski	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz
Handzlik	Monika	Zarządzanie miejskim teatrem instytucjonalnym ze związkami zawodowymi	dr Andrzej Mirski	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz
Kawula	Karolina	Przejaw niechęci do Żydów na polskich stadionach – problem antysemityzmu na podstawie relacji kibiców Wisły Kraków i Cracovii	dr Ewa Kocój	dr Andrzej Mirski
Kornafel	Łukasz	Miejskie instytucje kultury na przykładzie Krakowskiego Biura Festiwalowego i Orkiestry Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa	dr Andrzej Mirski	dr Katarzyna Plebańczyk
Ludyńska	Anna	Wpływ tradycji religijnych na klasyczny teatr japoński nō	dr Ewa Kocój	dr Alicja Kędziora
Małkowska	Joanna	Kultura hip-hopowa w Polsce	dr Andrzej Mirski	dr Katarzyna Plebańczyk
Michniewska	Agnieszka	Cechy charakterystyczne kultur bezpieczeństwa na podstawie Tybetu	dr Ewa Kocój	dr Alicja Kędziora
Ramlo	Maja	Fenomen teatru lalek na przykładzie Baja Pomorskiego w Toruniu	dr Ewa Kocój	dr Alicja Kędziora
Spyrka	Anna	Rozwój i perspektywy aukcyjnego rynku sztuki w Polsce	dr Ewa Kocój	dr Alicja Kędziora
Suder	Paweł	Reklama w sektorze kultury, jej skuteczność i oddziaływanie na społeczeństwo	dr Andrzej Mirski	dr Katarzyna Plebańczyk
Zgrzebnicka	Dominika	Obraz śmierci w średniowieczu	dr Andrzej Mirski	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz

Spis prac magisterskich, obronionych w roku akademickim 2011/2012

Zarządzanie kulturą, studia stacjonarne II stopnia

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Adaszyńska	Agata	Arthotele – geneza, funkcjonowanie, działalność kulturalna	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Augustyn	Katarzyna	Działalność instytutów kultury krajów romańskich w Krakowie	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Błachut	Edyta	Reklama szokowa i jej oddziaływanie na odbiorcę	dr hab. Cezary Woźniak	dr hab. Łukasz Gawęł
Brożek	Monika	Możliwości rozwoju studentów „Zarządzania kulturą” poprzez programy wymian międzynarodowych oferowane przez instytucje kulturalno-oświatowe w Polsce	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Chodnicka	Paulina	Klaster Przemysłów Kultury i Czasu Wolnego INRET na tle sektora kultury i przemysłów kreatywnych w Polsce i w Europie	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Cholewka	Elżbieta	Działalność wybranych teatrów w kontekście współpracy z otoczeniem społecznym	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Cierocki	Dawid	Znajomość kultury organizacyjnej w branży informatycznej na podstawie firm Bloober Team SA oraz Agencja Interaktywna Invette	dr Katarzyna Barańska	dr hab. Łukasz Gawęł
Cygan	Małgorzata	Polityka kulturalna na tle głównych zasad polityki kulturalnej państwa, na przykładzie wybranych praktyk	dr hab. Jan Wojciechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Dolata	Joanna	Jazz z perspektywy polskich odbiorców	dr Katarzyna Barańska	dr hab. Łukasz Gawęł
Dydo	Natalia	Plakat artystyczny jako element kształtowania wizerunku teatru	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Dziuba	Anna	<i>Street Art</i> – polityka kulturalna a sztuka niekomercyjna	dr hab. Jan Wojciechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Gocek	Mateusz	Życie wewnątrzwięzienne zakładów karnych	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Grabarz	Kamila	Promocja instytucji kultury w mediach społecznościowych	prof. dr hab. Emil Orzechowski	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg

Gruca	Agnieszka	Rola i znaczenie etykiety w kulturze organizacyjnej Muzeum Okręgowego w Nowym Sączu	dr Katarzyna Barańska	dr hab. Łukasz Gawęł
Gut	Klaudia	Kultura w Nowej Hucie dawniej i dziś	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Kaczmarzyk	Monika	Michael Jackson jako ikona popkultury	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr hab. Łukasz Gawęł
Kosmal	Paweł	Inwestowanie w sztukę w Polsce	dr hab. Cezary Woźniak	dr hab. Łukasz Gawęł
Kurdyś	Monika	Problem erozji tożsamości kulturowej na tle rozpadu byłej Jugosławii – w filmowej twórczości Emira Kusturicy	dr hab. Jan Wojciechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Kurek	Katarzyna	Miasta partnerskie na drodze do integracji europejskiej – współpraca partnerska na przykładzie miasta Wieliczka	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Łucka	Barbara	Rozwój sztuki i edukacji tanecznej w ostatnich latach na przykładzie Instytutu Muzyki i Tańca w Warszawie	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Łuczyński	Bartosz	Bluesowe życie	dr hab. Cezary Woźniak	dr hab. Łukasz Gawęł
Maciąg	Aneta	Dyplomacja kulturalna na przykładzie relacji polsko-rosyjskich	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Marek	Magdalena	Promocja kultury hiszpańskiej w Polsce	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Myśliwiec	Katarzyna	Trendy w literaturze dziecięcej na polskim rynku książki	dr hab. Jan Wojciechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Niewczas	Aleksandra	Skuteczność promocji zdrowia i zdrowego stylu życia w Polsce. Badania na przykładzie periodyków o zdrowiu i zdrowym stylu życia oraz analizy krakowskich domów kultury	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Piątkowska	Katarzyna	Lokowanie produktu	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr hab. Łukasz Gawęł
Piwnski	Mikołaj	Emocjonalność kobiet a racjonalność mężczyzn w polskiej reklamie telewizyjnej	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr hab. Łukasz Gawęł
Pranke	Zbigniew	Gry wideo w kulturze współczesnej i zarządzaniu	dr hab. Jan Wojciechowski	dr Michał Zawadzki

Przybyło	Alicja	Aktywność kulturalna studentów zarządzania kulturą UJ w aspekcie twórczym i edukacyjnym	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Sierek	Paulina	Aranżacyjny wpływ przestrzeni handlowej na zachowanie konsumenta	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Sierpińska	Małgorzata	Kierunki rozwoju sektora kultury w województwach małopolskim i świętokrzyskim na podstawie wykorzystania funduszy europejskich	dr hab. Jan Wojciechowski	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz
Smętkiewicz	Aleksandra	Radio a nowe media	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr hab. Łukasz Gawęł
Szreter	Justyna	Nowe media w promocji instytucji kultury	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr hab. Łukasz Gawęł
Świątek	Piotr	Zarządzanie <i>designem</i> w Polsce	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr hab. Łukasz Gawęł
Warszawska	Małgorzata	Badanie granic i obecności sztuki w muzyce	dr hab. Cezary Woźniak	dr hab. Łukasz Gawęł
Wołek	Julianna	Zarządzanie nowoczesnym muzeum	dr hab. Łukasz Gawęł	dr Katarzyna Barańska
Zabrzyńska	Justyna	Promocja instytucji kultury	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr hab. Łukasz Gawęł
Zachnik	Barbara	Kulturowy wymiar rewitalizacji terenów postindustrialnych i staromiejskich na terenie województwa śląskiego. Analiza wybranych przykładów	dr hab. Cezary Woźniak	dr hab. Łukasz Gawęł
Zarzycka	Katarzyna	Erotyka w reklamie telewizyjnej	dr hab. Cezary Woźniak	dr hab. Łukasz Gawęł
Ziobrowska	Marta	Wirtualne muzea i nowe techniki prezentacji zasobów muzealnych jako element procesu edukacji	dr Katarzyna Barańska	dr hab. Łukasz Gawęł

Spis prac magisterskich, obronionych w roku akademickim 2011/2012

Zarządzanie kulturą, studia stacjonarne II stopnia

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Bar	Danuta	Wielokulturowe Bieszczady w świadomości i zabytkach	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Barbasz	Aneta	Charakterystyka instytucji działającej w trzech sektorach kultury – na przykładzie Teatru STU Sp. z o.o.	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Bzdula	Klaudia	Rola polityki kulturalnej samorządu w rozwoju lokalnym miasta Wadowice	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Flur	Maria	Analiza procesu zarządzania strategicznego w instytucjach kultury na przykładzie Muzeum Historycznego Miasta Krakowa	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Gabryś	Izabela	Oświęcimskie Centrum Kultury jako miejsce edukacyjno-kulturalne	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Gajdek	Kamil	Wszystko, co chcielibyście wiedzieć o Woodym Allenie, a o co boicie się zapytać	dr hab. Cezary Woźniak	dr Piotr Marecki
Gorączko	Katarzyna	Tatuaż w kulturze popularnej	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Harpeniuk	Agnieszka	Feminizm w sieci – narodziny i rozwój cyberfeminizmu	dr hab. Cezary Woźniak	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz
Hoffman-Suder	Agnieszka	Reklama społeczna w polskich mediach na przykładzie kampanii „Kultura się liczy!”	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Jop	Paulina	<i>Street art</i> – zjawisko komercjalizacji sztuki ulicy	dr hab. Cezary Woźniak	dr Piotr Marecki
Konach	Teodora	Polityka kulturalna a strategie komunikacyjne na podstawie działań promocyjnych wybranych państw europejskich	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Kosarska	Marta	Festiwal muzyki – zarządzanie i organizacja w świetle wybranych festiwali folklorystycznych i jazzowych na Śląsku	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Lelito	Barbara	Twórczość i poglądy na sztukę Artura Żmijewskiego	dr hab. Cezary Woźniak	dr Andrzej Leśniak
Lisiecka	Joanna	Potrzeba zarządzania w pozarządowych organizacjach kultury na przykładzie Stowarzyszenia Akademia Łucznicza	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł

Nowaczyk	Alicja	Adaptacja buddyzmu zen w Europie i Stanach Zjednoczonych	dr hab. Cezary Woźniak	dr Andrzej Leśniak
Paszek	Ewelina	Fenomen nudy w kulturze	dr hab. Cezary Woźniak	dr Andrzej Leśniak
Paszek	Magdalena	Zarządzanie zadaniami w polskich mediach publicznych – wyzwania współczesnej radiofonii i telewizji	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr Rafał Maciąg
Piątkowska	Maria	Stowarzyszenia teatralne w Krakowie	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Pinkawa	Monika	Rola publiczności w instytucjach kultury na przykładzie wybranych instytucji województwa śląskiego	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Pitra	Krzysztof	Znaczenie folkloru w wychowaniu dzieci i młodzieży w duchu tradycyjnych wartości na przykładzie Ogólnopolskiego Festiwalu Twórczości Dziecięcej „Dziecko w Folklorze”	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Pitra	Teresa	Lokalne dziedzictwo kulturowe Gminy Baranów Sandomierski w kapliczkach i krzyżach przydrożnych	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Riedel	Mirosław	Teatr Rozrywki w Chorzowie i jego widz	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Sarzyńska	Maria	Stereotypy w reklamie na podstawie wybranych przykładów	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr hab. Łukasz Gawęł
Sobesto	Anna	Funkcja edukacyjna muzeum na przykładzie Muzeum Narodowego w Krakowie i National Gallery of Ireland	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Switzer	Kinga	Tworzenie mechanizmu partycypacji społecznej – na przykładzie projektu Wakacje z Łaźniowcami, w ramach projektu Partycypacja Teatru Łaźnia Nowa	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Wilewska	Łucja	Dom Kultury wczoraj, dziś i jutro	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Wójciak	Michał	Wpływ YouTube na kształt kultury współczesnej. Rewolucyjny charakter, ewolucyjny postęp	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr inż. Zbigniew Handzel
Zasadni	Małgorzata	Uprzejmość językowa w komunikacji internetowej na przykładzie służbowego listu elektronicznego	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr inż. Zbigniew Handzel

Spis prac podyplomowych, obronionych w roku akademickim 2010/2011

Zarządzanie kulturą, studia podyplomowe

Nazwisko	Imię	Promotor	Tytuł pracy
Bryk	Katarzyna	dr Katarzyna Barańska	Narzędzia promocji stosowane przez Europejskie Centrum Bajki im. Koziółka Matolka w Pacanowie
Bugajska	Katarzyna	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Wykorzystać świętego
Chmiela	Wioleta	dr Łukasz Gawęł	Zarządzanie zasobami ludzkimi w Kopalni Soli „Wieliczka” SA w kontekście podnoszenia standardu oferowanych usług
Dubiel	Andrzej	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Samorządowa instytucja kultury – innowacyjny sposób zarządzania kulturą
Gach	Wojciech	dr Łukasz Gawęł	Nowa rola biblioteki publicznej
Grzybała	Magdalena	prof. dr hab. Bogusław	Jak ideę przełożyć na obraz. Plakat w kampanii społecznej
Jaszewska	Katarzyna	dr Katarzyna Barańska	Strategie rozwoju instytucji kultury na przykładzie Fabryki Emalia Oscara Schindlera
Koziół	Agnieszka	dr Łukasz Gawęł	Czy możliwa jest promocja Wieliczki bez Kopalni Soli?
Kruk	Olga	dr Łukasz Gawęł	Szlaki kulturowe formą promocji dziedzictwa kulturowego regionu na przykładzie Małopolski
Krupczyńska	Kamila	dr Łukasz Gawęł	Działalność grupy teatralnej na przykładzie zespołu Freeday Teatr
Kucaba-Łyszczyk	Edyta	dr Łukasz Gawęł	Mechanizmy finansowe EOG i NMF Priorytet 3. Realizacja projektów w Województwie Podkarpackim
Kuczera-Rok	Marieta	dr Łukasz Gawęł	Działalność Miejskiego Ośrodka Kultury w Radlinie w zakresie organizacji czasu wolnego dzieci, młodzieży, dorosłych
Łata	Katrzyzna	dr Katarzyna Barańska	Wystawa jako element zarządzania w muzeum
Łysień	Paulina	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Finansowanie kinematografii polskiej na tle modeli finansowania kinematografii europejskiej
Mardula	Zofia	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Etyczne i tożsamościowe problemy komunikacji w internecie

Michalik	Justyna	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Kalendaria życia i twórczości Tadeusza Kantora. Próba charakterystyki specyficznej formy wydawnictw i ich znaczenie w kontekście tworzenia programu Muzeum Tadeusza Kantora
Mikulska	Agnieszka	dr Łukasz Gawel	Program rozwoju kultury w Wieluniu na lata 2011–2016
Otremba	Andrzej	prof. dr hab. Emil Orzechowski	„Wodzisławski Festiwal Muzyczny”. Droga od idei do stworzenia marki w kontekście misji
Pietrek	Jadwiga	dr Łukasz Gawel	Duch miejsca, duch czasu – wpływ środowiska na twórczość malarzy okręgu rybnicko-wodzisławskiego
Piskorz	Magdalena	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Marka instytucji kultury. Przykład Trzebińskiego Centrum Kultury
Potempska-Frysztak	Jolanta	dr Łukasz Gawel	Działalność bibliotek publicznych w zakresie informacji lokalnej
Prośniak	Patrycja	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Co robią wiołonczeliści w Polsce?
Sierpińska	Alicja	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Stowarzyszenie jako forma organizacji pozarządowej mająca wpływ na rozwój środowisk twórczych
Skoczek	Renata	dr Katarzyna Barańska	Czynniki determinujące misję instytucji muzealnej na przykładzie Muzeum w Chorzowie
Skrobot	Wiesław	dr Katarzyna Barańska	Pracownia aktywności obywatelskiej i dokumentacji dziedzictwa. Wstępna koncepcja utworzenia w Ostródzie innowacyjnej placówki kulturotwórczej
Sówka	Magdalena	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Działalność agencji artystycznej jako jedna ze współczesnych form rozpowszechniania kultury
Stachoń	Anetta	dr Katarzyna Barańska	Muzeum im. Stanisława Fischera w Bochni. Poszukiwanie i wdrażanie nowych form pracy i zarządzania
Suchanek	Krystyna	dr Katarzyna Barańska	Protokół dyplomatyczny jako podstawa w kreowaniu wizerunku instytucji kultury
Suchorska-Rola	Magdalena	dr Łukasz Gawel	Zasady funkcjonowania instytucji kultury na przykładzie miasta Wałcz
Waksmundzka	Katarzyna	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Specyfika i problemy środowiska muzyków orkiestrowych w Polsce

Wieczorek	Urszula	dr Katarzyna Barańska	Trudności w funkcjonowaniu a możliwości rozwoju. Adaptacja, modernizacja oraz częściowa rewaloryzacja kamienicy mieszczańskiej z przeznaczeniem na działalność wystawienniczo-edukacyjną Muzeum Miejskiego w Zabrze
Winiarczyk	Katarzyna	dr Katarzyna Barańska	Cele edukacyjne w „Strategii Muzeum Historycznego Miasta Krakowa na lata 2006–2014”
Włodarczyk	Konrad	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Analiza porównawcza wiodących problemów polityki kulturalnej na lata 2011–2015 w programach wyborczych Platformy Obywatelskiej, Prawa i Sprawiedliwości, Sojuszu Lewicy Demokratycznej oraz Polskiego Stronnictwa Ludowego

Kultura współczesna, studia stacjonarne II stopnia 2011/2012

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Braś	Karolina	Pantomima jako performans	dr Andrzej Leśniak	dr hab. Cezary Woźniak
Cedzidło	Anna	Motywy popkulturowe i intertekstualne w twórczości Terry’ego Pratchetta na przykładzie analizy <i>Muzyki duszy</i> , <i>Ruchomych obrazków</i> i <i>Trzech wiedźm</i> (w polskim tłumaczeniu Piotra Cholewy)	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg
Jeżek-Karcz	Katarzyna	Performans językowy w kulturze hip-hopowej na przykładzie tekstów O.S.T.R.’a	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg
Kościk	Miłosz	Przemiany duchowe artystów w Polsce po 1989 roku. Nawrócenia Tomasza Budzyńskiego, Roberta Friedricha, Dariusza Malejonka, Piotra Żyżlewicza i Roberta Tekieli	dr Piotr Marecki	dr hab. Iwona Sowińska
Kulesza	Jakub	Wpływ wizualnej przestrzeni Internetu na kształtowanie tożsamości osobowej jego użytkowników	dr Piotr Marecki	dr hab. Iwona Sowińska
Lurka	Bartłomiej	Kryzys krytyki fotografii w kontekście funkcjonowania blogosfery i festiwali fotograficznych	dr Piotr Marecki	dr hab. Cezary Woźniak
Łucyk	Weronika	Współczesna kultura cynizmu na przykładzie serialu „Glee”	dr Andrzej Leśniak	dr hab. Cezary Woźniak

Markowicz	Urszula	Oczami innego. Stereotypowe przedstawienia historii i tożsamości społeczno-kulturowej Polski i Ukrainy w programach nauczania oraz mediach masowego przekazu w obu krajach	dr Andrzej Leśniak	dr hab. Cezary Woźniak
Moćko	Wojciech	Archiwum, cenzura i prawo autorskie w sztuce współczesnej doby kapitalizmu kognitywnego na przykładzie pracy Rafała Jakubowicza „Miejsce”	dr hab. Jan Sowa	dr hab. Cezary Woźniak
Olchowik	Paulina	<i>Street art</i> w reklamie	dr Piotr Marecki	dr hab. Cezary Woźniak
Podczarska	Marta	Performans jako zabawa na przykładzie polskich edycji widowiska telewizyjnego „Mam Talent!”	dr Piotr Marecki	dr hab. Cezary Woźniak
Pospiszył	Michał	Wielość i sztuka. Estetyka relacyjna a problemy kapitalizmu kognitywnego	dr hab. Jan Sowa	dr hab. Małgorzata Radkiewicz
Sawicka	Emilia	Redizajn jako strategia krytyczna	dr hab. Jan Sowa	dr hab. Iwona Sowińska
Urmańska	Kinga	Poezja na wolności. Funkcjonowanie poezji w przestrzeni publicznej w Polsce	dr hab. Jan Sowa	dr hab. Iwona Sowińska
Wabik	Katarzyna	Pixação i brazylijski <i>street art</i> jako lokalne odmiany ogólnościowego zjawiska	dr Andrzej Leśniak	dr hab. Iwona Sowińska
Waligóra	Wioleta	O rozwoju literatury, czyli hipertekst i hipertekstowe opowieści	dr Andrzej Leśniak	dr hab. Iwona Sowińska
Złotnik	Alicja	Gdzie się podziały kobiety rewolucji? Marginalizacja postaci kobiecych w historii ruchu „Solidarność”	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg
Żurawska	Agnieszka	Janusz Głowacki – habitus pisarza	dr Piotr Marecki	dr hab. Łukasz Gawel, dr hab. Iwona Sowińska

Kultura współczesna, studia niestacjonarne II stopnia 2011/2012

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Duszyk	Edyta	Wirtualny performans: Sieciowe gry komputerowe	dr hab. Iwona Sowińska	dr Rafał Maciąg
Dziedzic	Izabela	Kim są, czego pragną i w co wierzą młodzi według polskiego kina mainstreamowego po 1989 roku	dr Rafał Maciąg	dr hab. Łukasz Gawel
Heynar	Maria	<i>Culture jamming</i> – kontestacja i subwersja w erze masowej komunikacji	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg

Kazienko	Beata	Ciało artysty w sztuce performansu. Próba rozwinięcia tematu na przykładzie sylwetki Mariny Abramović	dr Piotr Marecki	dr hab. Iwona Sowińska
Kołomańska	Sylvia	Performatywność twórczości i życia Andy'ego Warhola	dr hab. Jan Sowa	dr hab. Cezary Woźniak
Kościankowska	Karolina	Natura ujarzma kulturę, czyli kobiety w filmach Larsa von Triera	dr Ewa Majewska	dr hab. Cezary Woźniak
Lebida	Przemysław	24 kwiaty wiśni na sekundę. Japonia we współczesnym kinie amerykańskim	dr hab. Iwona Sowińska	dr hab. Jan Sowa
Nabokina	Anastasia	Stulecie swobodnego tańca – męskie ciało w fotografii. Nizyński, Nuriejew, Baryschnikow	dr Ewa Majewska	dr hab. Małgorzata Radkiewicz
Pyka	Mikołaj	Sztuka ulicy jako performance	dr Piotr Marecki	dr hab. Małgorzata Radkiewicz
Regulska	Aneta	Między etyką a konsumpcją, czyli społeczna i kulturowa rola reklamy na przykładzie shockvertisingu	dr Ewa Majewska	dr hab. Małgorzata Radkiewicz
Sasin	Ewelina	Płeć podporządkowana – problemy egzystencjalne współczesnych muzułmanek. Świadczenia wytworów kultury a stereotypy Zachodu	dr Ewa Majewska	dr hab. Małgorzata Radkiewicz
Smyda	Agnieszka	Córki feministek w Nowym Jorku – czyli debata między postfeminizmem a feminizmem trzeciej fali w serialu „Seks w wielkim mieście”	dr hab. Iwona Sowińska	dr Ewa Majewska
Sobolewska	Urszula	„Robotnicy sztuki” czy „niebieskie ptaki”? Wizerunki polskiego artysty z przełomu XX i XXI wieku	dr hab. Jan Sowa	dr hab. Iwona Sowińska
Sosenka	Barbara	Ciało kobiece w przestrzeni wystawiennej na przykładzie Galerii Sztuki Polskiej XIX i XX wieku w Muzeum Narodowym w Krakowie	dr Ewa Majewska	dr hab. Iwona Sowińska
Sosin	Ewelina	Dyskurs u władzy. Ciało kobiety na wybranych przykładach sztuki feministycznego performance	dr hab. Iwona Sowińska	dr Andrzej Leśniak
Szymuś	Katarzyna	Twórczość Michaela Jacksona w latach 1979–1997 w świetle teorii performansu Jacka Wachowskiego	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg
Tomaszewska	Alina	Sky Piastowskie – kulturowy fenomen polskiego kina niezależnego	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg
Wilk	Krzysztof	Kultura a samotność na przykładzie filmów z przełomu XX i XXI wieku	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg

Spis prac podyplomowych, obronionych w roku akademickim 2011/2012

Zarządzanie kulturą, studia podyplomowe

Nazwisko	Imię	Promotor	Tytuł pracy
Bierówka	Janusz Bogdan	dr Katarzyna Barańska	Idea wprowadzenia programu lojalnościowego w Muzeum Historycznym Miasta Krakowa
Choraży	Dariusz Ryszard	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Od kaowca do radiowca, czyli trudna sztuka zarządzania mediami
Habrat	Dominika Agnieszka	dr Katarzyna Barańska	Rola sponsorów w muzeach w oczach zwiedzających
Jarczyński	Maciej Marcin	dr hab. Łukasz Gawęł	Strategia rozwoju miejskiej instytucji kultury na przykładzie Chojnickiego Centrum Kultury
Jastrząb	Przemysław Dominik	dr hab. Łukasz Gawęł	Koncepcja Centrum Sztuki Sakralnej im. Jerzego Nowosielskiego w Krakowie
Jaśkiewicz	Anita Daria	dr Katarzyna Barańska	Nowe spojrzenie, nowe myślenie – misja Muzeum Etnograficznego w Krakowie na przykładzie „Studium obiektu”
Kalisz	Joanna Elżbieta	dr hab. Łukasz Gawęł	Zbiory regionalne Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gorlicach. Regionalia w strategii instytucji kultury
Konopacka	Magdalena	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Edukacja kulturalna w aspekcie wychowania społecznego
Kowalska-Żyłka	Karolina Barbara	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Programy stypendialne Willi Decjusza
Kurgan-Przybylska	Małgorzata Ewa	dr Katarzyna Barańska	Zarządzanie zbiorami archeologicznymi w muzeum
Leńczuk-Bachmińska	Beata	dr hab. Łukasz Gawęł	Rola biblioteki publicznej we wspieraniu rozwoju społeczności lokalnej
Lichecka	Małgorzata	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Patronat medialny narzędziem promocji instytucji kultury
Lipiec	Maciej	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Edukacja kulturalna dzieci i młodzieży na wybranych przykładach pracy Młodzieżowego Domu Kultury w Częstochowie
Lis	Kamila	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Misja Instytutu Książki

Lis	Paweł Stanisław	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Miejsce kultury wysokiej we współczesnym społeczeństwie na przykładzie działalności Zespołu Śpiewaków Miasta Katowice Camerata Silesia
Łaba	Kamil Andrzej	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Strategia marketingowa Instytutu Grotowskiego
Matusiak	Gabriela Ludwika	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Działalność Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha jako przykład instytucji promującej obcą kulturę
Naściszewska	Anna	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Zarządzanie orkiestrą symfoniczną a poziom artystyczny zespołu
Plachta	Grażyna Elżbieta	dr Katarzyna Barańska	Spektakl wrażeń czy ekspozycja muzealna? Analiza współczesnych trendów tworzenia ekspozycji muzealnych na przykładzie wystawy „Śladami europejskiej tożsamości Krakowa” usytuowanej pod płytą krakowskiego Rynku Głównego
Różycka	Anna Stanisława	dr hab. Łukasz Gaweł	Teatr w moim życiu
Siekanka-Osowska	Monika Agnieszka	dr hab. Łukasz Gaweł	Działalność Centrum Kultury i Wypoczynku w Andrychowie w 2011 roku
Sierachan	Teresa Stanisława	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Wielka Parada Smoków Teatru Groteska jako wydarzenie edukacyjne i kulturowe
Stelmasik	Kamil Damian	dr hab. Łukasz Gaweł	Cele strategiczne, pomysły i rekomendacje. Szkic do problemu określenia misji i wizji Muzeum Archeologicznego i Rezerwatu „Krzemionki”
Surowiec	Ewa	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Promocja instytucji kultury za pomocą nowych mediów ze szczególnym uwzględnieniem portali społecznościowych
Szydłowska	Teresa Iwona	dr hab. Łukasz Gaweł	Działalność i strategia rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury w Brzesku
Ścieżyńska-Pacewicz	Arletta	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Międzynarodowa polityka kulturalna Francji na przykładzie działalności Instytutu Francuskiego
Tracz	Urszula Katarzyna	dr hab. Łukasz Gaweł	Funkcjonowanie procedury kontroli zarządczej w Muzeum Sztuki w Łodzi
Ujek	Sławomir Jan	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Specyfika pracy Orkiestry Symfonicznej na podstawie pierwszej części symfonii g-moll nr 40, KV 550 W.A. Mozarta jako inspiracja do zarządzania zespołem ludzkim

Waszęda-Ko- rzeniowska	Maria Alina	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Zatrudnianie pracowników artystycznych a przejście autorskich praw majątkowych na instytucję kultury
Więckowska	Karolina Aleksandra	dr hab. Łukasz Gaweł	Sztuka współczesna jako produkt? Promocja wydarzeń artystycznych w miejskiej instytucji kultury (na przykładzie Galerii Bunkier Sztuki)
Wnuk	Tomasz	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Działalność kulturalna prowadzona przez Kopalnię Soli „Wieliczka” Trasa Turystyczna Sp. z o.o.

Współpraca międzynarodowa i krajowa

W roku akademickim 2011/2012 w Instytucie Kultury gościł wybitny naukowiec zajmujący się historią kultury, muzykologią, polityką kulturalną Niemiec, profesor na Wydziale für Management-und Kulturwissenschaften w Hochschule Zittau/Görlitz, dyrektor Instytutu Infrastruktury Kulturalnej Saksonii, prof. dr hab. Matthias Vogt. Prof. Vogt prowadził dla studentów Instytutu Kultury trzy semestralne wykłady: *Patterns of European Identities*, *Brain Gain and Culture* oraz *German Culture Policies*.

W ramach programu Erasmus dr hab. Łukasz Gaweł oraz dr Katarzyna Plebańczyk gościli w Łotewskiej Akademii Kultury w Rydze, a dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz wygłosiła wiele wykładów na Uniwersytecie de Deusto w Bilbao (Hiszpania).

Dr Katarzyna Plebańczyk oraz dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz wraz z 9 studentami Instytutu Kultury uczestniczyły w programie LLP Erasmus *Culture as a Creative Resource for Future Europe. Cultural Policy and its Dimension in Four European Countries: Finland, Germany, Poland and Bulgaria*, realizowanym w Ludwigsburgu (Niemcy).

W maju 2012 roku odbyły się zajęcia warsztatowe dla studentów Instytutu Kultury z udziałem gości zagranicznych: prof. Thomasa Knubben z Ludwigsburga (Niemcy), dr Svetlany Hristovej z Blagoevgradu (Bułgaria) i Pekki Vartiainena z Humak University (Finlandia).

Publikacje współfinansowane przez Instytut Kultury UJ

„Culture Management / Kulturmanagement / Zarządzanie Kulturą” 2011, nr 3.

„Zarządzanie w Kulturze” 2011, t. 12.

Łukasz Gaweł, *Szlaki dziedzictwa kulturowego. Teoria i praktyka zarządzania*, Attyka, Kraków 2011 (seria *Biblioteka Zarządzania w kulturze*).

Rafał Maciąg, *Deux ex machina. Nowe media i ich projekt poznawczy*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2012.

Artur Mazur, *Sponsoring szansą dla kultury*, Attyka, Kraków 2011 (seria *Biblioteka Zarządzania w kulturze*).

Emil Orzechowski, Łukasz Gawęł (red.), *Zarządzanie – kultura, media, dziedzictwo*, Attyka, Kraków 2012 (seria *Biblioteka Zarządzania w kulturze*).

Krzysztof Skalski, Łukasz Gawęł (red.), *Od haldy do kultury (turystyka kulturowa miejsc poprzemysłowych)*, Attyka, Kraków 2012 (seria *Biblioteka Zarządzania w kulturze*).

Stopnie i tytuły naukowe

dr Łukasz Gawęł uzyskał stopień naukowy doktora habilitowanego w obszarze nauk humanistycznych, w zakresie nauk o zarządzaniu.

mgr Anna Pluszyńska uzyskała stopień doktora w obszarze nauk humanistycznych, w zakresie nauk o zarządzaniu.

mgr Michał Zawadzki uzyskał stopień doktora w obszarze nauk humanistycznych, w zakresie nauk o zarządzaniu.

Nagrody i wyróżnienia

dr Alicja Kędziora otrzymała Stypendium Ministra Szkolnictwa Wyższego dla wybitnych młodych naukowców.