

Wstęp

Internet to bogactwo - gęsto utkana sieć możliwości i nieograniczony zasób informacji. Ze względu na swą wszechobecność i głębokość oddziaływania, stał się on głównym nośnikiem transformacji we współczesnym świecie. Nie ulega wątpliwości, że Internet wraz z różnymi urządzeniami cyfrowymi, spowodował radykalne i nieodwracalne zmiany w naszym sposobie pracy, zabawy, postrzegania świata i odnoszenia się do siebie nawzajem. Mimo to, bardzo istotne przeobrażenia, które dokonały się w następstwie wspomnianych zmian, pozostają w dużej mierze niezbadane.

Opracowania, które składają się na zbiór *Człowiek zalogowany. Różnorodność sieciowej rzeczywistości*, wypełniają choć w pewnym stopniu tę lukę. Mają charakter interdyscyplinarny - dotyczą m.in. kwestii psychologicznych, marketingowych, socjologicznych, politycznych i prawnych. Ich autorzy posługują się różnymi językami i formami dyskursu, charakterystycznymi dla reprezentowanych przez siebie dziedzin wiedzy. Są wśród prezentowanych artykułów teksty o charakterze ściśle naukowym i bardziej publicystyczne, popularyzujące wiedzę na temat zjawisk, dla których rozwoju globalna sieć ma znaczenie krytyczne.

Poruszane wątki psychologiczne dotyczą m.in. kwestii przemian temporalnych w dobie Internetu, samoujawniania w sieci, poradnictwa psychologicznego i oddziaływań terapeutycznych prowadzonych *online* a także psychologiczno-prawnych aspektów przesłuchań na odległość. Osoby zainteresowane problematyką działalności marketingowej w sieci mogą sięgnąć do opracowań na temat zastosowania okulografii w badaniach użyteczności stron internetowych, prezentacji studium ekspansji Grupy RMF w Internecie oraz przykładu możliwości konkretnych oddziaływań typu *brand 3.0* z wykorzystaniem serwisu społecznościowego Facebook. Na styku kwestii marketingowych i prawnych porusza się autor artykułu na temat internetowej sprzedaży produktów leczniczych. Tych drugich dotyczy natomiast opracowanie stanowiące analizę zapisów prawa autorskiego i ich stosowalności w dobie społeczeństwa informacyjnego. Przemiany socjologiczno-kulturowe opisują teksty na temat specyfiki związków uczuciowych w relacjach zawieranych *online*, filmów typu *snuff*, e-cmentarzy i memów. Pogłębione opracowanie na temat zjawiska, jakim jest *e-voting*, daje wgląd w możliwości i zagrożenia, jakie niesie dla życia społeczno-obywatelskiego Internet. Dzięki sile oddziaływania sieci, to, co lokalne, nabrać może charakteru globalnego a to, co początkowo jedynie wirtualne - staje się realne, jak widać na przykładzie ruchu społecznego zapatystów. Tom zamyka opracowanie prezentujące możliwości wykorzystania narzędzi internetowych w nauczaniu szkolnym oraz przybliżające zagrożenia wiążące się z użytkowaniem urządzeń mobilnych, łączących nas z siecią.

Mamy nadzieję, że ta różnorodność tematyki i form przekazu znajdzie Państwa uznanie i okaże się inspirująca do dalszych odniesień i własnych poszukiwań.

Kinga Tucholska

Małgorzata Wysocka-Pleczyk