

Abstrakt

Praca doktorska dotycząca budowania pozytywnych relacji z otoczeniem lokalnym w ramach zarządzania sektorem chemicznym, które wymaga sprostaniu wyzwaniom i wykorzystaniu pojawiających się szans, opracowana na przykładzie Grupy Azoty ZAK S.A. Głównym celem rozprawy jest dokonanie identyfikacji i uporządkowania w kryterium istotności narzędzi CSR stosowanych przez przedsiębiorstwo chemiczne w ramach budowania pozytywnych relacji z istotnymi lokalnymi grupami społecznymi w kontekście kształtowania pozytywnego wizerunku i osiągania korzyści oraz wskazanie systemu doskonalącego procesy tworzenia innowacji w obszarze komunikacji i CSR w Grupie Azoty ZAK S.A.

Praca posiada charakter teoretyczno-empiryczny. Proces badawczy podzielono na kilka etapów: w pierwszym były analizowane działania CSR prowadzone przez Grupę Azoty ZAK S.A. Drugi etap dotyczył oceny działań CSR z punktu widzenia przedsiębiorstwa. Ostatni etap to badania właściwe w zakresie postrzegania działalności społecznej przedsiębiorstwa przez społeczność lokalną. Wyniki badań wraz z ich opisanymi wnioskami i rekomendacjami pozwoliły na dokonanie diagnozy mocnych i słabych stron funkcjonowania Grupy Azoty ZAK S.A. w regionie oraz posłużyły opracowaniu programu wdrożeniowego w postaci dobrej praktyki CSR – projektu „Dobre relacje”. W projekcie opracowano system tworzenia programów CSR z wykorzystaniem istotnych i odpowiednich narzędzi, w oparciu o pięć kryteriów ewaluacji: trafności, efektywności, skuteczności, oddziaływania i trwałości uzyskanych efektów. Opracowanie systemu wspiera proces tworzenia innowacji w obszarze CSR i zapewnia szanse ku dokonywaniu doskonalenia procesów komunikacji i CSR w przedsiębiorstwie lub jego rozwoju w oparciu o międzynarodowe trendy.

W końcowej części rozprawy przedstawiono kilka rekomendacji dla prowadzenia dalszych pogłębionych studiów nad zagadnieniami narzędzi CSR oraz dla praktyków biznesu w kierunku wdrażania narzędzi CSR w nowych obszarach organizacyjnych przedsiębiorstw.