

UNIwersytet Jagielloński w Krakowie
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji
Społecznej

Justyna Rojek

Numer albumu: 1150104

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Specjalizacja: Nowe media

**STRATEGIA BUDOWANIA
WIZERUNKU MĘSKIEGO GRANIA
NA PRZYKŁADZIE
WYBRANYCH ARTYSTÓW**

Praca dyplomowa licencjacka
napisana w Zakładzie Nowych Mediów
Promotor: **dr Małgorzata Majewska**

Kraków 2020

Spis treści

Wstęp	4
Rozdział I. Analiza wizerunku, Męskie Granie, wydarzenie medialne	6
1.1. Wizerunek	8
1.1.1. Gwiazda a celebryta.....	10
1.1.2. Elementy wizerunku	12
1.2. Historia Męskiego Grania	16
1.2.1. Geneza	16
1.2.2. Wpływ na rynek muzyczny w Polsce	20
1.3. Wydarzenie medialne	21
Rozdział II. Założenia metodologiczne pracy	24
2.1. Przedmiot i cel badań	24
2.2. Problem i hipoteza badawcza.....	25
2.3. Metody i narzędzia badawcze	25
Rozdział III. Charakterystyczne wyznaczniki spójności wizerunku wybranych artystów Męskiego Grania	29
3.1. Wojciech Waglewski.....	29
3.1.1. Gatunek i kontekst muzyczny.....	29
3.1.2. Wygląd.....	32
3.1.3. Poziom udostępniania prywatności	36
3.2. Katarzyna Nosowska.....	39
3.2.1. Gatunek i kontekst muzyczny.....	39
3.2.2. Wygląd.....	43
3.2.3. Poziom udostępniania prywatności	48
3.3. Krzysztof Zalewski	51
3.3.1. Gatunek i kontekst muzyczny.....	51
3.3.2. Wygląd.....	53

3.3.3. Poziom udostępniania prywatności	57
PODSUMOWANIE	60
BIBLIOGRAFIA.....	67
NETOGRAFIA.....	68
SPIS RYSUNKÓW	77
SPIS TABEL.....	78

Wstęp

10 lat temu nikt nie spodziewał się, że pomysł zorganizowania kilku polskich koncertów przez markę Żywiec przerodzi się w prawdziwy fenomen na rodzimym rynku muzycznym. Męskie Granie to obecnie największa trasa objazdowa w Polsce, która dzięki występom artystów z różnych światów muzycznych, nowym aranżacjom utworów i improwizacjom budzi ogromne zainteresowanie. Sukces wydarzenia potwierdza chociażby frekwencja na koncertach (2010 – 23 tys. uczestników, 2019 – 81 tys. uczestników¹), czy też ilość widzów online (2018 – 1,2 mln widzów online²). Marka Żywiec w ramach działalności public relations zdecydowała się na sfinansowanie eventu muzycznego, by wzmocnić swój wizerunek i zbudować pozytywne skojarzenia u swojej grupy docelowej. Jest to przykład strategii wizerunkowej, której skutki w domenie kultury przekroczyły oczekiwania ich pomysłodawców.

Wybór tematu podyktowany był chęcią zrozumienia istoty jedyne w swoim rodzaju festiwalu muzycznego w Polsce, który niezmiennie od 10 lat utrzymuje wysoką jakość działań i wysoki poziom artystyczny. To co odróżnia ten projekt muzyczny od innych tego typu, to przede wszystkim artyści zapraszani do współpracy – okreśłani mianem niekwestionowanych muzycznych autorytetów (Wojciech Waglewski, Katarzyna Nosowska, Krzysztof Zalewski).

Celem niniejszej pracy jest poznanie specyfiki wizerunku wybranych artystów biorących udział w Męskim Graniu.

Hipoteza badawcza stanowi, że wizerunek Męskiego Grania jest oparty na spójnym obrazie artystów, co pozwoliło wytworzyć fenomen tego wydarzenia. Zostanie ona osadzona na fundamencie analiz wizerunku wybranych artystów Męskiego Grania: Wojciecha Waglewskiego, Katarzyny Nosowskiej oraz Krzysztofa Zalewskiego.

Metodologią zastosowaną w pracy jest badanie wizerunku wybranych artystów w oparciu o analizę zawartości mediów. Materiał badawczy stanowią wybrane informacje prasowe prezentowane w środkach masowego przekazu dotyczące charakterystycznych wyznaczników spójności wizerunku (tj. gatunku i kontekstu muzycznego, wyglądu oraz życia prywatnego) Wojciecha Waglewskiego, Katarzyny Nosowskiej oraz Krzysztofa Zalewskiego.

W przedmiotowej pracy szczególnie pomocna okazała się pozycja Małgorzaty Molędy-Zdziech „Czas celebrytów. Mediatyzacja życia publicznego” poruszająca problematykę współczesnych mediów z punktu widzenia osób publicznych. W przypadku założeń

¹ D. Nowakowska, *Grupa Żywiec o Męskim Graniu: poszliśmy pod prąd*, rozm. przepr. slaskibiznes.pl (brak imienia i nazwiska dziennikarza przeprowadzającego wywiad), <https://www.slaskibiznes.pl/wiadomosci/grupa-zywiec-o-meskim-graniu-poszlismy-pod-prad,wia5-1-1660.html> [dostęp 07.12.2019].

² D. Nowakowska, *Grupa Żywiec o Męskim Graniu: poszliśmy pod prąd*, ... [dostęp 07.12.2019].

metodologicznych kluczową rolę odegrały książki „Metodologia ogólna”, autorstwa Jerzego Apanowicza, w części dotyczącej samego wprowadzenia do badań oraz „Medialne obrazy świata”, pod redakcją Rafała Klepki i Jakuba Idzika, z której pochodzi przyjęta na potrzeby niniejszego tematu analiza zawartości mediów. Wstęp do historii Męskiego Grania dostarczyła pozycja Wojciecha Bonowicza „Jeszcze wszystko będzie możliwe”. Z kolei zajmowanie się wizerunkiem do tej pory nie stanowiło przedmiotu badań naukowych, a jedynie postrzegane było jako strategia naukowa. Na grunt nauki o mediach weszło dopiero w roku 2011. To uzasadnia brak rozwiniętej literatury przedmiotu i konieczność bardzo wnikliwej analizy podanej definicji.

Praca składa się ze wstępu, trzech rozdziałów, podsumowania oraz bibliografii i netografii.

Rozdział pierwszy obejmuje analizę teoretyczną pojęcia wizerunku ze szczególnym uwzględnieniem osób publicznych, charakterystykę Męskiego Grania oraz próbę jego zdefiniowania w kontekście wydarzenia medialnego. Warto zauważyć, że dopiero pełne omówienie definicji wizerunku w odniesieniu do wszystkich podmiotów, tj. marki (Żywiec), eventu muzycznego (Męskie Granie) oraz osób publicznych (artyści zapraszani do współpracy przy projekcie), dałoby kompletną ramę teoretyczną, jednak ze względu na ograniczoną objętość analiza obejmuje wyłącznie wizerunek osób publicznych.

Rozdział drugi opisuje w jaki sposób można wykorzystać analizę zawartości mediów do badania wizerunku.

W ostatnim rozdziale przeprowadzona jest analiza wizerunkowa wybranych artystów Męskiego Grania. W tym celu przyjęto grupę reprezentatywną złożoną z Wojciecha Waglewskiego – pomysłodawcy formy Męskiego Grania, Katarzyny Nosowskiej – pierwszej kobiety biorącej udział w projekcie oraz Krzysztofa Zalewskiego – autora jednego z największych przebojów Męskiego Grania „Początek”.

Rozdział I. Analiza wizerunku, Męskie Granie, wydarzenie medialne

Kiedy w 2017 roku Tomasz Organek będąc pod wpływem alkoholu spowodował kolizję drogową, media dość głośno rozpisywały się o tym zdarzeniu. W rezultacie swojego zachowania wizerunek piosenkarza został usunięty z kampanii promującej Męskie Granie, a internauci ostro piętnowali jego bezmyślność. Konsekwencje mogłyby być dotkliwsze dla jego kariery gdyby nie fakt, że artysta wydał w tej sprawie oświadczenie, w którym przyznał się do prowadzenia po spożyciu alkoholu i przeprosił za incydent³. Przykład Organka pokazuje, jak przekazy medialne mogą stać się decydującym czynnikiem wpływającym na nasilenie efektów wizerunkowych jakiejś decyzji podjętej przez osobę publiczną. Informacja dociera do dziennikarza, który ocenia pozycję nadawcy (osoby publicznej) oraz wartość informacji przeznaczonej dla danej grupy odbiorców. Oczywiście media to nie jedyny kanał, dzięki któremu rozprzestrzeniają się informacje i opinie o ważnych dla czyjegoś wizerunku wydarzeniach. Stanowią jednak pierwotne źródło informacji rozchodzącej się w dalszej kolejności bezpośrednio między ludźmi⁴.

Pojęcie wizerunku odnosi się do czterech podstawowych kategorii podmiotów, tj.: osoby publicznej, marki, przedsiębiorstwa oraz organizacji. Z punktu widzenia przedmiotu niniejszej pracy, istotne jest zwrócenie uwagi na kategorię osoby publicznej, która w rzeczywistości dotyczy każdej osoby fizycznej o działaniach relacjonowanych przez media. Zgodnie z tym rozumowaniem, osobą publiczną może stać się przez chwilę każdy z nas. „W praktyce jest to grupa osób występujących częściej niż okazjonalnie jako bohaterzy przekazów medialnych i obejmuje przede wszystkim polityków, biznesmenów, sportowców, artystów (zwłaszcza aktorów) i celebrytów, przestępców, specjalistów w różnych dziedzinach (naukowców, wynalazców, managerów, dziennikarzy)”⁵.

Badanie wizerunku osoby publicznej pozwala określić, w jaki sposób jest ona postrzegana przez odbiorców (z zewnętrznej perspektywy), jak wypada na tle konkurencji, czy założony wizerunek jest zgodny z obrazem wytworzonym w oczach odbiorców, ale również odpowiada na pytanie co należy zmienić lub poprawić w dotychczasowej komunikacji z mediami. Pomiar

³ *Przeprosiny Organka gorąco komentowane na Facebooku*, <https://www.wprost.pl/kraj/10059882/przeprosiny-organka-goraco-komentowane-na-facebooku-sebek-po-piwku-zwierze-wypity-organek-szacun.html> [dostęp 07.12.2019].

⁴ [za:] T. Gackowski, *Metody badania wizerunku w mediach*, M. Łączyński (red.), Wyd. CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa 2009, s. 85.

⁵ *Ibidem*, s. 83.

wizerunku ma na celu nie tylko ukazanie obecnej sytuacji, ale przede wszystkim ulepszenie strategii dotarcia do pożądanego i spójnego wizerunku. Owa spójność wizerunkowa przejawia się w umiejętnym połączeniu wszystkich elementów w jedną kompletną całość. Przykładowo dla wizerunku marki istotną rolę odgrywa identyfikacja wizualna. Chodzi tu głównie o takie elementy jak logo, hasło reklamowe czy charakterystyczną kolorystykę. Wszystkie te obszary, jeśli będą ze sobą w konkretny sposób powiązane i odpowiadały charakterem profilowi marki, przyniosą takie korzyści jak chociażby rozpoznawalność czy przewagę nad konkurencją. W przypadku osoby publicznej spójny wizerunek wyraża się dopasowaniem do pełnionej przez tę osobę funkcji czy głoszonych przez nią wartości. Oznacza to, że poszczególne elementy, które składają się na wizerunek, jak np. wygląd, kwalifikacje zawodowe, poziom udostępniania prywatności, czy też informacje dostępne na temat danej osoby w mediach, powinny być zgodne i łączyć się w logiczną całość. Jeżeli wartości rzeczywiste nie pasują do postulowanych, wtedy wywołuje to w opinii publicznej dysonans poznawczy i w efekcie prowadzi do utraty przez taką osobę wiarygodności i spójności.

Budowanie wizerunku osób publicznych ma na celu wypromowanie własnej marki osobistej, zwiększenie rozpoznawalności, uzyskanie rozgłosu, promocję produktów takich jak albumy muzyczne, filmy, spektakle czy komunikację z fanami. Przekaz ma zapewnić jak najlepszą prezentację własnej osoby, od strony interesującej, wszechstronnej, oryginalnej, kreatywnej, utalentowanej. Często stosuje się eksponowanie swoich walorów fizycznych i ubioru. Istotne jest także podkreślanie profesjonalizmu oraz odpowiedzialnego podejścia do wykonywanego zawodu⁶. Wymierną korzyścią z wizerunku osób publicznych jest chociażby zdobycie popularności, rozpoczęcie nowej ścieżki kariery i zatrudnienia, czy także kontrakty reklamowe i propozycje ról filmowych lub telewizyjnych. „Wartość wyrażona w pieniądzu i subiektywnie pojmowanym prestiżu kontraktów, stanowi tu miarę atrakcyjności danego wizerunku”⁷.

Osoba funkcjonująca w sferze publicznej, nigdy nie stanie przed pytaniem „czy posiadać wizerunek czy nie”. Pierwsze pytanie będzie brzmieć: „mieć wizerunek ukształtowany żywiołowo czy profesjonalnie?”. Zawsze, obojętnie czy wizerunek jest kształtowany celowo czy żywiołowo, należy liczyć się z tym, że może się on spotkać z negatywnym odbiorem. Wynika to z faktu bycia osobą publiczną. Dlatego kolejne pytanie jest oczywiste: „co trzeba zrobić, żeby się spodobać?”. Istotne jest tworzenie wizerunku, który ma jasno sprecyzowany

⁶ [za:] S. Trzeciak, *Wizerunek publiczny w internecie. Kim jesteś w sieci?*, Wyd. Helion, Gliwice 2015, s. 193-195.

⁷ T. Gackowski, *op.cit.*, s. 86.

kierunek i jest przemyślany, ponieważ pełni on określone funkcje. „Tak jak odzież szyje się na konkretną figurę, tak i wizerunek tworzy się w oparciu o indywidualne cechy psychologiczne i fizjologiczne”⁸. Należy zauważyć, że kształtowany wizerunek osoby publicznej nie może odbiegać od jej autentycznego charakteru, przyzwyczajzeń czy też usposobienia. Inaczej taka fałszywa kreacja od razu zostanie zauważona przez odbiorców i skazana na porażkę.

1.1. Wizerunek

Literatura przedmiotu proponuje różne definicje wizerunku w zależności od tego, jakie jego elementy uznaje za istotne i konstytuujące. Wizerunek, który jest przedmiotem zainteresowania w niniejszej pracy, ma specyficzny charakter, dlatego w praktyce okazało się, że to, co proponują teoretycy w przypadku tego zagadnienia nie sprawdza się. Dla porządku teoretycznego pracy, przytoczono najważniejsze z punktu widzenia autorki pracy propozycje definicyjne i wskazano, w których obszarach znaczeniowych są one zasadne.

W „Słowniku języka polskiego” odnaleźć można definicję mówiącą, że „wizerunek to sposób, w jaki dana osoba lub rzecz jest postrzegana i przedstawiana”⁹. O sposobie postrzegania kogoś lub czegoś pisze również Anthony Davis. Tę definicję uzupełnia o „wytwór umysłu wynikający z dedukcji opartej na dostępnych przesłankach, zarówno realnych, jak i wyobrażonych, uwarunkowany wrażeniami, przekonaniem, ideami i emocjami. Percepcje mogą być i często są intuicyjne, związane na przykład z cechami estetycznymi, podstawowymi prawami, pewnikami, podstawowymi interpretacjami”¹⁰. W podobnym kierunku zmierza Wojciech Budzyński. W ujęciu psychologicznym określa wizerunek jako „odzwierciedlenie w świadomości odbiorcy postrzeganych przez niego składników rzeczywistości. W rozumieniu marketingowym zawęża to pojęcie tylko do wizerunku firm i definiuje go jako pozytywny obraz przedsiębiorstwa w percepcji jego otoczenia, stworzony na skutek aktywnych działań marketingowych firmy”¹¹.

Jak przytacza Dariusz Tworzydło „wizerunek (*image*) tłumaczony jest jako opinia ludzi na temat osoby, organizacji, produktu, bądź jako obraz, jaki powstaje w ich umysłach na temat kogoś lub czegoś (*idea in mind*). (...) pojęcie *image* pochodzi od dwóch łacińskich słów *imago*

⁸ E. Słobodianiuk, *Wizerunek osobisty. Tworzenie wizerunku narzędziami PR*, <http://www.proto.pl/artykuly/wizerunek-osobisty-tworzenie-wizerunku-narzedziami-pr> [dostęp 13.12.2019].

⁹ *Słownik języka polskiego*, oprac. L. Drabik i in., Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007, s. 1150.

¹⁰ A. Davis, *Public relations*, tłum. G. Dąbkowski, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa 2007, s. 47.

¹¹ W. Budzyński, *Zarządzanie wizerunkiem firmy*, Wyd. Helion, Warszawa 2002, s. 9-10.

(obraz, symbol) i *imaginatio* (wyobrażenie, urojenie, marzenie). (...) jest obrazem subiektywnym, zestawem wrażeń, które wcale nie muszą się pokrywać z obiektywną oceną rzeczywistości”¹².

„Słownik terminologii medialnej” definiuje „wizerunek firmy jako jej ogólny obraz w oczach opinii publicznej, w szczególności odbiorców jej towarów i usług oraz zbiorowości lokalnych i władz w miejscu usytuowania firmy. Na wizerunek firmy wpływają przede wszystkim jakość oferowanych produktów i usług, reklama i promocja, podejmowane działania na rzecz otoczenia, współpraca z otoczeniem oraz z władzami lokalnymi i krajowymi, sposób rozwiązywania konfliktów z otoczeniem, poczynania na planie międzynarodowym i in.”¹³. Podaje także definicję „wizerunku marki (produktu) jako ogólnego obrazu marki lub produktu w oczach opinii publicznej, w szczególności – obecnych potencjalnych nabywców produktów lub usług danej marki. Na wizerunek marki lub produktu mają wpływ zarówno walory użytkowe, jakość, estetyka, cena i dostępność, oferowanych produktów i/lub usług oraz ich wartość symboliczna (historia, skojarzenia kulturowe, związany z marką prestiż itp.), jak ogólny wizerunek firmy, oferującej produkty lub usługi danej marki”¹⁴.

Edyta Bombiak natomiast traktuje wizerunek jako „atrybut wynikowy, będący efektem świadomych lub nieświadomych działań komunikacyjnych przedsiębiorstwa oraz ważnym narzędziem oddziaływania rynkowego. Postrzega się go jako złożoną konstrukcję elementów emocjonalnych i funkcjonalnych. Powstaje bowiem w umyśle ludzi i stanowi syntezę ich dotychczasowych doświadczeń, odczuć i przekonań tworzonych na tle porównań danego podmiotu z przedsiębiorstwami konkurencyjnymi”¹⁵. Analogicznie o wizerunku pisze Ewa Pluta, jako o zbiorze racjonalnych i emocjonalnych wyobrażeń, powstających jako efekt zamierzonych i niezamierzonych zachowań¹⁶.

Eleri Sampson porównuje wizerunek do reklamy, czyli zewnętrznego obrazu, który powinien być spójny z umiejętnościami i zdolnościami, jakie zachwala¹⁷.

Jednocześnie Barbara Rozwadowska zwraca uwagę na to, że wizerunek „nie jest czymś jednolitym i może być różny w zależności od grupy otoczenia i kontekstu. Wizerunek ulega modyfikacjom wraz ze zmianą poglądów i upodobań, dlatego też już w swojej istocie nie może

¹² D. Tworzydło, *Macierz celów wizerunkowych w procesie oceny public relations*, Wyd. Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, Rzeszów 2008, s. 14.

¹³ *Słownik terminologii medialnej*, W. Pisarka (red.), Wyd. Universitas, Kraków 2006, s. 232-233.

¹⁴ *Ibidem*, s. 233.

¹⁵ E. Bombiak, *Wizerunek – kluczowy element postrzegania przedsiębiorstwa*, [w:] K. Pieniak-Lendzion, A. Marcysiak, A. Nowogródzka (red.), *Współczesny marketing i logistyka – innowacyjne rozwiązania*, Wyd. Diecezji Siedleckiej UNITAS, Siedlce 2015, s. 93.

¹⁶ E. Pluta, *Public relations – moda czy konieczność? Teoria i praktyka*, Wyd. Twigger, Warszawa 2001, s. 32.

¹⁷ E. Sampson, *Jak tworzyć własny wizerunek*, Dom Wydawniczy ABC Sp. z o.o., Warszawa 1996, s. 14-15.

być pojęciem statycznym i trwałym. Na wizerunek duży wpływ wywierają liderzy opinii publicznej oraz organizacje społeczne. Czasami decydujące znaczenie mają zasłyszane pogłoski (od znajomych, z mediów), innym razem własne doświadczenia wynikające z kontaktów z pracownikami danej organizacji”¹⁸.

Powyższa lista definicji wizerunku nie daje wymiernych wskaźników, pozwalających uchwycić istotę fenomenu takich zjawisk jak Męskie Granie czy opisu wizerunków występujących w nich artystów. Propozycja definicyjna autorki pracy kładzie nacisk na specyfikę artystyczną tego eventu i skupia się również na zdefiniowaniu określenia artysty. Dopiero takie doprecyzowanie umożliwi opis samego zjawiska, ale też może mieć wymiar praktyczny w postaci podpowiedzi, jak tego typu wizerunek spójnie budować.

Wizerunek to celowo kreowany lub przypadkowo wytworzony obraz danej osoby (lub grupy społecznej, organizacji, wydarzenia, marki bądź konkretnego produktu itd.), profilujący określone cechy i mający na celu wzmocnienie ich rozpoznawalności. Nie jest czymś statycznym, ale podlega ciągłym modyfikacjom w zależności od upodobań i poglądów. Na rezultat stworzonego wizerunku wpływ ma nie tylko nadawca, ale również odbiorca i wszelkie elementy wchodzące w skład procesu komunikacji. W przypadku artysty, w sposób szczególny należy zwrócić uwagę na fakt, że jest to osoba uzdolniona, która posiada dorobek zawodowy będący wynikiem tworzonych przez nią dzieł materialnych i niematerialnych w różnych dziedzinach sztuki, np. malarstwie, aktorstwie, muzyce. Efekt twórczej działalności artysty może spotkać się z uznaniem ze strony większej ilości osób i w następstwie przynieść mu sławę.

1.1.1. Gwiazda a celebryta

Do czasu pojawienia się prasy masowej artyści, otoczeni szczególnym podziwem i sympatią, mogli liczyć na status gwiazd. Dziś coraz częściej funkcjonują w sferze publicznej na warunkach typowych dla celebrytów. Jak tłumaczy Małgorzata Mołęda-Zdziech, to co odróżnia gwiazdę od celebryty to sława, a nie popularność. Podobnie jak w przypadku bohatera (czy świętego), jest zasłużona i długotrwała oraz zazwyczaj dobra, rzadziej zła. Sławą można się cieszyć i budować dzięki zawodowym osiągnięciom weryfikowanym przez innych, w tym autorytety. Z kolei popularność jest zmienna i zwykle krótkotrwała, a nawet sezonowa.

¹⁸ B. Rozwadowska, *Public relations. Teoria, praktyka, perspektywa*, Wyd. Studio EMKA, Warszawa 2002, 2006, s. 55.

Potwierdzają to losy celebrytów, którzy na bazie oglądalności i chwilowych trendów, zostali wypromowani w talent-show czy innych tego typu programach¹⁹.

To, czy danego artystę można uznać za celebrytę czy gwiazdę, zależy od przyjętej definicji zjawiska. Zgodnie z definicją sformułowaną w 1961 roku przez Daniela Boorstina, celebryt (albo celebryta) to osoba, która jest „znana z tego, że jest znana”²⁰. Jest „postacią wytworzoną przez nas wszystkich, przez tych, którzy chętnie czytają o niej, oglądają ją na ekranie telewizora, kupują jej nagrania i plotkują o niej w gronie przyjaciół”²¹. Jej popularność nie jest zatem wynikiem wyjątkowego talentu, wiedzy, czy też działalności przynoszącej pożytek dla społeczeństwa. Rozgłos zawdzięcza mediom, które ją jakby „wywyższają”²². Celebryta swoją popularność wzmacnia ujawnianiem życia prywatnego, skandalami czy po prostu bywaniem i relacjami z innymi celebrytami²³.

Przekształcając definicję Boorstina, można powiedzieć, że „gwiazda znana jest z tego, co osiągnęła”. Jej sukcesy mogą być wynikiem osiągnięć artystycznych, naukowych czy politycznych. W odróżnieniu od celebryty nie ujawnia swojego życia prywatnego. Na jej status wpływa realny dorobek, jaki powstał w wyniku jej zawodowej roli (jest aktorką/em, intelektualistką/tą, polityczką/kiem). Jej autorytet jest wypracowany, oparty na wiedzy i doświadczeniu²⁴.

Do zacierania się granicy między celebrytą a gwiazdą przyczyniły się tabloidy i prasa codzienna. W konsekwencji te określenia aktualnie traktowane są synonimicznie. Celebryta pojawiający się na rozkładówce gazety lub głównej stronie serwisu plotkarskiego coraz częściej może liczyć na miano gwiazdy. A z kolei bycie gwiazdą bez bycia celebrytą jest obecnie wręcz niemożliwe. W praktykach celebryckich uczestniczą wielkie sławy polskiego kina (np. Daniel Olbrychski w reklamie sieci sklepów Biedronka²⁵) czy piosenki (np. Maryla Rodowicz w „Super Expressie” opowiada o romansie męża²⁶), choć posiadany dorobek artystyczny skutecznie wyklucza ich z zasięgu definicji celebrytów. Artyści aktywni w obszarze show-

¹⁹ [za:] M. Molęda-Zdziech, *Czas celebrytów. Mediatyzacja życia publicznego*, Wyd. Difin, Warszawa 2013, s. 221.

²⁰ R. Niczewski, J. Potrzebowski, *Celebryci w ataku*, Wyd. Agora, Warszawa 2010, s. 19.

²¹ W. Godzic, *Znani z tego, że są znani: celebryci w kulturze tabloidów*, Wyd. Akademickie i Profesjonalne: TVN, Warszawa 2007, s. 47.

²² M. Molęda-Zdziech, *op.cit.*, s. 200.

²³ *Ibidem*, s. 222.

²⁴ [za:] *Ibidem*.

²⁵ T. Wojaś, *Daniel Olbrychski reklamuje polską żywność w Biedronce (wideo)*,

<https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/daniel-olbrychski-reklamuje-polska-zywnosc-w-biedronce-wideo> [dostęp 03.01.2020].

²⁶ B. Świdorski, *Rodowicz nie wytrzymała i ujawniła szczegóły zdrady męża. „Miał romans z sekretarką!”*, <https://natemat.pl/293021,maryla-rodowicz-opowiedziala-o-zdradzie-meza-mial-romans-z-sekretarka> [dostęp 03.01.2020].

biznesu pojawiają się na okładkach tabloidów, bywają na imprezach relacjonowanych przez media oraz dzielą się w wywiadach swoim życiem prywatnym. Wszystko to oczywiście często wbrew zapewnieniom, że nigdy nie przekroczą granicy, za którą mogliby być uznani za celebrytów. Proces celebrytyzacji związany z narzucaniem reguł zachowania w przestrzeni publicznej przez celebrytów²⁷ w przypadku omawianych artystów przechodzi przez stadium transgresji – wykraczania poza własne pole dotychczasowej działalności²⁸. Przykład takiego zachowania zaprezentował aktor Marek Kondrat. Pomimo tego, że zawodowo był bardzo ceniony, w 2007 roku zakończył swoją karierę i został twarzą jednego z banków²⁹. Przeszedł tym samym z pola artystycznego na pole ekonomiczne, ale pozostając w polu medialnym (podpisany kontrakt reklamowy narzucał tzw. bywanie na salonach)³⁰. Proces celebrytyzacji podporządkowany jest mediatyzacji, czyli pośrednictwie mediów w poznawaniu świata, kształtowaniu obrazu rzeczywistości społecznej, a nawet kompleksowych doświadczeń społecznych pod wpływem konstrukcji medialnych³¹. W efekcie tych procesów kontakt z mediami jest tak naprawdę wpisany w działalność artystów, którzy poprzez swoje dzieła i twórczość pragną zaistnieć w szerszej świadomości społecznej. Decydując się na obecność w mediach niezbędna zatem okazuje się analiza elementów wizerunku fundamentalnych dla artystów z obszaru show-biznesu.

1.1.2. Elementy wizerunku

Najczęściej wizerunek bywa utożsamiany z wyglądem fizycznym, który w decydujący sposób wpływa na powodzenie w show-biznesie. Atrakcyjność jest w stanie otworzyć drzwi do kariery, ale sukces osiągają również osoby o urodzie mocno dyskusyjnej. Wszystko tak naprawdę zależy od przyjętej konwencji. Przemysł muzyczny skupia w swoich szeregach zarówno artystów „ładnych” (Monika Brodka), jak i artystów o tzw. „specyficznym” typie urody (Leszek Możdżer). Ważny jest jednak nie sam wygląd, ale umiejętność dostosowania go do standardów charakterystycznych dla danej artystycznej działalności. W zależności od przyjętej stylistyki muzycznej np. rap, heavy metal czy muzyka alternatywna, obowiązują

²⁷ M. Mołęda-Zdziech, *op.cit.*, s. 74.

²⁸ *Ibidem*, s. 252.

²⁹ *Marek Kondrat kończy 65 lat*, <https://kultura.onet.pl/film/wiadomosci/marek-kondrat-konczy-65-lat/gkjshqk> [dostęp 03.01.2020].

³⁰ M. Mołęda-Zdziech, *op.cit.*, s. 254.

³¹ [za:] *Słownik terminologii medialnej, op.cit.*, s. 118.

inne kanony zachowania oraz ubioru³². Przykład takiej udanej kreacji scenicznej prezentuje Monika Brodka, która dba o to, aby jej muzyka, wygląd i oprawa wizualna stanowiły spójną wypowiedź. Z każdą kolejną płytą prezentuje inne emocje i doświadczenia, stąd np. płyta „Granda”³³, z elementami muzyki ludowej, odzwierciedlenie znalazła w góralskich dodatkach i krzykliwej kolorystyce scenicznej. Jej ostatni album „Clashes”³⁴ zainspirowany muzyką sakralną to z kolei diametralna zmiana wizerunku w postaci ogolonej głowy i pastelowych oraz mocnych kolorów nawiązujących do szat liturgicznych.

Na elementy wizerunku składają się również imię i nazwisko, pseudonim artysty oraz nazwa zespołu muzycznego do którego przynależy. Znaczenie i brzmienie ustalonego pseudonimu powinny odpowiadać pożądanemu wizerunkowi oraz posiadać osobiste odniesienia do artysty³⁵, np. Kora w mitologii greckiej oznacza wiosnę oraz urodzaj³⁶, jest to zatem pseudonim bliski wokalistce Maanam, która jak przyznał jej mąż była wyznawczynią sił natury³⁷. Część artystów inspiracje do swoich pseudonimów czerpie z własnych nazwisk, np. Organek (Tomasz Organek) oraz Skubas (Radosław Skubaja) lub ze zdrobnień swoich imion, jak Gaba Kulka (Gabriela Kulka) czy Mela Koteluk (Malwina Koteluk). W przypadku zespołów muzycznych ich nazwa powinna pasować brzmieniowo do rodzaju wykonywanej muzyki (Behemoth), wpadać w ucho (Pink Freud) i być rozpoznawalna (Bass Astral x Igo).

Wśród kolejnych elementów wizerunku artysty wymienić należy wykonywane przez niego utwory, umiejętności kompozytorskie i autorskie, sposób doboru materiału muzycznego i pisania tekstów, reprezentowany przez niego gatunek muzyczny, osoby, z którymi przychodzi mu współpracować, styl jego występów, a nawet jego podejście do udziału w życiu społeczno-politycznym oraz stopień zaangażowania w te kwestie. Biorąc pod uwagę postępującą mediatyzację rzeczywistości społecznej na wizerunek artysty wpływ mają jego kontakty z mediami. Częstość udzielanych wywiadów, w tym ich forma i treść, a także dobór samych mediów i poziom ich zainteresowania. Znaczenie ma również rodzaj festiwalu i wydarzeń medialnych, w których uczestniczy oraz wyrażane przez odbiorców opinie na temat artysty i jego twórczości. Kolejnym przejawem aktywności medialnej są kampanie reklamowe

³² A. Grzegorzczak, T. Kopeć, *Z talentem do gwiazd. Jak robić karierę w show-biznesie*, Wyd. Helion, Gliwice 2013, s. 15-16.

³³ P. „Strzyż” Strzyżowski, *Brodka – Granda*, https://www.artrock.pl/recenzje/51382/brodka_granda.html [dostęp 03.01.2020].

³⁴ *O KONTRASTACH. RECENZJA: MONIKA BRODKA – CLASHES (2016)*, <http://www.wysokipoziomkultury.pl/2016/05/o-kontrastach-recenzja-monika-brodka.html> [dostęp 03.01.2020].

³⁵ A. Grzegorzczak, T. Kopeć, *op.cit.*, s. 189.

³⁶ *Kora – znaczenie i pochodzenie imienia*, <https://miastodzieci.pl/imiona/kora/> [dostęp 03.01.2020].

³⁷ M. Orłowski, *Pogrzeb Kory dziś na warszawskich Powązkach*. „Do końca była wierna religii słońca, wiatru i kwiatów”, <https://wyborcza.pl/7,75398,23764100,pogrzeb-kory-dzis-na-warszawskich-powazkach-do-konca-byla.html> [dostęp 03.01.2020].

związane z twórczą działalnością artysty lub po prostu reklamą danego produktu czy też marki³⁸. Za powodzeniem reklamy będzie przemawiać zarówno rozpoznawalność artysty w obrębie danej grupy docelowej oraz spójność między założonym wizerunkiem produktu, a wizerunkiem prezentowanym przez artystę. Niektórzy artyści konsekwentnie odmawiają swojego udziału w reklamach, aby ich nazwisko nie było związane z produktami komercyjnymi (Kazik Staszewski³⁹, Muniek Staszczuk⁴⁰). Równocześnie można spotkać przykłady cenionych artystów, którzy „sprzedają” swoją twarz i osobowość na potrzeby danej kampanii reklamowej (Maria Peszek i Andrzej Smolik w reklamie Inteligo⁴¹, Wojtek Mazolewski w reklamie Mazdy⁴², Dawid Podsiadło w kampanii Credit Agricole Bank Polska⁴³).

Ważnym narzędziem wykorzystywanym w kreowaniu wizerunku artysty są uzyskiwane przez niego nagrody, a dokładnie ich prestiż. Nagroda może stanowić potwierdzenie dla jakości czy wartości utworu i artysty, poza tym wykorzystując rywalizację, nadaje wartość. Nagrody dzielą się w zależności od posiadanego prestiżu (Paszporty „Polityki”), zasięgu oddziaływania (Fryderyki), medialności (Europejska Nagroda Muzyczna MTV dla najlepszego polskiego wykonawcy), stosowanej symboliki, oraz grupy, która wchodzi w skład jury (krytycy, inni artyści, odbiorcy)⁴⁴.

Wizerunek artysty kształtowany jest też przez obecność w jego życiu skandali, które mogą dotyczyć wstydlivych epizodów z przeszłości lub teraźniejszości. Czasami jedno wydarzenie jest w stanie przekreślić dotychczas osiągnięty dorobek zawodowy, a także wpłynąć na losy bliskich danego artysty. Zakres kontrowersyjnych tematów najczęściej obejmuje kwestie moralne, obyczajowe, religijne, ale również patriotyczne. Część skandali można zaliczyć do kategorii prowokacji artystycznej, walki społecznej i politycznej⁴⁵. Przykładem jest wypowiedź Krzysztofa Zalewskiego podczas Festiwalu Opole 2018: „Tutaj mamy taki klimat nieco patriotyczny, stulecie, i tak dalej. Więc chciałbym przypomnieć słowa wielkiego Polaka,

³⁸ A. Grzegorzczak, T. Kopeć, *op.cit.*, s. 179-210

³⁹ *Kazik Staszewski blokuje stronę o sobie z powodu reklam*, <https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/kazik-staszewski-blokuje-strone-o-sobie-z-powodu-reklam> [dostęp 03.01.2020].

⁴⁰ *Muniek Staszczuk miał wystąpić w reklamie z Janet Jackson! Dlaczego odmówił? [VIDEO]*, <https://alaluna.pl/gwiazdy/muniek-staszczuk-mial-wystapic-w-reklamie-z-janet-jackson-dlaczego-odmowil-video/> [dostęp 03.01.2020].

⁴¹ *Maria Peszek i Andrzej Smolik reklamują Inteligo (video)*, <https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/maria-peszek-i-andrzej-smolik-reklamuja-inteligo-video> [dostęp 03.01.2020].

⁴² *Mazda z cyklem „W moim stylu”, pierwszy Wojtek Mazolewski (video)*, <https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/mazda-cykl-w-moim-stylu-wojtek-mazolewski#> [dostęp 03.01.2020].

⁴³ *„Oddajesz mniejsze sumy niż pożyczasz” - Dawid Podsiadło w nowej kampanii Credit Agricole Bank Polska (video)*, <https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/credit-agricole-bank-konto-i-pozyczka-promocja-z-250-zl-zwrotu-jakie-zasady> [dostęp 03.01.2020].

⁴⁴ M. Sobocińska, *Tożsamość, rola i mit artysty jako uwarunkowania jego wizerunku*, „Zarządzanie w kulturze”, 2019, T. 20, Nr 2, s. 151-152.

⁴⁵ *Ibidem*, s. 152.

patrioty, że warto być przyzwoitym. Pozdrawiamy wszystkich przyzwoitych ludzi”⁴⁶. Wielu internautów odebrało to jako nawiązanie do panującej wówczas sytuacji politycznej w Polsce i partii rządzącej PiS. Sytuację dodatkowo skomplikował fakt, że w chóрку Krzysztofa Zalewskiego pojawiła się Natalia Przybysz. Piosenkarka w 2016 roku przyznała się do aborcji⁴⁷ za co została skrytykowana przez polityków partii rządzącej. Należy więc zauważyć, że skandale mają przede wszystkim zapewnić rozgłos medialny, który pozwoli zwrócić uwagę opinii publicznej na palący problem lub wręcz przeciwnie, pomoże w dalszej i szybszej karierze.

Niezwykle ważnym elementem wizerunku artystów jest ich prywatność. W aktualnej rzeczywistości sławy nie przynosi „aura tajemniczości”, jaką otaczały się kiedyś gwiazdy. Prywatność jest traktowana jak towar, który można wycenić. Jej wartość maleje bądź rośnie, w zależności od tego, kogo dotyczy i jakie wzbudziłaby zainteresowanie wśród czytelników i widzów. W świecie mediów ta wylewność (np. opowiadając o depresji, orientacji seksualnej czy uzależnieniu od narkotyków) stanowi źródło oglądalności, poczytności czy słuchalności, a dla artysty może oznaczać popularność czy nową drogę kariery⁴⁸. „Najprawdziwszy” żywy obraz osoby publicznej wymaga maksymalnej odsłony jej życia prywatnego. Ujawniane są zatem stosunki w rodzinie, liczba żon (mężów), zachowania dzieci, a nawet zwierzęta domowe. W rezultacie pojawienie się osoby publicznej na stronach tabloidu czy w programie śniadaniowym jest tylko kwestią czasu⁴⁹. Granica między sferą prywatną a publiczną znika, gdyż postać atrakcyjna to taka, która stale zaskakuje w przekraczaniu kolejnych granic i w braku zahamowań, zarówno w słowach jak i w czynach. Dlatego jedną z cen, które osoby znane i wpływowe mogą niekiedy zapłacić za popularność, jest utrata własnej prywatności oraz prywatności ich bliskich⁵⁰.

⁴⁶ *Opole 2018: Krzysztof Zalewski zaatakował PiS i TVP? Mocne słowa w trakcie występu*, <https://www.radiozet.pl/Muzyka/Festiwal-Opole-2018-Krzysztof-Zalewski-atakuje-PiS-i-TVP-w-trakcie-wystepu> [dostęp 03.01.2020].

⁴⁷ N. Przybysz, *Natalia Przybysz: Aborcja – mój protest song*, rozm. przepr. P. Reiter, <https://www.wysokieobcasy.pl/akcje-specjalne/7,156847,20861449,natalia-pryzszysz-aborcja-moj-protest-song.html> [dostęp 14.02.2020].

⁴⁸ [za:] M. Majewska, *Prywatność a media*, Wyd. IDMiKS UJ, Kraków 2018, s. 9-10.

⁴⁹ E. Słobodianiuk, *Wizerunek osobisty. Tworzenie wizerunku narzędziami PR*, ... [dostęp 13.12.2019].

⁵⁰ M. Majewska, *op.cit.*, s. 10-12.

1.2. Historia Męskiego Grania

1.2.1. Geneza

W roku 2010 Wojciech Waglewski i marka Żywiec, zainicjowali projekt Męskie Granie. Marka Żywiec w przeciwieństwie do wielu innych marek piw, które wykorzystują renomę znanych już festiwali, postanowiła stworzyć własne unikalne wydarzenie muzyczne. Takie rozwiązanie zdecydowanie odróżniło event od istniejących imprez, a konsumentom dało poczucie, że uczestniczą w czymś wyjątkowym: „Chcemy, aby nasze zaangażowanie w projekt Męskie Granie inspirowało ludzi do robienia rzeczy niestandardowych, nieszablonowych i rozbudzało w nich apetyt na życie”⁵¹ – przyznaje Dorota Nowakowska, lider projektu Męskie Granie w Grupie Żywiec S.A. Początkowo koncert miał pomóc marce Żywiec dotrzeć do nowej grupy odbiorców, jaką byli ludzie ze starszej grupy wiekowej oraz inteligencji. Z czasem zmieniła się koncepcja i adresatami projektu stała się młodzież.

Sam pomysł na formułę wydarzenia wyszedł od Wojciecha Waglewskiego, lidera grupy Voo Voo, który został również pierwszym dyrektorem artystycznym Męskiego Grania. Przygotowana przez muzyka propozycja była ambitna, ale jednocześnie trudna w realizacji – miała zrzeszać wykonawców pokroju Tomasz Stańko, który zdecydowanie nie przyciąga tłumów na koncertach. Na samym początku lider Voo Voo przyjął trzy założenia: prezentacja tylko dobrej muzyki, tworzenie oryginalnych muzycznych duetów oraz stawianie na artystów z różnych gatunków. Poza najlepszymi polskimi wykonawcami Waglewski chciał także postawić na twórców sztuk wizualnych. Natomiast same koncerty miały się odbywać w miejscach, które pomieszczą nie więcej niż trzy tysiące ludzi. Początkowo toczyła się walka między Waglewskim, który chciał postawić na wysoką jakość wykonywanej muzyki, a marką Żywiec, która wolała pokazywać znane nazwiska⁵². Ostatecznie to właśnie pomysł kompozytora został zaakceptowany, a wydarzenie z czasem stało się jednym z najbardziej oczekiwanych i rozpoznawalnych festiwali muzycznych w Polsce.

Nazwa trasy koncertowej pochodzi od wydanej w 2008 roku płyty „Męska Muzyka” Wojciecha Waglewskiego, którą nagrał ze swoimi synami – Fiszem i Emade. Zgodnie z tytułem albumu przez pierwsze dwie edycje w projekcie brali udział sami mężczyźni. Aktualnie w zestawie artystów nie brakuje damskich wokali. Od 2012 roku, gdy pałeczkę dyrektora artystycznego przejęła Katarzyna Nosowska, kobiety stały się silną reprezentacją na koncertach Męskiego Grania. Mela Koteluk, Natalia Grosiak, Maria Peszek, Ania Rusowicz, siostry

⁵¹ D. Nowakowska, *Grupa Żywiec o Męskim Graniu: poszliśmy pod prąd, ...* [dostęp 07.12.2019].

⁵² W. Bonowicz, *Jeszcze wszystko będzie możliwe*, Wyd. Znak, Kraków 2017, str. 342-343.

Przybysz, czy Brodka, stanowią tylko nieliczne z przedstawicielek płci żeńskiej, które dają regularne występy w ramach tego wydarzenia⁵³.

Pierwsza odsłona projektu miała miejsce w 2010 roku. Od tego momentu wydarzenie odbywa się w największych polskich miastach: Gdańsk, Katowice, Poznań, Kraków, Wrocław, Warszawa i Żywiec. Finał każdej trasy ma miejsce w Żywcu, co jest ukłonem w stronę organizatora i pomysłodawcy, ale również wyłącznego sponsora całego przedsięwzięcia – marki Żywiec. Od początku swojego istnienia Męskie Granie stawiało na dyrektorów artystycznych. Wybierani do każdej kolejnej edycji trasy czuwali nad tym, jak będą wyglądać nadchodzące koncerty. Wojciech Waglewski, pierwszy dyrektor artystyczny Męskiego Grania, był również autorem tekstu oraz muzyki do pierwszego singla promującego wydarzenie. Utwór „Wszyscy muzycy to wojownicy” wykonywał wspólnie z Maciejem Maleńczukiem i Abradabem. Rok później Męskie Granie ruszyło z kolejną edycją, wcześniej wydając singiel „Kobiety nam wybaczą”. Funkcję dyrektora artystycznego nadal pełnił Wojciech Waglewski, był również autorem muzyki do utworu promującego trasę. Razem z Waglewskim tekst napisali: Lech Janerka, Spięty, Fisz i Leszek Możdżer. W 2012 rok na Męskim Graniu pojawiła się po raz pierwszy kobieta. Katarzyna Nosowska zadebiutowała na stanowisku dyrektora artystycznego i to właśnie z jej pomocą lista wykonawców poszerzyła się o wokalistki. Ich towarzystwo odświeżyło projekt i udowodniło, że dobrą, alternatywną muzykę tworzą nie tylko mężczyźni. Trasę koncertową promował hymn „Ognia!” nagrany wspólnie przez Nosowską i Marka Dyjaka, z pierwszym oficjalnym teledyskiem. Dyrektor artystyczna do współpracy przy koncertach zaprosiła zarówno dobrze znane nazwiska: Tomasza Stańko, Leszka Możdżera, Acid Drinkers, jak również muzycznych debiutantów, m.in. Kamp!, czy UL/KR. W 2013 roku Katarzyna Nosowska połączyła siły z raperem O.S.T.R. Czwartą edycję Męskiego Grania promowali wspólnym singlem „Jutro jest dziś”⁵⁴.

⁵³ *Męskie Granie to fenomen na polskim rynku muzycznym. Wysyp platynowych płyt i artyści, których mogliśmy nie poznać*, <https://noizz.pl/muzyka/meskie-granie-to-fenomen-na-polskim-ryнку-muzycznym/h46jnqn> [dostęp 07.12.2019].

⁵⁴ J. Zienkiewicz, *Męskie Granie na przestrzeni lat*, <https://www.alebilet.pl/blog/meskie-granie-na-przestrzeni-lat-2/amp/> [dostęp 07.12.2019].



Rys. 1.1. Pierwsza edycja trasy Męskie Granie

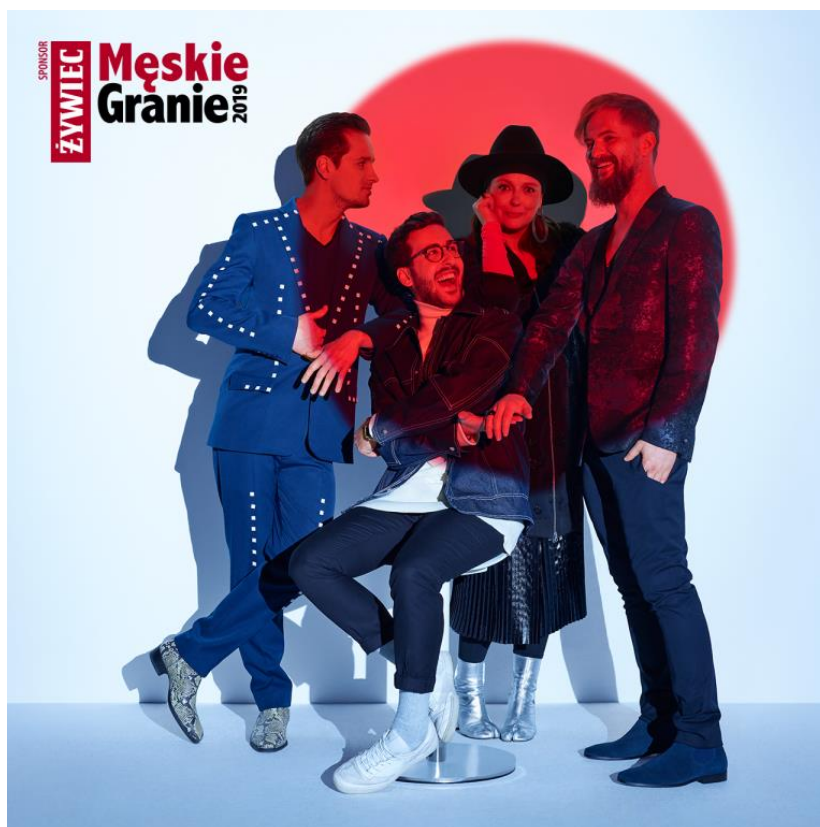
Źródło: <https://szycinamiare.pl/meskie-granie-2019/> [dostęp 09.12.2019].

Od 2014 roku zrezygnowano z funkcji dyrektora artystycznego trasy, na rzecz Męskiego Grania Orkiestra. W pierwszym składzie pojawili się: Andrzej Smolik, Dawid Podsiadło, Brodka, Olaf Deriglasoff, Michał Sobolewski i Emade. Trasę koncertową promował singiel „Elektryczny”, do którego tekst napisała Katarzyna Nosowska. W 2015 roku Andrzej Smolik ponownie został szefem muzycznym Męskiego Grania Orkiestra. Wspólnie z Zalewskim, Organkiem oraz śpiewającym Fiszem i Melą Koteluk nagrali „Armaty”. Na czele siódmej edycji projektu stanął Tomasz Organek. Wtedy też orkiestrę ograniczono do trzech osób, dzięki czemu każdy z występujących mógł zaprezentować swoje umiejętności wokalne i instrumentalne. Na potrzeby trasy Organek, Dawid Podsiadło i O.S.T.R. nagrali singiel „Wataha”. Ósmą edycję Męskiego Grania promował singiel „Nieboskłon”, wykonywany przez orkiestrę w składzie: Tomasz Organek (ponownie w roli szefa muzycznego), Brodka i Piotr Rogucki. Tekst do piosenki napisała Katarzyna Nosowska razem z Organkiem, który był również odpowiedzialny za muzykę. Męskie Granie 2018 promował singiel „Początek” przygotowany przez trio w składzie Korteż, Dawid Podsiadło i Krzysztof Zalewski występujący tym razem w roli nowego szefa muzycznego orkiestry⁵⁵.

Dziesiąta edycja trasy Męskie Granie obejmowała osiem koncertów w całej Polsce (Poznań, Kraków, Gdynia, Wrocław, Katowice, Warszawa, dwa koncerty w Żywcu). Trasa rozpoczęła się w lipcu w Poznaniu, a zakończyła w sierpniu w Żywcu. W odpowiedzi na olbrzymie zainteresowanie fanów organizatorzy przygotowali w Żywcu dodatkowy koncert, który odbył

⁵⁵ J. Zienkiewicz, *Męskie Granie na przestrzeni lat...* [dostęp 07.12.2019].

się na dzień przed finałem całej trasy⁵⁶. Z okazji jubileuszu projektu została stworzona muzyczna supergrupa – ORKIESTRA ORKIESTR, która w Warszawie i Żywcu wystąpiła z wszystkimi dotychczasowymi singlami Męskiego Grania. Pojawili się m.in. Smolik, Brodka, Fisz, Kortez, Dawid Podsiadło, Maciej Maleńczuk, Mela Koteluk, Rogucki i Wojciech Waglewski. Na liście przebojów wykonywanych podczas dziesiątej edycji Męskiego Grania nie mogło zabraknąć „Kobiety nam wybaczą”, „Elektryczny”, „Wataha”, czy też zeszłorocznego hymnu – „Sobie i Wam”⁵⁷. W każdym z miast na scenie głównej zagrała również Męskie Granie Orkiestra, którą reprezentowali: Organek – wcześniej już dwukrotnie pełnił funkcję szefa muzycznego, Krzysztof Zalewski – autor jednego z największych hitów Męskiego Grania „Początek”, Nosowska, która otworzyła projekt na kobiety oraz debiutant Igo – na co dzień wokalista zespołów Clock Machine i Bass Astral x Igo⁵⁸.



Rys. 1.2. Dziesiąta edycja trasy Męskie Granie

Źródło: <https://rytmy.pl/meskie-granie-2019-znamy-sklad-10-edycji-zobacz-teledysk/> [09.12.2019].

⁵⁶ *Wielka niespodzianka dla fanów Męskiego Grania: dodatkowy koncert w Żywcu!*, <https://kultura.onet.pl/muzyka/wiadomosci/wielka-niespodzianka-dla-fanow-meskiego-grania-dodatkowy-koncert-w-zywcu/d2x9995> [dostęp 07.12.2019].

⁵⁷ *ORKIESTRA ORKIESTR, harmonogram i bilety. Znamy szczegóły 10. Edycji trasy Męskie Granie*, <https://noizz.pl/muzyka/znamy-szczegoly-10-edycji-trasy-meskie-granie/ygg6yps#slajd-5> [dostęp 07.12.2019].

⁵⁸ K. Fiałkowska, *Męskie Granie 2019 – znamy skład 10. edycji. Zobacz teledysk*, <https://rytmy.pl/meskie-granie-2019-znamy-sklad-10-edycji-zobacz-teledysk/> [dostęp 07.12.2019].

1.2.2. Wpływ na rynek muzyczny w Polsce

Głównym elementem, który odróżnia Męskie Granie od innych koncertów, festiwali i tras jest coroczny singiel promujący, czyli swego rodzaju hymn tworzony specjalnie na potrzeby każdego wydarzenia. Wraz z jego pojawieniem się, fani każdego roku poznają skład Męskiego Grania Orkiestra i pozostałych artystów. Zazwyczaj swoją premierę ma na przełomie maja-czerwca i wywołuje ogromne zamieszanie na polskiej scenie muzycznej. Przykładem jest singiel „Początek”, który w 36 godzin po premierze, miał już ponad milion odtworzeń⁵⁹. Teledysk do utworu w serwisie YouTube wyświetlono dotychczas ponad 91 mln razy⁶⁰. Piosenkę w Spotify odsłuchano ponad 24 mln razy⁶¹. W 2019 roku hymn Męskiego Grania 2018 otrzymał Fryderyka w kategoriach „utwór roku” i „teledysk roku”⁶². Singiel gościł na szczycie listy przebojów radiowej Trójki⁶³, Radia Zet⁶⁴, RMF FM⁶⁵, Radia Szczecin⁶⁶, Radia PiK⁶⁷ oraz był najczęściej graną piosenką w polskich stacjach radiowych w 2018 roku⁶⁸. Poza singlami ogromny sukces osiągnęły również wydawnictwa płytowe związane z Męskim Graniem. Jako pierwszy status platyny uzyskał dwupłytowy album „Męskie Granie 2010”⁶⁹, otrzymał również Fryderyka 2011 w kategorii „album roku – muzyka alternatywna”⁷⁰. Sukces powtórzyły także wydawnictwa z kolejnych lat. W 2019 roku podwójną platyną pokrył się dwupłytowy krążek „Męskie Granie 2018”⁷¹.

⁵⁹ *Męskie Granie 2018: singiel „Początek” z milionem odtworzeń*, <https://kultura.onet.pl/muzyka/wiadomosci/meskie-granie-2018-singiel-poczatek-z-milionem-odtworzen/tb7mrk6> [dostęp 07.12.2019].

⁶⁰ *Męskie Granie Orkiestra 2018 (Kortez, Podsiadło, Zalewski) – Początek (LIVE) Official Video*, <https://www.youtube.com/watch?v=QRxH-II0OsA> [dostęp 07.12.2019].

⁶¹ *Spotify: Męskie Granie Orkiestra 2018 – Początek*, [online], [dostęp 04.01.2020].

⁶² *Fryderyk 2019 – nominowani i laureaci*, <https://fryderyki.pl/fryderyk-2019/> [dostęp 07.12.2019].

⁶³ *LP3: Męskie Granie Orkiestra 2018 znów na pierwszym miejscu!*, <https://www.polskieradio.pl/9/4292/Artykul/2172143,LP3-Meskie-Granie-Orkiestra-2018-znow-na-pierwszym-miejscu> [dostęp 07.12.2019].

⁶⁴ *„Początek” na szczycie Listy Przebojów Radia ZET. W notowaniu aż 5 nowości!*, <https://www.radiozet.pl/Muzyka/Poczatek-Podsiadlo-Zalewski-Kortez-na-1-miejscu-Listy-Przebojow-Radia-ZET> [dostęp 07.12.2019].

⁶⁵ *Początek – Męskie Granie Orkiestra 2018 :: POPlista RMF FM*, <https://www.rmfm.fm/au/poplista,utwor,Meskie,Granie,Orkiestra,2018,Poczatek,2853.html> [dostęp 07.12.2019].

⁶⁶ *Szczecińska Lista Przebojów – Radio Szczecin*, <http://radioszczecin.pl/index.php?idp=154&idx=1817&idls=7466> [dostęp 07.12.2019].

⁶⁷ *Lista Przebojów Radia PiK*, <http://www.radiopik.pl/?idp=31&idx=0&idl=308> [dostęp 07.12.2019].

⁶⁸ *„Początek” radiowym hitem 2018 roku. „Małomiasteczkowy” najchętniej kupowanym albumem*, <https://www.wirtualnemediamedia.pl/artykul/poczatek-radiowym-hitem-2018-roku-malomiesteczkowy-najchetniej-kupowanym-albumem> [dostęp 07.12.2019].

⁶⁹ *ZPAV: Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 2010 rok*, <http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweplyty/cd/archiwum.php?year=2010#title> [dostęp 07.12.2019].

⁷⁰ *Fryderyk 2011 – nominowani i laureaci*, <http://fryderyki.pl/fryderyk-2011/> [dostęp 07.12.2019].

⁷¹ *ZPAV: Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 2019 rok*, <http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweplyty/cd/archiwum.php?year=2019#title> [dostęp 07.12.2019].

Artyści zaproszeni do udziału w Męskim Graniu występują na dwóch scenach. Scena główna należy do doświadczonych muzyków, bardzo dobrze znanych publiczności projektu. Ich występy są pełne nieoczywistych połączeń (L.U.C. z Krystyną Prońko i Haliną Frąckowiak⁷²) i odmiennych gatunków muzycznych (Wojciech Waglewski i Leszek Możdżer⁷³). Męskie Granie stawia również mocno na projekty specjalne – różne aranżacje starych klasyków (Katarzyna Nosowska i Krzysztof Zalewski w utworze „Sing, Sing” Maryli Rodowicz⁷⁴), covery nieżyjących już artystów (Igor Walaszek w nowej interpretacji kompozycji „Wspomnienie” Czesława Niemena⁷⁵) czy też niespotykane dotychczas wykonania nowych kawałków (Bass Astral x Igo z gościnnym udziałem Krzysztofa Zalewskiego w piosence „Feeling Exactly”⁷⁶). Od 2016 roku w przerwie koncertów na scenie głównej, można obserwować również wydarzenia na scenie Ż⁷⁷. Jest to miejsce, które pozwala młodym i mniej znanym twórcom zaprezentować się szerszej publiczności. W ostatnich latach byli to między innymi: Natalia Nykiel, Piotr Ziōła, Pro8l3m, Rosalie i Bass Astral x Igo. To właśnie eksperymenty, oryginalne połączenia gatunków muzycznych i artystów z różnych pokoleń, wskazały w efekcie kierunek pomysłodawcom trasy, którym podążają do dziś.

1.3. Wydarzenie medialne

Termin „wydarzenie medialne” przedstawili amerykańscy badacze Daniel Dayan i Elihu Katz w swojej książce „Wydarzenia medialne. Historia transmitowana na żywo”. Odwołali się w niej do zjawiska odświętnego oglądania telewizji, związanego z wydarzeniami doniosłymi historycznie. Telewizja transmituje ich przebieg na żywo, a „przed odbiornikami zamiera wówczas cały kraj albo wręcz cały świat”⁷⁸. W odróżnieniu od newsów, „wydarzenie medialne nikogo nie zaskakuje, przeciwnie, wszyscy od dawna na nie czekają, jak na zbliżające się

⁷² *Męskie Granie 2015: Janerka, Rojek oraz Fisz i Emade we Wrocławiu*, <https://kultura.onet.pl/muzyka/koncerty/meskie-granie-2015-wroclaw-wystapi-janerka-rojek-oraz-fisz-i-emade/rkn27ty> [dostęp 07.12.2019].

⁷³ *Leszek Możdżer & Wojciech Waglewski – Nie manipuluj – Męskie Granie 2011 - na żywo*, <https://www.youtube.com/watch?v=YXCm7Lz4ru0> [dostęp 07.12.2019].

⁷⁴ *Męskie Granie Orkiestra 2019 (wokół: Katarzyna Nosowska, Krzysztof Zalewski) – Sing, sing*, <https://www.youtube.com/watch?v=X5Z1301Han0> [dostęp 07.12.2019].

⁷⁵ *Męskie Granie Orkiestra 2019 (wokół: Igor Walaszek) – Wspomnienie*, <https://www.youtube.com/watch?v=NI5GRvB1CM> [dostęp 07.12.2019].

⁷⁶ *Bass Astral x Igo feat. Krzysztof Zalewski – Feeling Exactly (z albumu „Męskie Granie 2019”)*, <https://www.youtube.com/watch?v=Y5AHhTOrBLo> [dostęp 07.12.2019].

⁷⁷ *MĘSKIE GRANIE W Żywcu*, <https://2016.meskiegranie.pl/koncerty/zywiec> [dostęp 07.12.2019].

⁷⁸ D. Dayan, E. Katz, *Wydarzenie medialne. Historia transmitowana na żywo*, Wyd. Literackie MUZA S.A., Warszawa 2008, s. 39.

święto”⁷⁹. Zanim jednak do niego dojdzie, telewizja reklamuje nadchodzące wydarzenie, aby widownia miała czas na przygotowanie. Uroczysta transmisja ma pełnić funkcję integrującą społeczeństwo: „we wspólnym rytmie serc odradza się więź społeczna i uprawomocniona władza”⁸⁰.

W zależności od charakteru tych zbiorowych celebracji Dayan i Katz wyróżnili trzy scenariusze wydarzeń medialnych: Konkurs, Koronację i Konkwestę. Do Konkursów zaliczyć można mundiale, olimpiady, debaty prezydenckie i przesłuchania senackie (np. w związku z aferą Watergate)⁸¹. Są to wydarzenia związane z rywalizacją, które odbywają się na arenach, stadionach lub w studiach telewizyjnych. Widownia pełni rolę sędziów zadających sobie dramatyczne pytanie: „Kto zwycięży?”⁸².

Koronacje to natomiast czyste ceremonie. Mogą dotyczyć królewskich ślubów (księżę Harry i Meghan Markle), państwowych pogrzebów (pogrzeb prezydenta Kaczyńskiego na Wawelu), a także corocznych gali rozdania Oscarów w Hollywood⁸³. Napięcie wywołane podczas takich uroczystości rodzi pytanie: „Czy to się powiedzie?”. Czy może wyjdą jakieś zaniedbania i niedociągnięcia. Koronacje mają zachęcić społeczeństwo do refleksji oraz przypomnieć o ich kulturowym dziedzictwie⁸⁴.

Konkwisty pokazują na żywo jak „wielki człowiek robi wielki krok w imieniu ludzkości”. Przykładem takich wydarzeń są papieskie pielgrzymki lub lądowanie na księżycu. Ze względu na częstotliwość występowania takie wydarzenia należą do rzadkości, za to efekt jaki wywołują jest spektakularny. Po ich telewizyjnej transmisji „życie nie będzie już takie samo”⁸⁵. Jednostka przekracza znane ludzkie bariery, a świadek takiego wydarzenia chce wiedzieć: „Czy to się uda?”⁸⁶.

Należy zauważyć, że w odniesieniu do Męskiego Grania termin „wydarzenie medialne” nie znajduje zastosowania. Organizowana od 2010 roku cykliczna wakacyjna trasa koncertowa nigdy nie była transmitowana na żywo w telewizji, tylko w sieci w wybranych serwisach internetowych. Projekt muzyczny co roku obejmuje kilka większych miast w Polsce. Trasę wieńczy finałowy koncert w Żywcu, który od 2013 roku można oglądać na żywo podczas

⁷⁹ *Ibidem*, s. 51-52.

⁸⁰ *Ibidem*, s. 46-48.

⁸¹ *Ibidem*, s. 70.

⁸² *Ibidem*, s. 82.

⁸³ *Ibidem*, s. 71.

⁸⁴ *Ibidem*, s. 83.

⁸⁵ *Ibidem*, s.70.

⁸⁶ *Ibidem*, s.83.

transmisji online w Internecie⁸⁷. Jest to przede wszystkim ukłon w stronę tych fanów, którzy chcą obejrzeć muzyczne wydarzenie, jednak z różnych przyczyn nie mogą wziąć w nim udziału. Odpowiednio wcześniej w Internecie podawana jest również szczegółowa rozpiska godzinowa prezentująca koncerty poszczególnych artystów. W tym ujęciu trudno więc mówić o wydarzeniu medialnym. Koncert w Żywcu w żaden sposób nie wiąże się z momentem doniosłym, nie powoduje przerwy w codziennej rutynie, ani też zbiorowego świętowania. Jego najważniejsza funkcja polega na dostarczaniu ludziom rozrywki. Może być również źródłem inspiracji muzycznych i artystycznych, czy po prostu alternatywą dla spędzania wolnego czasu. Co więcej, transmisja na żywo nie odbywa się przez wszystkie możliwe stacje telewizyjne i radiowe, tylko zostaje ograniczona do jednego wybranego medium jakim jest Internet.

Wydarzeniem medialnym nie można również nazwać Męskiego Grania w kontekście corocznego singla promującego trasę koncertową. Z jednej strony wszyscy fani czekają na nagranie, jak na zbliżające się święto. Z drugiej jednak strony pojawia się element zaskoczenia, który kłóci się z definicją wydarzenia medialnego, a odpowiada definicji newsa. Fani nie znają dokładnej daty premiery i nie wiedzą, kto tym razem wystąpi w utworze. Dopiero wraz z wydanym singlem zostaje ujawniony skład Męskiego Grania Orkiestra, a w dalszej kolejności pozostali artyści oraz terminy i miejsca koncertów. Z chwilą ogłoszenia oficjalnej informacji wszystkie serwisy internetowe prześcigają się w materiałach na temat nowego hymnu Męskiego Grania. Relacjonowanie jest więc w czasie rzeczywistym, natomiast samo wydarzenie nie rozgrywa się na żywo.

⁸⁷ *Męskie Granie Żywiec 2013 Całość cz 1*, <https://www.youtube.com/watch?v=3jEHvorq4ZU> [dostęp 09.04.2020].

Rozdział II. Założenia metodologiczne pracy

2.1. Przedmiot i cel badań

Pierwszy i podstawowy krok w procedurze badawczej stanowi precyzyjne określenie przedmiotu i celu badań. Przedmiotem badań według Jerzego Apanowicza „może być określony fakt (informacja) ujęty w danym wyjaśnieniu naukowego podstawowego problemu badawczego. Mogą to być elementy i działania, które w toku badań podlegają wyjaśnieniu i opracowaniu, także wszelkie informacje o opracowywanym podmiocie przyjmującym formę nowych wiadomości”⁸⁸.

Poza ustaleniem przedmiotu badań, należy sformułować cel badań, który w zasadniczy sposób wpływa na skuteczność kolejnych etapów badania. Jerzy Apanowicz za cel badań uznaje „poznanie nieznanych lub mało znanych właściwości (cech, parametrów) obiektów, przedmiotów, zdarzeń, procesów, faktów. Są to zwykle elementy (fragmenty) szerszej (większej) rzeczywistości, dotyczące wycinka poznawanej (badanej) działalności społecznej, ekonomicznej, pedagogicznej, technicznej, kulturowej, ekologicznej”⁸⁹.

Kierując się definicjami Jerzego Apanowicza, przedmiotem badań niniejszej pracy jest wizerunek wybranych artystów biorących udział w Męskim Graniu. W tym celu, spośród kilkudziesięciu wykonawców biorących udział w tym muzycznym projekcie, została wybrana grupa reprezentatywna. Selekcji dokonano w oparciu o najbardziej wartościowych oraz adekwatnych tematycznie artystów. W rezultacie, analizie poddano wizerunki Wojciecha Waglewskiego – pomysłodawcy formy Męskiego Grania, Katarzyny Nosowskiej – pierwszej kobiety biorącej udział w projekcie oraz Krzysztofa Zalewskiego – autora jednego z największych przebojów Męskiego Grania „Początek”.

Natomiast w związku z obranym przedmiotem badań, ich celem jest poznanie specyfiki wizerunku wybranych artystów Męskiego Grania. Wykonawcy biorący udział w serii letnich koncertów odznaczają się charakterystycznymi elementami wizerunku, które czynią ich bardziej pożądanymi od innych artystów z rodzimego rynku muzycznego. Analiza przykładu Wojciecha Waglewskiego, Katarzyny Nosowskiej i Krzysztofa Zalewskiego może jednocześnie posłużyć do stworzenia klucza, według którego organizatorzy Męskiego Grania dokonują doboru potencjalnych artystów do kolejnych edycji wydarzenia.

⁸⁸ J. Apanowicz, *Metodologia ogólna*, Wyd. Diecezji IVłpłińskiej „BERNARDINUM”, Gdańsk 2002, s. 101.

⁸⁹ *Ibidem*, s. 19.

2.2. Problem i hipoteza badawcza

Jasno określony przedmiot i cel badań pozwala na sformułowanie problemu badawczego. Jerzy Apanowicz przedstawia problem badawczy jako „stan subiektywnego odzwierciedlenia niedostatków w danej dyscyplinie (specjalności) naukowej. Niedostatki mogą występować jako braki odpowiedzi naukowych na stawiane pytania wynikające logicznie z aktualnego stanu wiedzy, względnie błędy w odpowiedziach”⁹⁰.

Poza sformułowaniem problemów badawczych, skuteczne przeprowadzenie badań naukowych wiąże się również z wyciągnięciem hipotez badawczych. Według Apanowicza hipotezy „jako przypuszczenia (prawdopodobieństwo) dotyczące procesów, zjawisk lub zależności między nimi, które pozwalają wyjaśnić jakiś niewytłumaczony dotąd zespół faktów, będących problemem badawczym do rozwiązania powstają wtedy, gdy dla pewnych faktów nie znajduje się racji wśród uznanych (uzasadnionych) twierdzeń. Hipoteza poddana procesowi weryfikacji (procedurze badawczej), bądź zostaje obalona, bądź też wzrasta stopień jej prawdopodobieństwa, niekiedy tak dalece, iż staje się prawem naukowym”⁹¹.

Problem badawczy niniejszej pracy brzmi: Co pozwoliło wytworzyć fenomen Męskiego Grania?

Hipoteza badawcza stanowi, że wizerunek Męskiego Grania jest oparty na spójnym obrazie artystów, co pozwoliło wytworzyć fenomen tego wydarzenia. Analiza spójności wizerunkowej wybranych artystów odbywała się w oparciu o przyjęte na potrzeby przedmiotowej pracy charakterystyczne wyznaczniki spójności wizerunku, tj. gatunek i kontekst muzyczny, wygląd i poziom udostępniania prywatności.

2.3. Metody i narzędzia badawcze

Celem niniejszego podrozdziału jest pokazanie, w jaki sposób można wykorzystać analizę zawartości mediów do badania wizerunku. Jedną z najpopularniejszych definicji analizy zawartości zaprezentował Walery Pisarek, przedstawiając ją jako „zespół różnych technik systematycznego badania strumieni lub zbiorów przekazów, polegającą na możliwie obiektywnym (w praktyce zwykle: intersubiektywnie zgodnym) wyróżnianiu i identyfikowaniu ich możliwie jednoznacznie skonkretyzowanych, formalnych lub treściowych elementów oraz

⁹⁰ *Ibidem*, s. 44.

⁹¹ *Ibidem*, s. 49.

na możliwie precyzyjnym (w praktyce: zwykle ilościowym) szacowaniu rozkładu występowania tych elementów i na głównie porównawczym wnioskowaniu. Analiza taka ma zmierzać przez poznanie zawartości przekazów do poznania innych elementów i uwarunkowań procesu komunikacyjnego”⁹².

Badanie wizerunku osób publicznych w oparciu o analizę przekazów medialnych przeprowadzono w następujących etapach. W pierwszej kolejności dokonano wyboru tematu do analizy. Zgodnie z przedmiotem badania zaprezentowano wizerunek trzech artystów uczestniczących w Męskim Graniu, którzy mieli największy wpływ na aktualny kształt projektu. Wizerunek Wojciecha Waglewskiego, Katarzyny Nosowskiej i Krzysztofa Zalewskiego został poddany analizie ze względu na ich wygląd, gatunek i kontekst muzyczny oraz poziom udostępniania prywatności.

Kolejny etap badania wizerunku wybranych artystów stanowił dobór materiału do analizy. Sposób postępowania w tym zakresie obejmował wybór medium oraz ustalenie okresu badawczego⁹³. Muzycy występujący w Męskim Graniu to osoby, które nie są znane z pierwszych stron gazet, ale przede wszystkim ze swojego dorobku artystycznego. Wojciech Waglewski wręcz słynie z niechęci do udzielania wywiadów oraz dzielenia się swoim życiem prywatnym, dlatego najlepszym źródłem rzetelnych informacji o nim okazała się jego biografia „Jeszcze wszystko będzie możliwe”. Sylwetkę artysty przybliży wywiad-rzeka, wydany po 11 latach rozmów z Wojciechem Bonowiczem. Panowie rozmawiają o wszystkim – o muzyce, miłości, rodzinie, podróżach, o życiu, co sprawia, że sięganie po dodatkowe przekazy medialne w temacie Waglewskiego jest zbędne. Wyjątek stanowi tak naprawdę doprecyzowanie informacji w zakresie preferencji wizualnych kompozytora (wywiad dla vanderblaast.com) oraz jego niedawne rozstanie z radiową Trójką (serwis Muzyka w Interii). Katarzyna Nosowska, podobnie jak lider Voo Voo, należy do osób, które starają się unikać medialnego szumu, jednak jeśli już pojawia się w środkach masowego przekazu to zazwyczaj wiąże się z tym ważny przekaz. Pozycją przydatną w analizie wizerunku piosenkarki okazała się książka jej autorstwa „A ja żem jej powiedziała” dotycząca tematyki dorastania, rodzicielstwa, związków czy show-biznesu. Uzupełnienie do tych informacji stanowiły: oficjalna strona internetowa zespołu HEY, wywiady dla „Wysokich Obcasów”, „Tygodnika Powszechnego”, Kuby Wojewódzkiego, artykuły dla stacji radiowych (RMF FM, Polskie Radio, Antyradio), serwisów o tematyce muzycznej (Muzyka w Interii), witryn internetowych (Discogs,

⁹² *Medialne obrazy świata*, T. 2, *Polityka bezpieczeństwa w relacjach medialnych*, R. Klepka, J. Idzik (red.), Wyd. Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, Kraków 2019, s. 14.

⁹³ *Ibidem*, s. 20.

Archiwum Polskiego Rocka 1961-2020), serwisów dla kobiet (Styl.pl, WP Kobieta, Kobieta w Interii) oraz magazynów dla kobiet („ELLE”, „Uroda Życia”). Artystka nie stroni od mediów społecznościowych, stąd w badaniu uwzględniono również jej oficjalny profil na Instagramie. Piosenkarka zamieszcza na nim żartobliwe filmiki, w których ironicznie komentuje najpopularniejsze gwiazdy w Polsce, trafnie punktuje otaczającą nas rzeczywistość, ale głównie śmieje się z siebie. Analiza wizerunku ostatniego i najmłodszego z całej trójki Krzysztofa Zalewskiego opierała się tylko na źródłach internetowych. Muzyk pomimo ogromnego zainteresowania mediów stara się stronić od show-biznesu i udostępnia tylko wyselekcjonowane informacje ze swojego życia prywatnego. Wśród materiałów najbardziej przydatnych dla przedmiotowej pracy wyróżnić należy: wywiady dla serwisów Kultura w RMF24, Logo24, magazynu Co Jest Grane 24, programu „Dzień Dobry TVN”, artykuły dla serwisów muzycznych (Muzyka – Onet Kultura, RockMagazyn), gazety „Wyborczej”, muzyka.dziennik.pl, Polskiego Radia, serwisu Gala, Plejada, WP Gwiazdy oraz magazynu Showmag.info. Piosenkarz posiada także swój oficjalny profil na Facebooku i na Instagramie. Z obydwu serwisów społecznościowych korzysta, aby dostarczać swoim fanom informacji muzycznych oraz komentować bieżącą sytuację w Polsce. Dla każdego z prezentowanych artystów niezwykle pomocna okazała się również pozycja internetowa przedstawiająca bestsellery i wyróżnienia (Związek Producentów Audio-Video, w skrócie ZPAV) oraz oficjalna strona muzycznych nagród Fryderyków.

Określenie przedziału czasowego, dla którego zachodziło logiczne uzasadnienie dla przeprowadzenia analizy wizerunkowej, uzależnione było od możliwości badacza. W trzecim rozdziale przedmiotowej pracy podjęto próbę przedstawienia przekroju wszystkich najważniejszych wydarzeń, które wpłynęły na aktualny wizerunek Wojciecha Waglewskiego, Katarzyny Nosowskiej oraz Krzysztofa Zalewskiego. W tym celu konieczny był powrót do samych początków ich kariery muzycznej, ze szczególnym zwróceniem uwagi na charakterystykę muzyczną, a także dotychczasowy bogaty dorobek artystyczny i osiągnięcia na tym polu. Badanie wizerunku w odniesieniu do wyglądu również wiązało się z powrotem do pierwszych mniej lub bardziej udanych scenicznych stylizacji, które dopiero z czasem nabrały wyraźnego kierunku i charakteru. Ostatni z elementów wizerunku, czyli poziom udostępniania prywatności wymagał również dokładnego prześledzenia, jak na przestrzeni lat kształtowało się podejście artystów do kwestii upubliczniania swojego życia osobistego. Konkretny przedział czasowy w analizie wizerunkowej obejmowały tylko media społecznościowe. Na potrzeby niniejszej pracy autorka obserwowała od listopada 2019 roku

oficjalne konta na Facebooku i Instagramie artystów (Waglewski jako jedyny z całej trójki nie posiada instagramowego profilu).

W ostatnim etapie badania zdefiniowano kategorie analityczne⁹⁴. W tym celu precyzyjnie wyznaczono, które materiały prasowe spełniają założenia przedmiotowej pracy i poświęcone są analizowanemu zagadnieniu. Badaczkę zajmował wizerunek Męskiego Grania z perspektywy występujących w nim artystów. W następstwie czego skupiono się na szerokiej analizie zagadnienia wizerunku Wojciecha Waglewskiego, Katarzyny Nosowskiej i Krzysztofa Zalewskiego. Badaniu poddano materiały obecne w wyżej wymienionych mediach, które odnosiły się do wybranych na potrzeby niniejszej pracy elementów wizerunku: gatunku i kontekstu muzycznego, wyglądu oraz poziomu udostępniania prywatności.

⁹⁴ *Medialne obrazy świata, op.cit.*, s. 21.

Rozdział III. Charakterystyczne wyznaczniki spójności wizerunku wybranych artystów Męskiego Grania

3.1. Wojciech Waglewski

Wojciech Waglewski to jeden z najbardziej niezwykłych i wszechstronnych polskich artystów. Muzyk legendarnego Osjana i założyciel kultowego Voo Voo, kompozytor, gitarzysta i autor tekstów⁹⁵. Grać i komponować nauczył się sam podglądając muzyków z klubowego podwórka, a także pracując w charakterze muzyka sesyjnego⁹⁶.

3.1.1. Gatunek i kontekst muzyczny

Waglewski swoją przygodę z muzyką rozpoczął w ogólniaku od występów w warszawskich klubach studenckich. Podczas jednego z koncertów dostrzegł go Zbigniew Hołdys i zaprosił do klubu „Medyk”. Od tamtego momentu lider Voo Voo grał w różnych składach, a później współtworzył zespoły Po Upływie Czasu, Zen i Nirwanę⁹⁷. Duży wpływ na jego świadomość muzyczną miały występy z Osjanem. Kompozytor nauczył się jak w zespole przekazywać emocje, słuchać siebie nawzajem oraz przygotował się do roli lidera⁹⁸.

W 1982 roku Waglewski na swojej drodze po raz kolejny spotkał Zbigniewa Hołdysa, który zaprosił go do udziału w nagraniu płyty „I Ching”. Współpraca, która przyniosła jeden z najlepszych polskich albumów pierwszej połowy lat osiemdziesiątych, zaowocowała również powstaniem zespołu Morawski Waglewski Nowicki Hołdys. Grupa w tym składzie zrealizowała swój jedyny album „Świnie”⁹⁹.

Po rozpadzie MWNH w 1985 roku Waglewski założył Voo Voo¹⁰⁰. Artysta przyznaje, że klasyfikacja zespołu pod względem muzycznym nie jest taka prosta: „To, co gramy, jest wynikiem sumy doświadczeń muzyków Voo Voo. Myślę, że to wpisuje się w ogólny pejzaż muzyki współczesnej, która najczęściej jest dziś eklektyczna. To znaczy zawiera elementy muzyki klasycznej, etnicznej, jazzowej, rockowej i tanecznej”¹⁰¹.

⁹⁵ W. Bonowicz, *Jeszcze wszystko...*, nota biograficzna (na tylnej okładce).

⁹⁶ *Ibidem*, s. 85.

⁹⁷ *Ibidem*, s. 71-77.

⁹⁸ *Ibidem*, s. 161.

⁹⁹ *Ibidem*, s. 170-174.

¹⁰⁰ *Ibidem*, s. 181.

¹⁰¹ *NIESKOŃCZONOŚĆ... (VOO XX VOO)*, <http://www.voovoo.pl/historia.html> [dostęp 17.03.2020].

Voo Voo w swojej dyskografii ma wiele znaczących pozycji. Nie sposób opisać ich wszystkich, ale są wśród nich takie, które trudno pominąć. Pierwsza płyta Voo Voo pochodzi z lat osiemdziesiątych. Do dziś uznawana jest za najlepszą płytę zespołu, a nawet najlepszą płytę Waglewskiego jako gitarzysty. Piosenki były dość szokujące brzmieniowo. Artysta wykorzystał do tego oryginalny instrument muzyczny: „wiedząc, że w ten sposób zbuduję fantastyczny plan dźwiękowy: będę miał bardzo mocne bębny i, jak to się mówi w branży, duży „dół”, a „górze” da mi właśnie czelesta”¹⁰². Album znakomicie oddał ówczesny klimat stanu wojennego oraz wynikający z niego lęk o to, co będzie¹⁰³. W 1987 roku ukazała się „Sno-powiązka” okrzyknięta „najlepszą płytą w historii zespołu, taką, która «wyznacza nowe drogi w muzyce»”¹⁰⁴. Rok później pojawił się krążek „Małe Wu Wu” przygotowany z myślą o dzieciach. Album odniósł duży sukces komercyjny. Oficjalnie sprzedano sześćset tysięcy egzemplarzy, choć uwzględniając nielegalne kopie, mogło ich być nawet milion¹⁰⁵.

Lata dziewięćdziesiąte przyniosły równie ważne pozycje w historii Voo Voo. Album „Zespół gitar elektrycznych” jako jedyny od początku do końca brzmiał rockowo, a wszystko to dzięki dwóm gitarom i perkusji¹⁰⁶. Kolejny krążek „Łobi jabi” z 1993 roku stanowił zwrot „etniczny” w muzyce grupy, a wydany rok później „Zapłacono” potwierdzał jak bardzo w tym czasie muzyka Voo Voo czerpała z tradycji Bliskiego i Dalekiego Wschodu oraz Afryki. Na kolejną płytę „Najlepsi śpiewają Voo Voo” zaproszono wykonawców, którzy nagrali swoje wersje dobrze znanych utworów grupy. Gościnnie wystąpili m.in.: Kazik, „Janerek”, Katarzyna Nosowska, Kayah, Justyna Steczkowska, Grzegorz Turnau. Album wpisywał się w voovoo’owską filozofię spotykania się co jakiś czas z różnymi artystami i ożywiania tego co robi zespół¹⁰⁷. W 1998 roku pojawiła się jedna z ulubionych płyt Waglewskiego – „Oov oov”. Artystę bardzo cieszył fakt, że trudno ją było zakwalifikować w konkretnym nurcie. Nie była ani „afrykańska”, ani jazzująca¹⁰⁸.

Kiedy w 2001 roku wyszła „Płyta z muzyką”, grupa po raz kolejny zmieniła styl. Sporym zaskoczeniem były bardziej beatlesowe aranżacje oraz kokoryny, czyli krótkie prozy autorstwa ludzi niepełnosprawnych czytane przez Jana Peszka¹⁰⁹. Później przyszedł czas na łagodniejszą stronę zespołu zaprezentowaną na jazzowej „Płycie”, „Voo Voo z kobietami”, na której

¹⁰² W. Bonowicz, *op.cit.*, s. 184-185.

¹⁰³ *Ibidem*, s. 291.

¹⁰⁴ *Ibidem*, s. 206.

¹⁰⁵ *Ibidem*, s. 218-219.

¹⁰⁶ *Ibidem*, s. 208.

¹⁰⁷ *Ibidem*, s. 253-259.

¹⁰⁸ *Ibidem*, s. 265.

¹⁰⁹ *Ibidem*, s. 284.

gościnnie wystąpiły Anna Maria-Jopek i Urszula Dudziak oraz na dość eklektycznych wydawnictwach jubileuszowych „XX cz. 1” i „21”. Z kolei wydany w 2007 roku album „Tischner” brzmieniowo nawiązywał do pierwszych płyt zespołu. Waglewski uznał ten krążek za jeden z najbardziej dramatycznych w dorobku artystycznym Voo Voo¹¹⁰.

W 2008 roku ukazał się album „Samo Voo Voo”, który był zwrotem w stronę bluesowo-rockowego grania. Dwa lata później pojawiła się najbardziej rockowa z ostatnich płyt zespołu „Wszyscy muzycy to wojownicy”. Waglewski uznał ją za „powrót do takiego korzennego, archetypowego rock and rolla”¹¹¹. Co ciekawe, została nagrana przez muzyków na żywo, bez edytowania i strojenia¹¹². W 2011 roku zmarł niespodziewanie Piotr „Stopa” Żyżelewicz – perkusista Voo Voo. Zespół pomimo tragedii rok później wydał „Nową płytę”, która jak przyznaje kompozytor pełniła rolę terapeutyczną¹¹³. Cztery lata później z okazji 71. Rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego wyszedł album „Placówka ‘44”. Gościnnie zaśpiewali m.in. Barbara Brońska, Justyna Świąć czy Organek¹¹⁴. Krążek otrzymał nominację do Fryderyka 2016 w kategorii „album roku – rock”¹¹⁵. Dotychczasowy dorobek artystyczny Voo Voo zamyka płyta „Za niebawem”, która w 2020 roku była również nominowana do Fryderyka w kategorii „album roku – rock”¹¹⁶.

Poza swoją działalnością z zespołem muzyk nagrywa solo. Pierwszy taki projekt zatytułowany „Waglewski Gra-żonie” był prezentem dla żony kompozytora z okazji jej urodzin. Muzycznie prezentował tęsknotę artysty za spokojniejszym i bardziej przestrzennym graniem¹¹⁷. Działalność solowa to także muzyka filmowa i związane z nią albumy „Muzyka od środka” czy „Jasne błękitne okna” z Katarzyną Nosowską i Lizą Schmidt¹¹⁸.

Waglewski słynie z duetów. Najczęściej występował z Mateuszem Pospieszalskim, grał też z Tomaszem Stańko. Na swoim koncie ma duety bluesowe z Maciejem Sobczakiem oraz Bartkiem Łęczyckim. Przyszłościowo myśli również o współpracy z Leszkiem Możdżerem. Do jego najgłośniejszych muzycznych spotkań z ostatnich lat należy duet z Maciejem Maleńczukiem i rockowa płyta „Koledzy”¹¹⁹, która w 2007 roku uzyskała tytuł platynowej¹²⁰.

¹¹⁰ *Ibidem*, s. 291-292.

¹¹¹ *Ibidem*, s. 314.

¹¹² *Ibidem*, s. 316.

¹¹³ *Ibidem*, s. 322-324.

¹¹⁴ *Ibidem*, s. 306.

¹¹⁵ *Fryderyk 2016 – nominowani i laureaci*, <https://fryderyki.pl/fryderyk-2016/> [dostęp 16.03.2020].

¹¹⁶ *Fryderyki 2020 – nominowani i laureaci*, <https://fryderyki.pl/fryderyk-2020/> [dostęp 21.03.2020].

¹¹⁷ W. Bonowicz, *op.cit.*, s. 236.

¹¹⁸ *Ibidem*, s. 291-294.

¹¹⁹ *Ibidem*, s. 309-314.

¹²⁰ *ZPAV: Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 2007 rok*, <http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweplyty/cd/archiwum.php?year=2007#title> [dostęp 15.03.2020].

Lider Voo Voo współpracuje również z synami. Pod nazwą Waglewski Fisz Emade w 2008 roku ukazała się „Męska muzyka”. „Męska – tak jak są męskie rymy, bez których trudno napisać tekst do tego rodzaju muzyki. Ale też męska, bo napisana głównie dla naszych kobiet”¹²¹ – tłumaczy Waglewski w biografii „Jeszcze wszystko będzie możliwe”. W 2013 roku pojawił się drugi krążek rodzinnego tria „Matka, syn, Bóg”. Utrzymany w klimacie bluesa, osiągnął status złotej płyty¹²².

Od listopada 2008 roku Waglewski razem z synem Bartkiem prowadził audycję muzyczną „Magiel Wagli” w Radiowej Trójce¹²³. W marcu 2020 roku artysta poinformował o rozstaniu z radiem¹²⁴.

W 2010 roku wystartował projekt Męskie Granie, którego Waglewski został dyrektorem artystycznym. Z początku miał to być tylko jeden koncert oparty na jego duecie z Maćkiem Maleńczukiem. Z czasem pomysł przerodził się w coś większego i okazał się na tyle trafiony, że już podczas pierwszej odsłony wydarzenia wszystkie koncerty zostały wyprzedane. Waglewski na swoje barki wziął dwie pierwsze edycje projektu. Po zmianie grupy docelowej na młodszych odbiorców, marka Żywiec wybrała Katarzynę Nosowską na nową dyrektora artystyczną projektu¹²⁵.

3.1.2. Wygląd

Po zdaniu matury, a tuż przed studiami Waglewski miał długie włosy. Uważa, że to właśnie m.in. z ich powodu oraz przez niechlujny wygląd mógł nie zdać za pierwszym razem egzaminów wstępnych na studia. Nosił wtedy spodnie rozszerzane u dołu. Uwielbiał też rozpinane podkoszulki, które najpierw babcia, a potem jego żona rozcinały u góry i przyszywały guziki. Swoją garderobę określał najogólniej jako bardzo hipisowską¹²⁶.

W połowie lat siedemdziesiątych Waglewski zadebiutował z zespołem w telewizji polskiej. Przyznaje, że wtedy jego *image* prezentował się dość porządnie: „byłem w białych spodniach, białej koszulce, miałem kaszkiet z płótna, który kupiłem na targu końskim gdzieś pod

¹²¹ W. Bonowicz, *op. cit.*, s. 328.

¹²² ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – złote płyty CD 2014 rok*, <http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/zloteplyty/cd/archiwum.php?year=2014#title> [dostęp 15.03.2020].

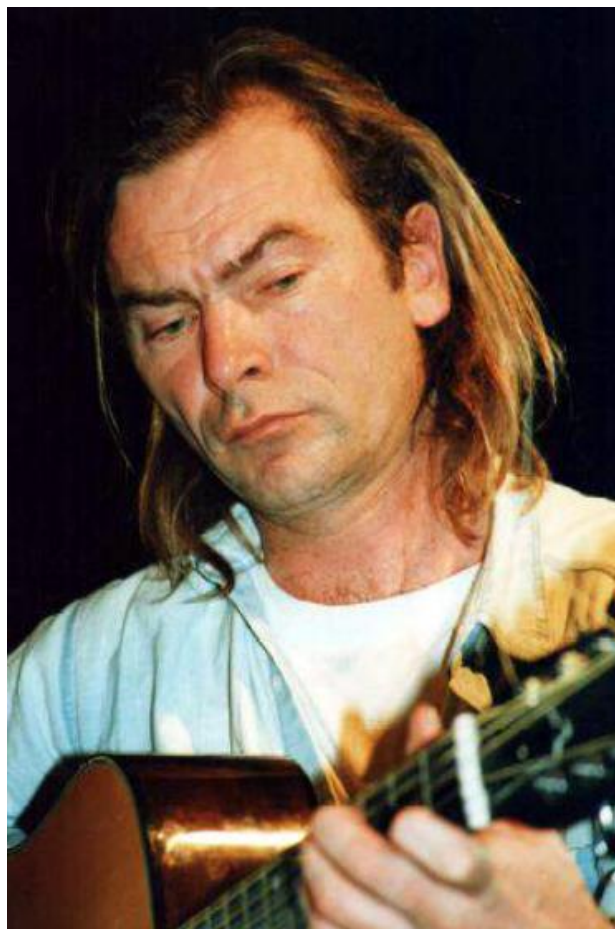
¹²³ W. Bonowicz, *op. cit.*, s. 334.

¹²⁴ *Wojciech Waglewski odchodzi z radiowej Trójki. Koniec audycji „Magiel Wagli”*, https://muzyka.interia.pl/wiadomosci/news-wojciech-waglewski-odchodzi-z-radiowej-trójki-koniec-audycji,nId,4402043#iwa_source=worthsee [dostęp 26.03.2020].

¹²⁵ W. Bonowicz, *op. cit.*, s. 342-343.

¹²⁶ *Ibidem*, s. 71.

Warszawą, bardzo długie włosy i bardzo długą brodę”¹²⁷. Później, kiedy trafił do wojska nadal nosił dłuższe włosy, a nawet koraliki¹²⁸. W 1984 roku na pierwszym koncercie swojego zespołu Morawski Waglewski Nowicki Hołdys artysta miał „włosy na cukier, berecik i czerwone buty”. Jeden z polskich muzyków, który wówczas widział go na tym występie w „Stodole” porównał muzyka do „gościa, który spadł z kosmosu”¹²⁹.



Rys. 3.1. Wojciech Waglewski w młodości

Źródło: https://bibliotekapiosenki.pl/osoby/Waglewski_Wojciech [dostęp 20.02.2020].

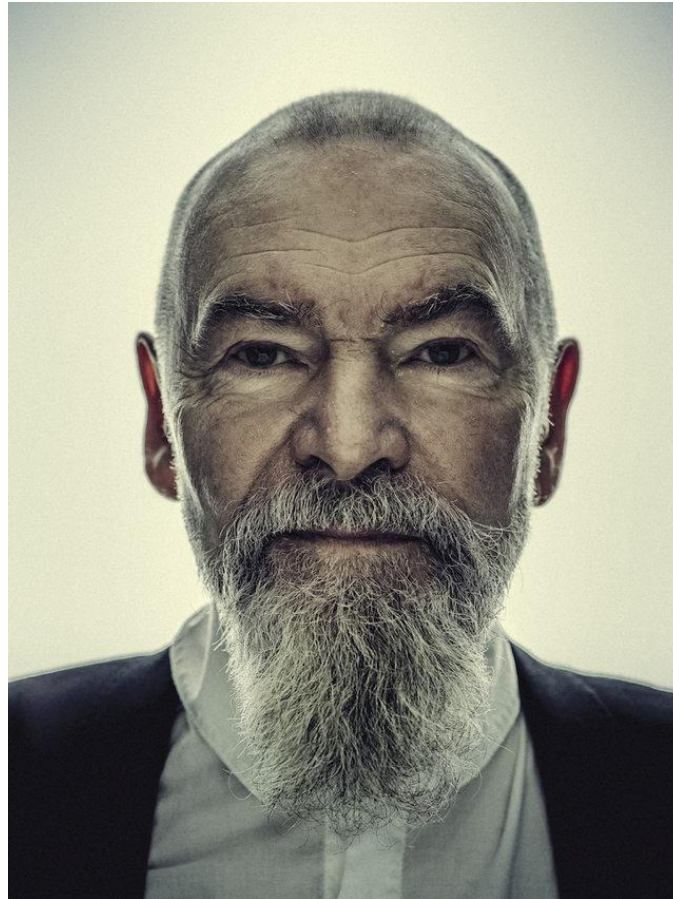
Waglewski w książce z 2017 roku „Jeszcze wszystko będzie możliwe” wspomina, że kiedyś razem z Krzysztofem Majchrakiem, ze względu na swoją „urodę”, zostali sklasyfikowani jako: „bardzo męscy goście, co to nie wiadomo, skąd są”. W dalszej części rozmowy dziennikarz Wojciech Bonowicz stwierdza, że lider Voo Voo z łatwością wpisuje się w „konwencję menelską – gościa wyglądającego jak niepościelone łóżko”. Sam muzyk określa swoją „gębę”

¹²⁷ *Ibidem*, s. 93.

¹²⁸ *Ibidem*, s. 100.

¹²⁹ *Ibidem*, s. 174.

jako wyrazistą. Przyznaje też, że nie lubi nijakich twarzy i nienawidzi robienia zdjęć, a w szczególności ich oglądania i pozowania. Jeżeli już ma wybierać, to woli zdjęcia „brzydkie”, niepodrasowane, a nawet trochę nieostre¹³⁰.



Rys. 3.2. Wojciech Waglewski obecnie

Źródło: <https://www.wprost.pl/tygodnik/10045233/awangarda-siega-do-zrodla.html> [dostęp 20.02.2020].

W wywiadzie dla vanderblaast.com z 2018 roku lider zespołu Voo Voo wyznaje: „W czasach, w których zaczynałem, granie muzyki łączyło się ze sposobem ubierania, fryzurą. (...) Moda była pewnym kodem, podkreślała, że jestem członkiem zespołu muzycznego”. Kiedy artysta zaczął zarabiać większe pieniądze, w jego garderobie pojawiły się świetne jakościowo, stylowe ubrania i dodatki. Wynikało to z fascynacji dwoma projektantami. Pierwszy z nich to Tom Ford, od którego ma kultowy garnitur w prążki. Drugi ulubiony projektant to Hedi Slimane, dla którego moda jest jak manifest. Dla Waglewskiego najbliższa jest estetyka rockowa, a ponieważ muzyka rockowa ma służyć przełamywaniu schematów, nie boi się takich połączeń jak eleganckie garnitury z podkoszulkami lub tenisówkami. Kompozytor ma również

¹³⁰ *Ibidem*, s. 29-31.

świadomość budowy swojej sylwetki, czyli w miarę wąskich spodni i szerszej góry: „Ubranie jest identyfikatorem, dowodem osobistym. (...) Podobają mi się np. oversize’owe płaszcze w stylu Poirot, ale także romantyczne koszule ze specyficznymi kołnierzykami, jakie robi Ann Demeulemeester”. W kolorach stawia na totalny minimalizm, czyli głównie szarości i czernie: „Uprawiam tak zwaną sztukę estradową i zdaję sobie sprawę, że są kolory, które kompletnie nie sprawdzają się na scenie. Scena jest dobrym weryfikatorem – widać dokładnie twoją cerę, włosy. Kolor czarny jest uniwersalny i najwięksi artyści najczęściej ubierali się właśnie na czarno”. Jego guru, jeśli chodzi o sposób ubierania, jest Tomasz Stańko. Z młodych ludzi natomiast wyróżnia dobrą, ale nie rzucającą się w oczy stylówkę Fisz¹³¹.



Rys. 3.3. Wojciech Waglewski z synami w kampanii marki Bytom

Źródło: <http://vanderblaast.com/2018/04/24/waglewski/> [dostęp 20.02.2020].

Nieodłącznym elementem wizerunku kompozytora są tatuaże. Pierwszy powstał, ponieważ zaczął zakładać na koncerty bardzo eleganckie garnitury. Chciał przełamać czymś tę stylizację i uznał, że skoro gra rock and rolla tatuaż sprawdzi się najlepiej. Jeden z nich przedstawiający japoński motyw wytatuował sobie na szyi. Ma też na lewej ręce stojącą na tylnych łapkach łasiczkę, którą pokazuje swoim wnukom¹³².

¹³¹ W. Waglewski, *LUBIĘ MODĘ. NIE LUBIĘ ŚWIATA MODY*, rozm. przepr. R. Augustyniak, <http://vanderblaast.com/2018/04/24/waglewski/> [dostęp 14.03.2020].

¹³² W. Bonowicz, *op.cit.*, s. 331-332.

3.1.3. Poziom udostępniania prywatności

Waglewski zazwyczaj nie jest chętny do udzielania wywiadów oraz ujawniania informacji ze swojego życia prywatnego. Próżno go szukać „na ściankach” i w plotkarskich portalach.

Wyjątek robi w książce „Jeszcze wszystko będzie możliwe”, w której poza muzyką opowiada całą historię swojego życia. Jest jego dzieciństwo w Nowym Sączu, gdy jako mały chłopiec był wychowywany przez dziadków, a najważniejszym – po babci – autorytetem był dla niego kuzyn Staszek. Jest okres nastoletni, pełen buntu i ucieczek od rodziców. Przez pierwsze lata swojego życia wychowywał się bez nich, a to w dużym stopniu wpłynęło na ich wspólną relację. Powstała między nimi przepaść, którą udało im się pokonać dopiero w ostatnich latach¹³³. Jego rodzice studiowali polonistykę we Wrocławiu¹³⁴. Byli dziennikarzami. Ojciec pracował w Trójce jako radiowiec, a matka robiła korekty dla gazety „Żołnierz Wolności”¹³⁵. Waglewski z czasem zamieszkał razem z nimi w Warszawie. O swoich pierwszych latach w szkole wypowiada się wprost: „uczyłem się świetnie, czyli musiałem być człowiekiem bardzo nieszczęśliwym”. Do tego był najniższy w klasie i nie miał żadnych kolegów. Dopiero w piątej klasie sytuacja się zmieniła, kiedy zaczął zadawać się z „chuliganerką” i więcej rozrabiać¹³⁶.

Jedno z ważniejszych wspomnień młodego Waglewskiego dotyczy jego muzycznych początków, a dokładnie przesłuchania w domu kultury. Muzyk miał wtedy zaprezentować swoje wokalne możliwości przed niezbyt przychylnie nastawionym nauczycielem. Mężczyzna wyśmiał jego śpiew i sprawił, że przez bardzo długi czas artysta bał się wydobyć z siebie głos¹³⁷. Zmienił to dopiero Zbigniew Hołdys. Powiedział: „Śpiewaj. No to zaśpiewałem”¹³⁸. W liceum Waglewski wyznaczył sobie dwa cele: nauczyć się gry na gitarze i poderwać swoją przyszłą żonę – Grażynę Walczyk. Grażyna była najpiękniejszą dziewczyną w szkole, a na niego nikt nie zwracał uwagi. Muzyk chcąc to zmienić postanowił zostać muzykiem bigbitowym. W trzeciej klasie liceum zaczął występować w klubach. W końcu było o nim na tyle głośno, że randka z miłością jego życia stała się realna¹³⁹.

¹³³ *Ibidem*, s. 41-42.

¹³⁴ *Ibidem*, s. 32.

¹³⁵ *Ibidem*, s. 38-40.

¹³⁶ *Ibidem*, s. 41-47.

¹³⁷ *Ibidem*, s. 56.

¹³⁸ *Ibidem*, s. 170.

¹³⁹ *Ibidem*, s. 61-63.



Rys. 3.4. Wojciech Waglewski z synami na odtworzonym zdjęciu z przeszłości

Źródło: <https://www.swiatobrazu.pl/wojciech-waglewski-na-odtworzonym-zdjeciu-z-przeszlosci-iriny-werning--30419.html> [dostęp 20.02.2020].

Waglewski studiował socjologię na Uniwersytecie Warszawskim. Choć już wtedy wiedział, że muzyką chce zajmować się zawodowo, wiedział też, że chce skończyć studia. Postanowił zabezpieczyć się na przyszłość: „jak mi z muzyką nie wyjdzie, będę miał przynajmniej dyplom”¹⁴⁰. W połowie lat siedemdziesiątych kompozytor wziął ślub z Grażyną¹⁴¹. W trakcie pierwszej ciąży swojej żony Waglewski trafił do wojska. Czas tam spędzony wspomina jako najbardziej zmarnowany w całym swoim życiu. Doświadczył w tym okresie wielu przykrości i upokorzeń. „Jeśli mam jakieś uczucia patriotyczne, to wojsko zrobiło wszystko, żeby mnie ich pozbawić, zmienić je w groteskę”¹⁴² – kwituje jednym zdaniem.

¹⁴⁰ *Ibidem*, s. 75.

¹⁴¹ *Ibidem*, s. 98.

¹⁴² *Ibidem*, s. 102.



Rys. 3.5. Wojciech Waglewski z żoną

Źródło: <https://plejada.pl/zdjecia-gwiazd/tlum-gwiazd-na-imprezie-krysztalowe-zwierciadla/yqr6g3g> [dostęp 20.02.2020].

Waglewski ze swoją żoną jest już ponad czterdzieści lat. Jak przyznaje: „(...) jestem żonaty stanu wolnego”. To właśnie małżeństwo daje mu poczucie wolności. Nie wyobraża sobie powrotów do pustego mieszkania. Chce się dzielić tym co robi i mieć dla kogo się rozwijać. Dla swojej żony tak naprawdę gra koncerty, nagrywa płyty¹⁴³. Z ich związku narodziło się dwóch synów, znanych dziś jako Fisz (Bartosz) i Emade (Piotr). Bartek jest podobny do swojej mamy: „trzyma coś w sobie, cierpi, ale nie powie”. Piotrek z kolei: „nigdy niczego nie ukrywał i godził się ze wszystkimi karami”. Choć reprezentują dwa różne charaktery to artysta podkreśla, że mają jedną cechę wspólną – są sobie niesamowicie oddani¹⁴⁴. Kompozytor ma

¹⁴³ *Ibidem*, s. 240.

¹⁴⁴ *Ibidem*, s. 228-231.

również piątkę wnuków. Najwięcej czasu z nimi spędza jego żona, on natomiast jest dziadkiem, który stawia po prostu na dobrą zabawę¹⁴⁵.

Artysta w książce ujawnia również swój stosunek do reklam. Twierdzi, że muzycy powinni w nich występować. Nie chodzi o poprawę sytuacji materialnej, ale wykorzystanie zarobionych w ten sposób pieniędzy na zrobienie czegoś pożytecznego. Reklama dla banku pozwoliła mu opłacić orkiestrę i solistów, którzy pojawili się na płycie Voo Voo „21”. Natomiast dzięki udziałowi w reklamie Żywca zatytułowanej „Autorytety” Waglewski rozpoczął swoją przygodę z Męskim Granieniem. Choć za piwem niespecjalnie przepada, to skusiło go wyjątkowe towarzystwo z jakim miał wówczas współpracować¹⁴⁶. Jedną z ostatnich reklam muzyka pochodzi z 2018 roku. Kompozytor wraz z synami, Fiszem i Emade, zostali twarzami kampanii marki Bytom. W ramach sesji nagraniowej Bytom Live panowie zaprezentowali swój sztandarowy utwór „Ojciec”¹⁴⁷.

3.2. Katarzyna Nosowska

Katarzyna Nosowska to piosenkarka, autorka tekstów, wokalistka zespołu rockowego Hey (najczęściej nominowanego zespołu w historii nagród Fryderyk¹⁴⁸) oraz laureatka pierwszej edycji Paszportów „Polityki”¹⁴⁹. Od 1996 roku jako solowa artystka odebrała siedem Fryderyków dla „autora roku” i trzy dla „wokalistki roku”¹⁵⁰.

3.2.1. Gatunek i kontekst muzyczny

Artystka śpiewać zaczęła jeszcze w szkole, w chórze Politechniki Szczecińskiej. Później występowała z różnymi zespołami. „Graliśmy za darmo, nocowaliśmy na dworcach i mnie się to podobało”¹⁵¹ – przyznaje w wywiadzie z 2002 roku dla „Wysokich Obcasów”.

W 1992 roku Nosowska została wokalistką zespołu Hey założonego z inicjatywy kompozytora i gitarzysty Piotra Banacha. Po koncercie na festiwalu w Jarocinie, gdzie zespół

¹⁴⁵ *Ibidem*, s. 348.

¹⁴⁶ *Ibidem*, s. 340-342.

¹⁴⁷ *Waglewski Fisz Emade: BYTOM męska muzyka i męskie krawiectwo*, <https://kultura.onet.pl/muzyka/wiadomosci/waglewski-fisz-emade-bytom-meska-muzyka-i-meskie-krawiectwo/f5yr1g2> [dostęp 14.03.2020].

¹⁴⁸ Oficjalna strona zespołu Hey, <http://www.hey.pl/index.php> [dostęp 04.03.2020].

¹⁴⁹ K. Nosowska, *A ja żem jej powiedziała*, Wyd. Wielka Litera Sp. z o.o., Warszawa 2018, nota biograficzna (zawarta w okładce obwoluty).

¹⁵⁰ Oficjalna strona Fryderyków, <http://fryderyki.pl/> [dostęp 02.03.2020].

¹⁵¹ K. Nosowska, *Katarzyna Nosowska*, rozm. przepr. W. Staszewski, <https://www.wysokieobcasy.pl/wysokie-obcasy/1,53662,781655.html?disableRedirects=true> [dostęp 28.02.2020].

otrzymał nagrodę dziennikarzy, Katarzyna Kanclerz złożyła im propozycję nagrania własnej płyty. Debiutancki krążek „Fire” z 1993 roku uznawany jest „dziś za jedną z najmocniejszych pozycji kanonu polskich albumów rockowych”¹⁵². Kolejne wydawnictwa to: „Ho!”, które osiągnęło status potrójnej platyny¹⁵³, EP-ka „Heledore” oraz platynowy album „?”¹⁵⁴ dostępny również w wersji angielskojęzycznej.

Po wydaniu w 1999 roku krążka „Hey” Piotr Banach odszedł z zespołu. Jego miejsce zajął gitarzysta Piotr Krawczyk. W zmienionym składzie w 2001 roku powstał album „[sic!]”, który sprawił, że zespół ponownie zyskał na popularności. Dwa lata później, Hey wypuścił elektroniczny krążek „Music Music”¹⁵⁵. Nowe brzmienie dalekie od rockowych klimatów, okazało się koncertowym strzałem w dziesiątkę. Kolejny album „Echosystem”, utrzymany w bardziej melodyjnym i gitarowo-przebojowym klimacie, uzyskał status platyny¹⁵⁶.

W 2007 roku, Hey jako drugi w Polsce po Kayah, wystąpił na koncercie MTV Unplugged¹⁵⁷. Znane piosenki zespołu zaprezentowane w zaskakujących, bluesowo-folkowych aranżacjach zyskały nowe oblicze. Tego samego roku koncert doczekał się albumu, który pokrył się potrójną platyną¹⁵⁸. Kolejna płyta „Miłość! Uwaga! Ratunku! Pomocy!” uznawana za jeden z najlżejszych i najbardziej alternatywnych z dotychczas wydanych albumów zespołu, mocno nawiązywała do solowej twórczości Nosowskiej. Podczas trasy koncertowej w składzie dodatkowo pojawił się Krzysztof Zalewski (klawisze, chórki)¹⁵⁹. Wydawnictwo osiągnęło status podwójnej platyny¹⁶⁰.

Ostatni krążek zespołu „Błysk” pochodzi z 2016 roku¹⁶¹. Muzycy nie wrócili tutaj do jednoznacznego gitarowego grania z początku kariery. Zamiast tego postanowili kontynuować obraną na płycie „[sic!]” ścieżkę eksperymentalnego łączenia rocka z elektronicznym brzmieniem. Wydawnictwo doczekało się tytułu platyny¹⁶².

¹⁵² Oficjalna strona zespołu Hey, ... [dostęp 04.03.2020].

¹⁵³ ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 1995 rok*, <http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweplyty/cd/archiwum.php?year=1995#title> [dostęp 04.03.2020].

¹⁵⁴ ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 1997 rok*, <http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweplyty/cd/archiwum.php?year=1997#title> [dostęp 04.03.2020].

¹⁵⁵ *Biografia Hey*, <https://www.polskirock.eu/milosc-uwaga-ratunku-pomocy,hey,4345,plyta.html> [dostęp 05.03.2020].

¹⁵⁶ ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 2006 rok*, <http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweplyty/cd/archiwum.php?year=2006#title> [dostęp 05.03.2020].

¹⁵⁷ *Hey – BIOGRAFIA*, <https://www.rmfm.pl/muzyka/dyskografia,148,Hey.html> [dostęp 05.03.2020].

¹⁵⁸ ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 2009 rok*, <http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweplyty/cd/archiwum.php?year=2009#title> [dostęp 05.03.2020].

¹⁵⁹ *Biografia Hey*, ... [dostęp 05.03.2020].

¹⁶⁰ ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 2009 rok*, ... [dostęp 05.03.2020].

¹⁶¹ Oficjalna strona zespołu Hey, ... [dostęp 04.03.2020].

¹⁶² ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 2017 rok*, <http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweplyty/cd/archiwum.php?year=2017#title> [dostęp 05.03.2020].

W październiku 2017 roku, po 25 latach nieustannej gry, Nosowska wspólnie z zespołem Hey zawiesili działalność¹⁶³. Piosenkarka w programie Kuby Wojewódzkiego wyjawiała: „(...) to, iż istniejemy 25 lat jest taką bazą wypadową, która daje nam poczucie bezpieczeństwa, i że to ostatni moment dla nas wszystkich, a zwłaszcza dla mnie, żeby na podstawie własnej, przemyślanej decyzji, odrzucić linię asekuracyjną. Chciałam zobaczyć, kim jestem, bez tej odsłony siebie, jaką jest Hey”¹⁶⁴.

Nosowska nie boi się eksperymentów muzycznych, co pokazała przede wszystkim na siedmiu solowych albumach. Pierwszy krążek „puk.puk” zdominował mroczny, trip hopowy klimat z elementami rocka¹⁶⁵, wyraźnie odbiegający od dokonań jej rodzimej formacji. W 1996 roku płyta przyniosła jej Fryderyka w kategorii „album roku – muzyka alternatywna”¹⁶⁶ oraz osiągnęła status złotej¹⁶⁷. „Milena” była drugim solowym krążkiem artystki. Ponownie królowała elektronika z elementami drum’n’basu¹⁶⁸. Trzecia płyta „Sushi” w 2000 roku zapewniła jej kolejnego Fryderyka w kategorii „album roku – muzyka alternatywna”¹⁶⁹. Jak przyznała: „Dla mnie piosenki zawarte na płycie „Sushi” są naturalną konsekwencją wcześniejszych poszukiwań. Uwielbiam nagrywać tzw. solowe płyty, bo nie czuję się do niczego zobowiązana. Mogę sobie pozwolić na swobodne żonglowanie sformułowaniami, czuję, że mogę bez poczucia winy zaprosić do swojego świata bez podlizywania się słuchaczowi, a jedynie pozostawiając mu wolny wybór”¹⁷⁰. Wraz z czwartym wydawnictwem „UniSexBlues” Nosowska odeszła od formuły ściśle elektronicznej na rzecz popu, disco, r’n’b, bluesa i rocka¹⁷¹. W 2008 roku płyta została nagrodzona Fryderykiem w kategorii „album roku – muzyka alternatywna”. Pochodzący z niej singiel „Era retuszera” wyróżniono tytułem „piosenki roku”, a stworzony do niego teledysk – „wideoklipu roku”¹⁷². Płyta doczekała się statusu złotej¹⁷³. Z zupełnie innej strony, subtelniejszej i delikatniejszej, Nosowska zaprezentowała się na płycie „Osiecka”. Zbiór piosenek z tekstami Agnieszki Osieckiej

¹⁶³ HEY ZAWIESZA DZIAŁALNOŚĆ. „NAJWYŻSZA PORA”, <https://muzyka.interia.pl/wiadomosci/news-hey-za-wiesza-dzialalnosc-najwyzsza-pora,nId,2451968> [dostęp 04.03.2020].

¹⁶⁴ Kuba Wojewódzki: Sezon 23 – Katarzyna Nosowska i Aleksander Doba, <https://player.pl/programy-online/kuba-wojewodzki-odcinki,455/odcinek-13,S23E13,80934> [dostęp 04.03.2020].

¹⁶⁵ Nosowska* – Puk.Puk, <https://www.discogs.com/Nosowska-PukPuk/release/5571571> [dostęp 02.03.2020].

¹⁶⁶ Fryderyk 1996 – nominowani i laureaci, <https://fryderyki.pl/fryderyk-1996/> [dostęp 02.03.2020].

¹⁶⁷ ZPAV: Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 1997 rok, ... [dostęp 02.02.2020].

¹⁶⁸ Nosowska* – Milena, <https://www.discogs.com/Nosowska-Milena/master/462902> [dostęp: 02.02.2020].

¹⁶⁹ Fryderyk 2000 – nominowani i laureaci, <https://fryderyki.pl/fryderyk-2000/> [dostęp 02.03.2020].

¹⁷⁰ SUSHI – KATARZYNA NOSOWSKA, <https://muzyka.interia.pl/plyta-sushi,dId,2370> [dostęp 02.03.2020].

¹⁷¹ UNISEXBLUES – KATARZYNA NOSOWSKA, <https://muzyka.interia.pl/plyta-unisexblues,dId,4725> [dostęp 02.03.2020].

¹⁷² Fryderyk 2008 – nominowani i laureaci, <https://fryderyki.pl/fryderyk-2008/> [dostęp 02.03.2020].

¹⁷³ ZPAV: Bestsellery i wyróżnienia – złote płyty CD 2009 rok, <http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/zloteplyty/cd/archiwum.php?year=2009#title> [dostęp 02.03.2020].

zapewnił jej Fryderyka w kategorii „album roku – piosenka poetycka”¹⁷⁴ oraz pokrył się dwukrotną platyną¹⁷⁵. Szósty krążek zatytułowany „8” stanowił „wytrawną mieszankę wszystkiego, co dobrze łączy się z popem i alternatywą”¹⁷⁶. Album pokrył się platyną¹⁷⁷.

W 2018 roku Nosowska wydała dotychczas ostatnią solową płytę „Basta”, za którą otrzymała Fryderyka w kategorii „album roku alternatywa”¹⁷⁸. Piosenkarka powróciła tutaj do elektronicznych brzmień: „Przyszedł taki czas. Zadałam sobie pytanie – co lubię, a czego nie, czego chcę, a czego nie. „Basta” jest szczerą na nie odpowiedzią – bez oglądania się na wszystko i wszystkich”¹⁷⁹. Sporym zaskoczeniem okazał się już pierwszy singiel „Ja pas!” zapowiadający płytę. Piosenka, jak i nowy wizerunek zaprezentowany w klipie podzieliły i zaskoczyły jej fanów.

Nosowska uchodzi za absolutną ikonę polskiego rocka, a przy tym za jedną z najlepszych autorek tekstów w Polsce. Swoją pozycję potwierdza nie tylko płytami z Hey'em, albumami solowymi, ale także kooperacjami z innymi muzykami. W 1993 roku z zespołem Dezerter nagrała EP-kę „Ku przyszłości”¹⁸⁰. Gościnnie występowała na płytach wielu wykonawców, m.in. Voo Voo, Piotra Banacha, Świetlików, Pidżamy Porno, Ścianki czy Dezertera.

W 2001 roku Nosowska uczestniczyła w projekcie „Yugoton”, który zrzeszał na jednym albumie czołowych artystów polskiej sceny rockowo-alternatywnej. Artystka pojawiła się w trzech utworach: „Gdy miasto śpi”, „To była sobota” oraz „Rzadko widuję cię z dziewczętami” razem z Pawłem Kukizem¹⁸¹. W tym samym roku zaśpiewała w piosenkach „Przywitanie”, „Mów do mnie jeszcze” i „Między nami nic nie było” z płyty „Lubię, kiedy kobieta” Michała Żebrowskiego¹⁸². W 2009 roku gościnnie wsparła zespół Pustki w kompozycjach „Wiedza” i „Notes” z krążka „Kalambury”¹⁸³. W lutym 2010 roku również gościnnie pojawiła się na koncertowym DVD Pustek z cyklu „Najmniejszy koncert świata”, które nagrano w podkrakowskiej Alwerni¹⁸⁴.

¹⁷⁴ *Fryderyk 2009 – nominowani i laureaci*, <https://fryderyki.pl/fryderyk-2009/> [dostęp 02.03.2020].

¹⁷⁵ *ZPAV: Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 2009 rok, ...* [dostęp 02.02.2020].

¹⁷⁶ *Płyta tygodnia: Nosowska – „8”*, <https://www.polskieradio.pl/9/210/Artykul/441087,Plyta-tygodnia-Nosowska-8> [dostęp 02.02.2020].

¹⁷⁷ *ZPAV: Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 2011 rok*, <http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweplyty/cd/archiwum.php?year=2011#title> [dostęp 02.02.2020].

¹⁷⁸ *Fryderyk 2019 – nominowani i laureaci, ...* [dostęp 02.03.2020].

¹⁷⁹ *Nosowska „Basta”*, <https://www.polskieradio.pl/9/210/Artykul/2202150> [dostęp 02.03.2020].

¹⁸⁰ *Katarzyna Nosowska: 10 najważniejszych utworów solowych na 48. urodziny wokalistki*, <https://www.antyradio.pl/Muzyka/Rock-News/Katarzyna-Nosowska-10-najwazniejszych-utworow-solowych-na-48-urodziny-wokalistki-25374> [dostęp 01.03.2020].

¹⁸¹ *Yugoton – Bibliografia*, <https://www.rmfmfm.com/muzyka/dyskografia,966,Yugoton.html> [dostęp 01.03.2020].

¹⁸² *Michał Żebrowski – Lubię, Kiedy Kobieta ...*, <https://www.discogs.com/Micha%C5%82-%C5%BBebrowski-Lubi%C4%99-Kiedy-Kobieta/master/927130> [dostęp 01.03.2020].

¹⁸³ *Pustki – Kalambury*, <https://www.polskirock.eu/kalambury,pustki,5214,plyta.html> [dostęp 01.03.2020].

¹⁸⁴ *Biografia Nosowska*, <https://www.polskirock.eu/milena,nosowska,1922,plyta.html> [dostęp 05.03.2020].

Była trzykrotnie wybierana na dyrektora artystyczną projektu *Męskie Granie* (2012, 2013, 2019). Każdorazowo uczestniczyła w nagraniach singli promujących to wydarzenie: „Ognia!” z Markiem Dyjakiem (2012), „Jutro jest dziś” z O.S.T.R. (2013) i „Sobie i wam” z Tomaszem Organkiem, Krzysztofem Zalewskim i Igorem Walaszkiem (2019).

Publikowała felietony w miesięcznikach „Filipinka” i „Zwierciadło”. W stacji radiowej Roxy FM prowadziła autorską audycję „Tranzytem do nieba”. W 2013 roku została odznaczona Złotym Krzyżem Zasługi¹⁸⁵.

3.2.2. Wygląd

W wywiadzie dla „Wysokich Obcasów” z 2002 roku, Katarzyna Nosowska wspomina swoje pierwsze sceniczne stylizacje: „Nosiałam (...) znaczek anarchii, nie jadłam mięsa, chodziłam na czarno i w glanach „rumunach” numer 42. Były za duże, ale wtedy brało się z fabryki, co jest. Zrobiłam się punkówką”¹⁸⁶. Frontmanka Hey z upływem lat nadal kojarzona jest z czarnymi, ale również obszernymi ubraniami. Szerokie tuniki i marynarki, często dają efekt „namiotu” sprawiając, że zamiast tuszować krągłości artystki, dokładają jej dodatkowych kilogramów. Nosowska niespecjalnie się tym przejmuje. W programie Kuby Wojewódzkiego otwarcie wyznała: „A myślisz, że dlaczego noszę te wszystkie plandeczki? Bo dla mnie najstraszniejszym koszmarem jest włożyć bluzkę w spódnicę albo w spodnie. Niektóre dziewczyny to rozumieją”¹⁸⁷.

¹⁸⁵ K. Nosowska, *A ja zem...*, nota biograficzna (zawarta w okładce obwoluty).

¹⁸⁶ K. Nosowska, *Katarzyna Nosowska, ...* [dostęp 28.02.2020].

¹⁸⁷ *Kuba Wojewódzki: Sezon 23 – Katarzyna Nosowska i Aleksander Doba, ...* [dostęp 27.02.2020].



Rys. 3.6. Katarzyna Nosowska obecnie

Źródło: <https://muzyka.interia.pl/wiadomosci/news-ka-sia-nosowska-na-instagramie-zartuje-z-show-biznesu,nId,2433688> [dostęp 25.02.2020].

Nosowska najczęściej w swoim wyglądzie eksperymentuje z włosami. Miała już kolor blond, czarny, kasztanowy oraz różne długości, a nawet była łyśa: „W środku czuję się łyśa. Eksperymentuję do woli, ale na dobrą sprawę jest mi wszystko jedno, czy mam na głowie szwedzki blond, czy płomienny kasztan. Jako blondynka nie jestem słodsza, a w roli brunetki nie nabieram cech męskich. Choć znajomi twierdzą, że w ciemnych włosach wyglądam bystrzej. Moim zdaniem głupia bywam w każdej fryzurze”¹⁸⁸.

W 2018 roku wraz z wydaniem singla „Ja pas!” całkowicie zmieniła swój wizerunek sceniczny. W teledysku artystka tańczy w spodniach w panterkę, dyskotekowych srebrnych butach i afro peruce¹⁸⁹.

¹⁸⁸ K. Nosowska, *Ja sama – część II*, rozm. przepr. M. Bednarska, <https://www.styl.pl/magazyn/news-ja-sama-czesc-ii,nId,5504> [dostęp 26.02.2020].

¹⁸⁹ Nosowska – *Ja pas! (Official Video)*, <https://www.youtube.com/watch?v=nW43cYdk7AU> [dostęp 27.02.2020].



Rys. 3.7. Screenshot z teledysku Katarzyny Nosowskiej do piosenki „Ja pas”

Źródło: <https://www.youtube.com/watch?v=nW43cYdk7AU> [dostęp 25.02.2020].

W przeciwieństwie do wielu gwiazd, wokalistka podkreśla, że młody i szczupły wygląd nie są dla niej priorytetem, a diety i treningi zazwyczaj kończą się niepowodzeniem: „Mam takie fazy z siłownią, że kupuję karnet na jakieś trzysta lat, bo myślę, że na miesiąc to za mało, na rok w sumie też, bo przecież wiem, ile muszę schudnąć. (...) I tak po trzech miesiącach budzę się i myślę: «Eeee, pada, musiałabym zatankować, bo inaczej nie dojadę, to jutro pójdę». (...) Docelowo bardzo chcę być (wege), ale miałam ostatnio pewnego rodzaju słabość (...) stwierdziłam, że jak nie napiję się kawy z mlekiem to oszaleję. (...) A ty jesz mięso? Wstydź się! Ale to nie mięso tuczy. WSZYSTKO tuczy”¹⁹⁰. Nosowska nawet przygotowała własną dietę, która pozwala osiągnąć podobną do niej figurę. Zaleca, aby każdą czynność ograniczyć do minimum, a w odżywianiu postawić na chipsy i ptasie mleczko. Fani wokalistki byli zachwyceni jej poczuciem humoru i dystansem do siebie¹⁹¹.

W lipcu 2017 roku Katarzyna Nosowska rozpoczęła publikację na Instagramie krótkich i śmiesznych filmików z cyklu „A ja żem jej powiedziała...”¹⁹². Piosenkarka z nałożonym filtrem zniekształcającym twarz i zmienionym głosem śmiała się ze swojego wyglądu, zwłaszcza w kontekście nadprogramowych kilogramów, a także nawiązywała do najpopularniejszych gwiazd z rodzimego i światowego show-biznesu¹⁹³. Artystka dała się wówczas poznać z zupełnie innej strony, bardziej zabawnej i przebojowej, co kontrastowało

¹⁹⁰ Kuba Wojewódzki: *Sezon 23 – Katarzyna Nosowska i Aleksander Doba*, ... [dostęp 27.02.2020].

¹⁹¹ „Mega turbo kreator opony”. *Nosowska uderza w trenerki fitness*, <https://kobieta.wp.pl/mega-turbo-kreator-opony-nosowska-uderza-w-trenerki-fitness-6222021413099137a> [dostęp 27.02.2020].

¹⁹² K. Nosowska, *A ja żem...*, s. 5.

¹⁹³ *Kasia Nosowska #ajazemjejpowiedziala, czyli skąd wziął się pomysł na Instagram Kasi Nosowskiej*, <https://www.youtube.com/watch?v=Vbnqrwtpi6Y> [dostęp 23.02.2020].

z jej wizerunkiem scenicznym. Nosowska na koncertach stoi praktycznie nieruchomo, a po każdym z zagranych utworów nieśmiało dziękuje. Filmiki z przerysowaną twarzą Nosowskiej były rekordy popularności, zwiększając liczbę followersów na jej instagramowym profilu.



Rys. 3.8. Katarzyna Nosowska w wersji „A ja żem jej powiedziała...” na swoim oficjalnym profilu na Instagramie

Źródło: <https://mobirank.pl/2017/08/10/a-ja-zem-powiedziala-czyli-nosowska-na-instagramie/> [dostęp 25.02.2020].

Seria filmików „A ja żem jej powiedziała...” spotkała się z tak dużą aprobatą ze strony fanów, że w 2018 roku pojawiła się książka o takim samym tytule. Nosowska z podobną dozą humoru dzieli się z czytelnikami życiowym doświadczeniem i spostrzeżeniami na temat swojego wyglądu. Autorka pisze o tym, że czarna nie wyszczupła, choć w takim przekonaniu żyła bardzo długo¹⁹⁴. Przyznaje, że jest teoretykiem wysiłku. Ma wszystko co jest potrzebne do ćwiczeń, ale brakuje jej motywacji. Dlatego kalorie spala w sposób, który nie boli – leży, czyta, ogląda Lewandowską i Chodakowską oraz oczywiście śpiewa¹⁹⁵. Chcąc ukryć niechciane krągłości nosi tzw. „plandeki”, choć w rzeczywistości chciałyby latem ubrać szorty i białą bluzeczkę na ramiączkach, a do tego rzemykowe sandały z kolorowymi pomponami¹⁹⁶. Opisuje swoje próby schudnięcia, diety na których była już nieskończoną ilość razy, a które zazwyczaj kończyły się napaściami na lodówkę. Zapewnia, że sama będzie decydować o tym co przystoi kobiecie w jej wieku. Nie zamierza więc rezygnować ze swoich ulubionych bluz z kapturem i z napisami oraz dziwnych butów¹⁹⁷.

¹⁹⁴ Katarzyna Nosowska, *op.cit.*, s. 32.

¹⁹⁵ *Ibidem*, s. 44-45.

¹⁹⁶ *Ibidem*, s. 168.

¹⁹⁷ *Ibidem*, s. 47.

Choć frontmanka Hey wielokrotnie podkreślała, że diety, które dotychczas stosowała, nie przyniosły pożądaných efektów, w 2018 roku postanowiła dać sobie jeszcze jedną szansę. W rozmowie z Party.pl wyjawiała, że na potrzeby projektu *#Tak silna jak ja*, połączyła siły z Ewą Chodakowską: „Jestem gabarytową postacią. Lubię jeść, gotować, ale nie lubię się ruszać. Nie robię więc tego, żeby wskoczyć w obcisłą suknię. Chcę zwrócić honor swojemu ciału i odzyskać sprawność. Modelką raczej nie zostanę, ale na pewno będę szybciej szła”¹⁹⁸.

W 2019 roku Nosowska razem z Martyną Wojciechowską i Krystyną Jandą pojawiły się w jubileuszowym wydaniu „Pani”¹⁹⁹. Mocno wyretuszowana okładka magazynu, nie uszła uwadze czytelników. Piosenkarka po raz kolejny udowodniła, że potrafi się śmiać z samej siebie i w swoim stylu zażartowała z całej sytuacji. Na swoim instagramowym profilu zaprezentowała nową wersję okładki ze swoim prawdziwym zdjęciem bez makijażu.



Rys. 3.9. Screenshot okładki „Pani” z Katarzyną Nosowską, Krystyną Jandą i Martyną Wojciechowską
Źródło: <https://www.instagram.com/nosowska.official/?hl=pl> [dostęp 25.02.2020].

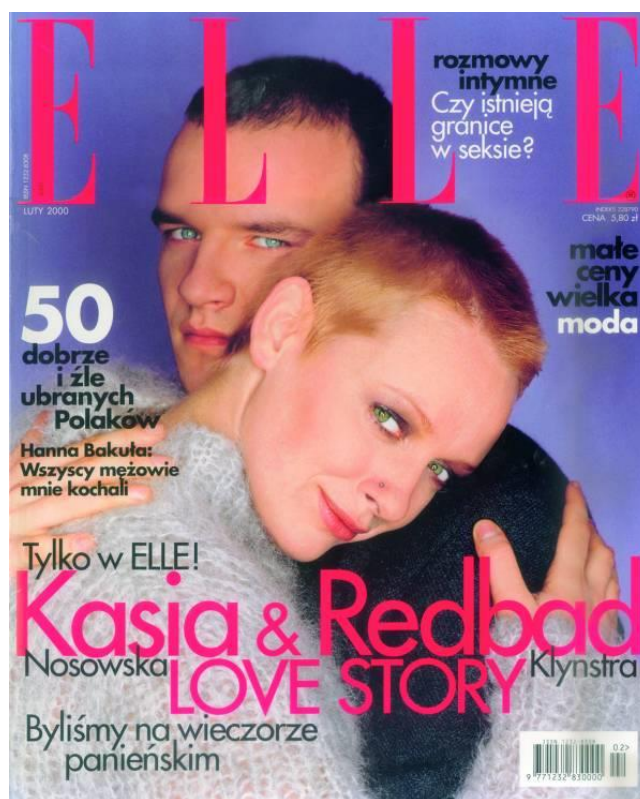
¹⁹⁸ Nosowska i Chodakowska walczą z nierealnymi idealami! „Jestem gabarytowa, nie lubię się ruszać! Co to za akcja?”, <https://party.pl/newsy/nosowska-i-chodakowska-wspolny-projekt-odchudzanie-i-akceptacja-35290-r3/> [dostęp 27.02.2020].

¹⁹⁹ „Pani” w majowym numerze świętuje 30-lecie na rynku, <https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/pani-w-majowym-numerze-swietuje-30-lecie-na-rynku> [dostęp 27.02.2020].

3.2.3. Poziom udostępniania prywatności

Wokalistka zespołu Hey z reguły niewiele mówi o swoim życiu prywatnym. W wywiadzie dla Styl.pl z 2009 roku przyznała się do pięciu związków²⁰⁰. Jej partnerem był m.in. Adam Krajewski, z którym ma dziś 24-letniego syna Mikołaja. Dziecko urodziła w wieku 25 lat, jej partner miał wówczas 19. Ciąży nie planowała, ale była z jej powodu bardzo szczęśliwa²⁰¹.

Związek piosenkarki z Adamem Krajewskim rozpadł się, gdy jej syn był jeszcze mały. Później związała się z aktorem Redbadem Klynstrą. Byli zaręczeni, ale do ślubu ostatecznie nie doszło. W 2000 roku pojawili się wspólnie na okładce „Elle”²⁰². Powstała również sesja pod tytułem „Wieczór Paniński”. Wszystko jednak skończyło się bolesnym rozstaniem, dlatego Nosowska nie wspomina dobrze tego doświadczenia z mediami: „Drugi raz tak nie chcę”²⁰³.



Rys. 3.10. Katarzyna Nosowska z Redbadem Klynstrą na okładce „Elle”

Źródło: <https://www.elle.pl/galeria/wszystkie-okladki-elle-polska-lata-2000-2005/luty-2000> [dostęp 25.02.2020]

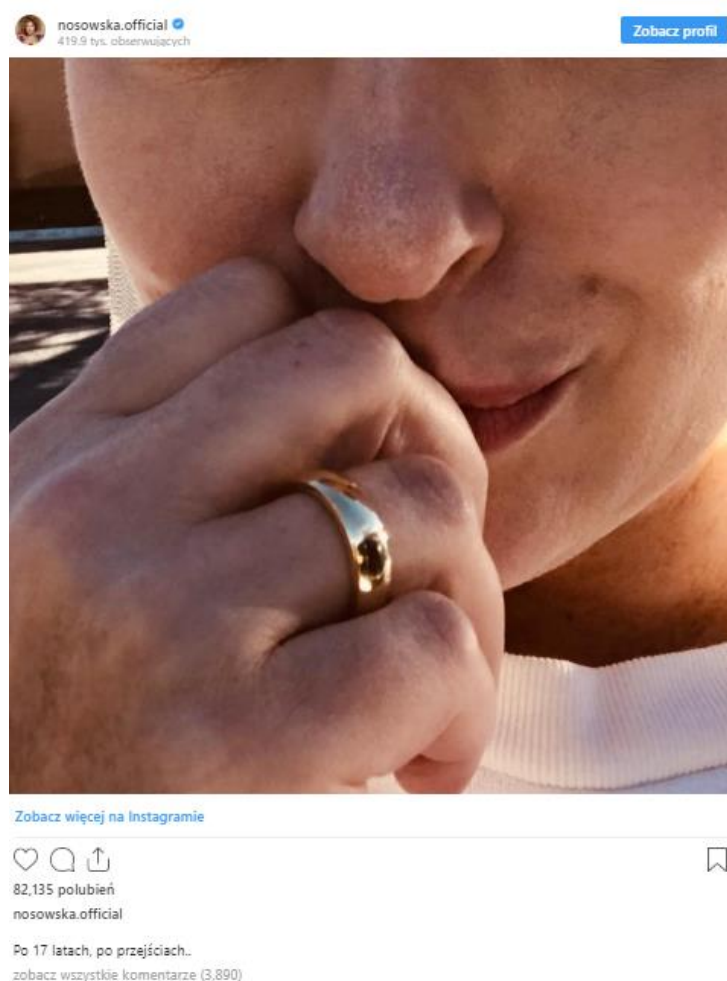
²⁰⁰ K. Nosowska, *Ja sama – część II*, ... [dostęp 26.02.2020].

²⁰¹ *Rodzina Katarzyny Nosowskiej*, <https://natemat.pl/244221,zycie-prywatne-katarzyny-nosowskiej-czy-ma-meza-kim-jest-jej-syn> [dostęp 25.02.2020].

²⁰² A. Wojtczak, *Wszystkie okładki ELLE Polska: lata 2000-2005*, <https://www.elle.pl/artukul/wszystkie-okladki-elle-polska-lata-2000-2005> [dostęp 24.02.2020].

²⁰³ *KASIA NOSOWSKA: NARZECZONY Z ZESPOŁU*, <https://kobieta.interia.pl/archiwum/news-kasia-nosowska-narzeczony-z-zespołu,nId,391871> [dostęp 24.02.2020].

Od 2001 roku wokalistka jest związana z Pawłem Krawczykiem, muzykiem zespołu Hey. Rzadko pokazują się publicznie. W 2018 roku wzięli ślub. Jedyne zdjęcie z tego wydarzenia, które podpisała „Po 17 latach, po przejściach...”, zamieściła na swoim oficjalnym profilu na Instagramie²⁰⁴. Na fotografii nie pozuje z mężem, prezentuje tylko swoją dłoń zbliżoną do twarzy, na której widoczna jest obrączka.



Rys. 3.11. Screenshot z oficjalnego profilu Katarzyny Nosowskiej na Instagramie prezentujący dłoń piosenkarki z obrączką

Źródło: <https://www.instagram.com/nosowska.official/?hl=pl> [dostęp 25.02.2020].

W czerwcu 2018 roku Nosowska zdradziła więcej szczegółów z ich życia prywatnego. Na łamach „Tygodnika Powszechnego” wyznała, że jej partner walczy z chorobą alkoholową, która odegrała wielką rolę w jej życiu: „Zawdzięczam jej coś bezcennego: wiem już, czego nie

²⁰⁴ Oficjalny profil Katarzyny Nosowskiej w serwisie społecznościowym Instagram: <https://www.instagram.com/nosowska.official/?hl=pl> [dostęp 23.02.2020].

chcę na pewno”²⁰⁵. W następnym roku w rozmowie z magazynem „Uroda życia” opowiedziała o byciu ofiarą przemocy: „Odważyłam się dotknąć tego, że byłam ofiarą przemocy. Mam za sobą epizod bycia kobietą, która kochała za bardzo” oraz o byciu zdradzoną: „Wybaczyłam zdradę, choć wcześniej mówiłam: «Nie ma mowy»”. Wybaczyłam i nawet potraktowałam ją z czasem jako prezent”²⁰⁶.

Mikołaj Krajewski, syn Nosowskiej, w wywiadzie dla WP Kobieta wyznał, że: „Na szczęście do dwudziestego roku życia nikt nie wiedział, jak wyglądam. Mama nigdzie mnie nie pokazywała, więc ludzie poznawali mnie jako mnie”²⁰⁷. W 2018 roku został twarzą jednej z najpopularniejszych agencji modeli i modelek – Model Plus. Jego pasją jest również koszykówka. Wcześniej miał mały epizod aktorski. Wystąpił w teledysku Hey do coveru słynnego przeboju „King” zespołu T.Love²⁰⁸. Podczas zeszłorocznej edycji Męskiego Grania wykonał razem z Nosowską piosenkę „Mówiła mi matka”²⁰⁹.

Nosowska również w autorskiej książce „A ja żem jej powiedziała” odsłania w pewnym stopniu swoje życie. Choć nie jest to w żaden sposób autobiografia, to czytelnik ma szansę poznać pewne szczegóły dotyczące jej prywatności. W oryginalny dla siebie sposób pisze o swoim dzieciństwie i niskiej samoocenie, braku samoakceptacji oraz trudnych relacjach z rodzicami – ojciec traktował ją jako dodatek, natomiast matka wpajała, że mężczyznom nie można ufać, a kobiety są wredne²¹⁰. Wokalistka ponownie też odnosi się do trudnych spraw: zdrady, alkoholizmu ukochanej osoby, związku z przemocą. Opowiada o traumatycznej sytuacji, podczas której myślała, że topi się jej dziecko. Nosowska otwiera się przed czytelnikiem, ale robi to w tak ujmujący sposób, że trudno jej zarzucić handlowanie swoją prywatnością. Nie brakuje jej przy tym dystansu do siebie. Szczerze przyznaje się do tego, że ma nadwagę, kredyt i ponad 40 lat, co wprawia ją w jeszcze większe przygnębienie.

W swojej książce piosenkarka porusza także kwestię występowania w reklamach. Wyjawia, że pierwszą i ostatnią propozycję otrzymała z zespołem Hey na początku lat 90-tych. Miała

²⁰⁵ K. Nosowska, *JA PAS*, rozm. przepr. K. Kubisiowska, <https://www.tygodnikpowszechny.pl/ja-pas-153304> [dostęp 23.02.2020].

²⁰⁶ K. Nosowska, *Katarzyna Nosowska o książce: „Chciałabym napisać powieść!” [WYWIAD]*, rozm. przepr. K. Morelowska-Siluk, <https://viva.pl/uroda-zycia/zblizenia/kasia-nosowska-o-ksiazce-rozstaniu-z-hey-i-instagramie-wywiad-31388-r3/> [dostęp 24.02.2020].

²⁰⁷ M. Krajewski, *Mikołaj Krajewski. Model i koszykarz, który mieni się „dziwakiem”. Pierwszy wywiad z synem Kasi Nosowskiej*, rozm. przepr. K. Chudzik, <https://kobieta.wp.pl/mikolaj-krajewski-model-i-koszykarz-ktory-mieni-sie-dziwakiem-pierwszy-wywiad-z-synem-kasi-nosowskiej-6263026273687681a> [dostęp 23.02.2020].

²⁰⁸ *Katarzyna Nosowska (HEY) – King (T.Love)*, <https://www.youtube.com/watch?v=YwSOxB4bLkM> [dostęp 23.02.2020].

²⁰⁹ D. Wantuch, *Męskie Granie w Krakowie. Przebojowe i pełne niespodzianek*, <https://krakow.wyborcza.pl/krakow/7,44425,25014193,meskie-granie-w-krakowie-przebojowe-i-pelne-niespodzianek.html?disableRedirects=true> [dostęp 23.02.2020].

²¹⁰ K. Nosowska, *A ja żem...*, s. 6.

wówczas reklamować orzeszki. Ostatecznie z propozycji zrezygnowała przez poczucie wstydu, które mogło się pojawić po takim wystąpieniu. Artystka uważa, iż od tego czasu nie była zapraszana do innych reklam, gdyż od lat kojarzy się z depresją²¹¹. Sama natomiast z chęcią przystałaby na propozycję zareklamowania chleba²¹². Dotychczas, wystąpiła w świątecznej reklamie Coca-Coli (2018), gdzie zaśpiewała „Coraz bliżej Święta”²¹³ oraz w muzycznej reklamie ING Banku Śląskiego (2019), przygotowanej w ramach akcji „Dobry głos dla firm”²¹⁴.

3.3. Krzysztof Zalewski

Krzysztof Zalewski to muzyk, kompozytor, tekściarz. Uznawany jest za jednego z najlepszych wokalistów w Polsce²¹⁵. Od dziecka chodził do szkoły muzycznej w rodzinnym Lublinie. W liceum założył z kolegami metalową grupę Loch Ness, w której występował jako gitarzysta.

3.3.1. Gatunek i kontekst muzyczny

Piosenkarz szerszej publiczności dał się poznać w 2003 roku, kiedy wygrał 2. edycję wokalnego talent show „Idol”. W programie zasłynął jako fan mocnych brzmień (hardrockowych i heavymetalowych) – śpiewał m.in. piosenki z repertuaru Bruce’a Dickinsona, Deep Purple, Iron Maiden czy Pearl Jam. W 2004 roku na mocy wygranego kontraktu wydał debiutancki album zatytułowany „Pistolet” sygnowany pseudonimem Zalef²¹⁶. Materiał utrzymany w klimacie ciężkiego rocka, powstał przy współpracy wokalisty m.in. z Katarzyną Nosowską. Potem Zalewski zniknął na prawie dziesięć lat z pierwszego planu sceny muzycznej, aby w tym czasie szlifować swój warsztat i zdobywać doświadczenie.

²¹¹ *Ibidem*, s. 9.

²¹² *Ibidem*, s. 10.

²¹³ „Coraz bliżej Święta” w reklamie Coca-Coli śpiewa w tym roku Katarzyna Nosowska, <https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/coraz-blizej-swieta-coca-cola-katarzyna-nosowska-reklama-swiateczna> [dostęp 23.02.2020].

²¹⁴ *Rozśpiewany kwiecień na YouTube. Reklama Blika i ING z Katarzyną Nosowską królują w serwisie*, <https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/rozspiewany-kwiecien-na-youtube-blik-i-ing-na-czele> [dostęp 22.02.2020].

²¹⁵ Oficjalny profil Krzysztofa Zalewskiego w serwisie społecznościowym Facebook, <https://www.facebook.com/pg/Zalef.Krzysztof/about/> [dostęp 04.01.2020].

²¹⁶ P. Piotrowicz, *Krzysztof „Zalef” Zalewski: idol z piekła rodem*, <https://kultura.onet.pl/muzyka/gatunki/rock/krzysztof-zalef-zalewski-idol-z-piekla-rodem/qkqz2bt> [dostęp 03.01.2020].

Nagrywał chórki, przeszkadzajki, grał z Nosowską, Hey, Brodką, w zespole Muchy, Nie-bo, zbliżając się przy tym do twórców sceny alternatywnej. Współtworzył również jazzowo-eksperymentalną grupę Japoto²¹⁷.

W 2013 roku powrócił z autorską płytą „Zelig” zyskując liczne grono fanów. Album zebrał bardzo dobre recenzje i od tego momentu solowa twórczość Zalewskiego zaczęła łączyć elementy rocka, muzyki alternatywnej i popu²¹⁸. Dziś muzyk wskazuje tę płytę jako swój właściwy debiut²¹⁹.

Ostatni autorski krążek artysty „Złoto” pochodzi z 2016 roku. Album choć gatunkowo był zbliżony do wydawnictwa „Zelig”, okazał się przełomem w twórczości Zalewskiego. Bardziej przebojowy, energiczny i z lepszymi tekstami²²⁰ oraz z jednym z największych hitów artysty „Miłość Miłość”. Osiągnął status złotej płyty²²¹.

Kolejny sukces przyniósł wydany w 2018 roku krążek „Zalewski śpiewa Niemena”, za który Zalewski odebrał Fryderyka w kategorii „nowe wykonanie”²²². Artysta wziął na warsztat utwory Mistrza polskiej piosenki. Zrobił to po swojemu, bo choć okazjonalnie nawiązuje do charakterystycznej wokalne ekspresji Niemena, to nie ma mowy o kopiowaniu. Na płycie w chórkach zaśpiewały siostry Natalia i Paulina Przybysz²²³.

Muzyk chętnie angażuje się w różne projekty muzyczne i nagrywa muzykę z gwiazdami. W 2018 roku stworzył wielki przebój wakacji „Początek” (ponad 91 mln odsłon na YouTube²²⁴) z Dawidem Podsiadło i Kortezem, który promował Męskie Granie 2018. Utwór otrzymał Fryderyka w kategoriach: „piosenka roku” i „teledysk roku”²²⁵. W 2019 roku nagrał piosenkę do filmu „Kurier” Władysława Pasikowskiego²²⁶. Jak przyznał, w wywiadzie dla

²¹⁷ Wygrał „Idola” i... zniknął? Krzysztof Zalewski nie do poznania – ZDJĘCIA!, <https://muzyka.dziennik.pl/galeria/442573,krzysztof-zalewski-wygra-idola-i-zniknal-zdjecia.html> [dostęp 04.01.2020].

²¹⁸ K. Pietrzyk, *Krzysztof Zalewski „Zelig”*, <http://www.rockmagazyn.pl/recenzja/789,krzysztof-zalewski-zelig.htm> [dostęp 04.01.2020].

²¹⁹ K. Zalewski, *Chcę powalczyć, by marka Krzysztof Zalewski pojawiła się w świadomości ludzi*, rozm. zepr. K. Kania, <https://www.nmf24.pl/kultura/news-chce-powalczy-c-by-marka-krzysztof-zalewski-pojawila-sie-w-sw,nId,1078383> [dostęp 04.01.2020].

²²⁰ K. Pietrzyk, *Krzysztof Zalewski „Złoto”*, <http://www.rockmagazyn.pl/recenzja/1258,krzysztof-zalewski-zloto.htm> [dostęp 04.01.2020].

²²¹ ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – złote płyty CD 2018 rok*, <http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/zloteplyty/cd/archiwum.php?year=2018#title> [dostęp 04.01.2020].

²²² *Fryderyk 2019 – nominowani i laureaci, ...* [dostęp 04.01.2020].

²²³ P. Piotrowicz, *Krzysztof Zalewski: swobodny jeździec*, <https://kultura.onet.pl/muzyka/wywiady-i-artykuly/krzysztof-zalewski-swobodny-jezdziec/0p5htwb> [dostęp 04.01.2020].

²²⁴ *Męskie Granie Orkiestra 2018 (Kortez, Podsiadło, Zalewski) – Początek (LIVE) Official Video, ...* [dostęp 07.12.2019].

²²⁵ *Fryderyk 2019 – nominowani i laureaci, ...* [dostęp 04.01.2020].

²²⁶ *Krzysztof Zalewski nagrał piosenkę do filmu „Kurier” Pasikowskiego o Nowaku-Jeziorańskim. Zobacz teledysk*, <https://wyborcza.pl/7,75410,24412940,krzysztof-zalewski-na-gral-piosenke-do-filmu-pasikowskiego-kurier.html> [dostęp 25.02.2020].

serwisu Logo24, w tworzeniu muzyki nie przekracza pewnej granicy: „Najpierw musi być piosenka, która mi się podoba i mnie wzrusza, a jeżeli ma szansę na bycie hitem radiowym to super. Nie zacznę nagle śpiewać rock-polo, bo akurat modny jest Sławomir. (...) Muzyka, mimo że jest źródłem utrzymania, jest dla mnie przede wszystkim święta”²²⁷.

3.3.2. Wygląd

W 2018 roku Krzysztof Zalewski udzielił wywiadu dla WP Gwiazdy, w którym opowiadał o poszukiwaniach własnego stylu. Na początku kariery nie zwracał uwagi na to jak wygląda: „Zawsze wiedziałem, co robić od strony muzycznej, ale na scenę wychodziłem w poszarganej koszulce prosto z busa. (...) Wydawało mi się, że gram prywatne koncerty, a tak nigdy nie jest, bo przecież wszystko, co robimy publicznie, w trymiga trafia do sieci”²²⁸.



Rys. 3.12. Krzysztof Zalewski w „Idolu”

Źródło: <https://party.pl/newsy/krzysztof-zalewski-plyta-zelig-co-slychac-u-krzysztofa-zalewskiego-z-idola-83432-r1/> [dostęp 02.01.2020].

²²⁷ K. Zalewski, *Zalewski: Współcześni rockmani biegają i jedzą kielki. Etos trochę się zmienił*, rozm. przepr. K. Doroszek, <http://www.logo24.pl/Logo24/7,125389,23492483,zalewski.html> [dostęp 04.01.2020].

²²⁸ K. Zalewski, *Krzysztof Zalewski: Jestem przerażony sytuacją w Polsce, dlatego krzyczę*, rozm. przepr. A. Zaborski, <https://gwiazdy.wp.pl/krzysztof-zalewski-jestem-przerazony-sytuacja-w-polsce-dlatego-krzycze-6284993919080577a> [dostęp 02.01.2020].

Artysta zmienił się na przestrzeni lat. Wiele osób kojarzy go z czasów „Idola”, kiedy prezentował image „metalowca” w skórzanej kurtce, z długimi włosami, które przez pewien czas były jego znakiem rozpoznawczym. Zalewski przyznaje, że późno zaczął rosnać. W liceum miał 153 cm wzrostu i był najmniejszy w klasie²²⁹. „Metalurgiem” został więc trochę na zasadzie potrzeby czucia się bezpieczniej, identyfikacji z jakąś dużą grupą. „Skóra” i długie włosy dodawały mu w liceum męskości i splendoru. Włosy ściął, a właściwie ogolił się na tyso w 2007 roku. Miał już dosyć porównań do Bruce’a Dickinsona. Szanował go jako wokalistę heavymetalowego zespołu Iron Maiden, ale nie chciał być „polskim czymkolwiek”²³⁰. W wywiadzie dla WP Teleshov stwierdził: „Ja chcę być sobą – Krzysztofem Zalewskim”²³¹.



Rys. 3.13. David Bowie

Źródło: <https://www.thedailybeast.com/the-making-of-david-bowie-style-icon> [dostęp 02.01.2020].

Wraz z wydaniem w 2013 roku swojego drugiego albumu „Zelig”, Zalewski całkowicie zrezygnował z wizerunku heavymetalowego zbuntowanego młodzieńca. Postawił na stylowo przystrzyżoną fryzurę oraz zmienił podejście do ubierania się. Absolutnym idolem piosenkarza

²²⁹ S. Łupak, *Krzysztof Zalewski na Pol'and'Rock: czy w listopadzie będzie tatą? Muzyk plątał się w zeznaniach*, <https://teleshov.wp.pl/krzysztof-zalewski-na-polandrock-czy-w-listopadzie-bedzie-tata-muzyk-platal-sie-w-zeznaniach-6280710244497537a> [dostęp 03.01.2020].

²³⁰ P. Piotrowicz, *Krzysztof „Zalef” Zalewski: idol z piekła rodem*, ... [dostęp 03.01.2020].

²³¹ S. Łupak, *Krzysztof Zalewski na Pol'and'Rock: czy w listopadzie będzie tatą? Muzyk plątał się w zeznaniach*, ... [dostęp 03.01.2020].

jest David Bowie²³², który poza muzyką przykładał dużą wagę do warstwy wizualnej – nosił ekstrawaganckie stroje i dbał o odpowiednią oprawę występów. Jednak to nie Bowie, a tak naprawdę Brodka odmieniła nastawienie Zalewskiego do kwestii wizualnych. Podczas współpracy z wokalistką piosenkarz zauważył jak ważny jest dla niej wygląd poszczególnych członków zespołu oraz wystrój samej sceny²³³.



Rys. 3.14. Monika Brodka dla „Elle”

Źródło: <https://www.elle.pl/arttykul/monika-brodka-miedzy-miejscami> [dostęp 02.01.2020].

Na początku artysta zainspirował się stylem Talking Heads: „nie musisz być wystrojony, ale ważne, byś był jakiś, czyli czarne dżinsy, biała koszula i dobre buty są lepsze niż jakieś pstrokacizny. Szczęśliwie później poznałem Vasinę, która mnie ubiera”²³⁴. Jego sceniczne

²³² K. Zalewski, *Zalewski: pozwalam sobie na lekkie niedociągnięcia, żeby nie zabić emocji [ROZMOWA]*, rozm. przepr. M. Muraszko, <http://cojestgrane24.wyborcza.pl/cjg24/1,13,21013584,146946,Zalewski--pozwalam-sobie-na-lekkie-niedociagniecia.html> [dostęp 02.01.2020].

²³³ K. Zalewski, *Krzysztof Zalewski: Jestem przerażony sytuacją w Polsce, dlatego krzyczę, ...* [dostęp 02.01.2020].

²³⁴ K. Zalewski, *Krzysztof Zalewski: Jestem przerażony ...* [dostęp 02.01.2020].

stylizacje pełne są wyszukanych marynarek i kurtek typu bomberka, kolorowych i połyskujących, które zakłada do T-shirtów z dużym dekoltem. Do tego dochodzą dopasowane spodnie i sztyblety. Nieodłączną częścią jego estradowego wizerunku są oczy podkreślone kredką. Również podczas wystąpień publicznych, często można go zobaczyć w takim makijażu.



Rys. 3.15. Krzysztof Zalewski na premierze filmu „Kurier”

Źródło: <https://polki.pl/zycie-gwiazd/newsy.gwiazdy-na-premierze-filmu-kurier-doda-zamachowska-popek,10386481,12,galeria.html> [dostęp 02.01.2020].

Zalewski podkreśla: „Nie chodzi mi oczywiście o otrzymanie tytułu Najlepiej Ubranego Polaka, ale potraktowanie mojej twórczości całościowo, tak jak się udało w przypadku piosenki „Miłość Miłość”, w której obrazek dopełnia, a nawet podbija, utwór”²³⁵.

²³⁵ K. Zalewski, *Zalewski: pozwalam sobie na lekkie niedociągnięcia, żeby nie zabić emocji [ROZMOWA]*, ... [dostęp 02.01.2020].

3.3.3. Poziom udostępniania prywatności

Podczas swojego startu w „Idolu” Zalewski zadeklarował się, że pozostaje wierny swoim przekonaniom i nie będzie uprawiał seksu przed ślubem²³⁶. Poza tą wypowiedzią artystę trudno było namówić na intymne zwierzenia. Piosenkarz bardzo rzadko udzielał wywiadów, w których dzielił się życiem osobistym. Jednak od 2019 roku wykonawca zaczął dawkować prywatne informacje o sobie.

Swojego brata, Igora Brejdyganta, artysta poznał w wieku 18 lat podczas udziału w programie „Idol”. Zalewski wyjawiał tę informację dopiero w lutym 2019 roku, kiedy razem z bratem odwiedzili studio „Dzień Dobry TVN”. Podczas rozmowy panowie nie chcieli wracać do trudnej przeszłości, natomiast z wielką radością opowiadali o pierwszym spotkaniu i obecnych relacjach. Przyznali również, że oprócz wspólnego ojca łączy ich zainteresowanie sztuką oraz epizod z aktorstwem. Przyszłościowo nie wykluczają również twórczej współpracy²³⁷.

W kwietniu 2019 roku podczas kolejnej wizyty w „Dzień Dobry TVN” muzyk ujawnił w rozmowie z Marcinem Prokopem, że urodził mu się syn. Artysta zgodził się zdradzić tę prywatną informację, aby zwrócić uwagę opinii publicznej na ważną kwestię – dlaczego warto zabezpieczyć krew pępowinową przy porodzie swojego dziecka²³⁸. Syn wokalisty ma na imię Lew²³⁹ i przyszedł na świat na przełomie listopada i grudnia 2018 roku²⁴⁰.

Zalewski jest w związku z Olgą Tuszewską, która na co dzień pracuje w branży muzycznej jako menedżerka Moniki Brodki²⁴¹. Para nie pokazała się nigdy razem publicznie, ani też nie publikuje wspólnych zdjęć (w mediach społecznościowych). Na jego instagramowym profilu można natomiast znaleźć jedno zdjęcie z synem, na którym nie pokazuje jego twarzy²⁴².

²³⁶ *Krzysiek Zalewski i Sara – rockowa miłość*, <https://showmag.info/2004/04/06/krzysiek-zalewski-i-sara-rockowa-milosc/> [dostęp 04.01.2020].

²³⁷ *Krzysztof Zalewski, Igor Brejdygant – bracia, którzy się nie znali*, <https://dziendobry.tvn.pl/a/krzysztof-zalewski-igor-brejdygant-bracia-ktorzy-sie-nie-znali> [dostęp 02.01.2020].

²³⁸ *Krzysztof Zalewski w DDTVN po raz pierwszy powiedział o tym, że jest ojcem – ma syna!*, <https://dziendobry.tvn.pl/a/krzysztof-zalewski-spodziewa-sie-syna> [dostęp 01.01.2020].

²³⁹ *Jakiej muzyki uczy słuchać swojego syna Krzysztof Zalewski?*, <https://www.polskieradio.pl/409/8236/Artykul/2345444,Jakiej-muzyki-uczy-sluchac-swojego-syna-Krzysztof-Zalewski> [dostęp 01.01.2020].

²⁴⁰ *KRZYSZTOF ZALEWSKI ZOSTAŁ OJCEM... PRAWIE PÓŁ ROKU TEMU. WIEMY, KIM JEST MATKA DZIECKA!*, <https://plejada.pl/newsy/krzysztof-zalewski-ojcem-zdradzil-plec-dziecka-w-ddtvn-kim-jest-jego-partnerka/qkl9rxs> [dostęp 01.01.2020].

²⁴¹ *K. Skomorowski, Krzysztof Zalewski zaręczył się z partnerką. Kim jest narzeczona artysty?*, <https://gwiazdy.wp.pl/krzysztof-zalewski-zareczyl-sie-z-partnerka-kim-jest-narzeczona-artysty-6425824071055489a> [dostęp 01.01.2020].

²⁴² Oficjalny profil Krzysztofa Zalewskiego w serwisie społecznościowym Instagram: <https://www.instagram.com/p/B4pogdpneHS/> [dostęp 01.01.2020].



Rys. 3.16. Screenshot z oficjalnego profilu Krzysztofa Zalewskiego na Instagramie prezentujący piosenkarza ze swoim synem

Źródło: <https://www.instagram.com/p/B4pogdpneHS/> [dostęp 01.02.2020].

Piosenkarz swoje zaręczyny ogłosił we wrześniu 2019 roku, podczas odbierania statuetki dla Mężczyzny Roku magazynu „Glamour”, dedykując nagrodę swojej narzeczonej Otulinie²⁴³. Tak pieszczotliwie muzyk mówi o swojej partnerce. Olga jest starsza od Krzysztofa o kilka lat, jednak jak przyznaje przyjaciółka pary, oboje uważają, że znaczna różnica wieku nie jest żadną przeszkodą²⁴⁴. Napisał o niej nawet piosenkę „Otu”, w której również padają słowa: moja Otulinie²⁴⁵.

Również we wrześniu 2019 roku artysta udzielił wywiadu dla magazynu „Glamour”, w którym po raz pierwszy zdradził szczegóły dotyczące relacji ze swoją zmarłą przed laty matką i jej śmiertelnej choroby. Przyznał, że to po niej mógł odziedziczyć talent do muzyki. O istnieniu swojego ojca, Stanisława Brejdyganta, dowiedział się dopiero, gdy miał 13 lat.

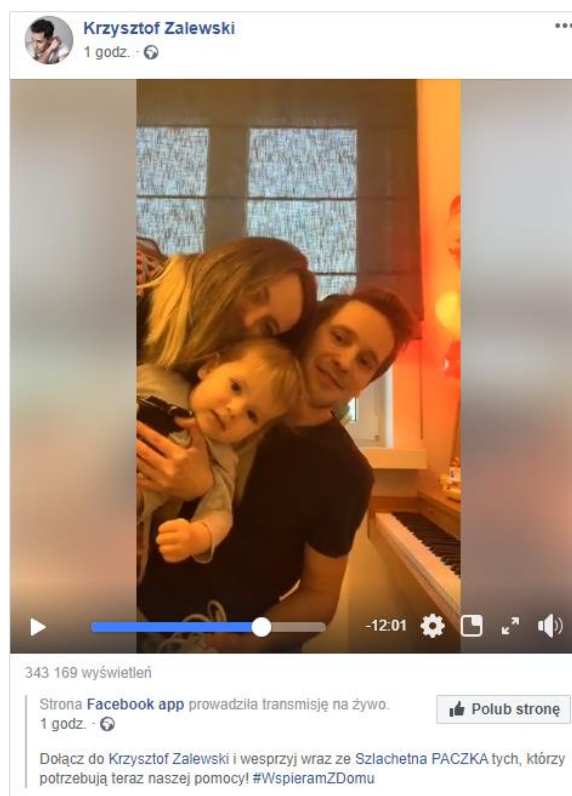
²⁴³ KRZYSZTOF ZALEWSKI zaręczył się! Kim jest narzeczonej muzyka?, <https://www.gala.pl/arttykul/krzysztof-zalewski-zareczyl-sie-kim-jest-narzeczonej-muzyka-190918110716> [dostęp 01.01.2020].

²⁴⁴ M. Kopeć, *SPODPRASY*, <https://www.pressreader.com/poland/angora/20190929/282553019955540> [dostęp 01.01.2020].

²⁴⁵ Krzysztof Zalewski – Otu, https://www.tekstowo.pl/piosenka,krzysztof_zalewski,otu.html [dostęp 01.01.2020].

Wtedy mama muzyka poważnie zachorowała. Z ojcem ma dziś świetny kontakt i uważa, że to po nim ma pamięć do tekstów²⁴⁶.

W marcu 2020 roku Krzysztof Zalewski zainicjował serię darmowych koncertów na Facebooku pod nazwą „Kwarantanna na na!”. Podczas swojego występu niespodziewanie przed kamerą pojawili się narzeczona wokalisty Olga Tuszewska i ich syn²⁴⁷.



Rys. 3.17. Screenshot z oficjalnego profilu Krzysztofa Zalewskiego na Facebooku prezentujący piosenkarza ze swoim synem oraz narzeczoną podczas „Kwarantanny na na!”

Źródło: <https://www.facebook.com/pg/Zalef.Krzysztof/about/> [dostęp 31.03.2020]

Do tej pory Zalewski wystąpił w dwóch reklamach. Użyczył swojego głosu w filmie promującym nowy sklep z modą online ABOUT YOU (2018)²⁴⁸, a w jego teledysku do utworu „Podróżnik” zostały wykorzystane przedmioty codziennego użytku z kolekcji IKEA SOMMAR (2019)²⁴⁹.

²⁴⁶ M. Majek, *KRZYSZTOF ZALEWSKI O ŚMIERCI MATKI: NIKT MI NIE POWIEDZIAŁ, ŻE NIE WYCIĘLI JEJ CAŁEGO GUZA I ŻE ZACZAŁ ODRASTAĆ*, <https://plejada.pl/newsy/krzysztof-zalewski-brejdygant-o-smierci-matki-syn-stanislawa-brejdyganta-w-wywiadzie/f39882f> [dostęp 31.03.2020].

²⁴⁷ *KRZYSZTOF ZALEWSKI ZAGRAŁ KONCERT Z KWARANTANNY DLA FANÓW. POKAZAŁ NARZECZONĄ I SYNA PODCZAS TRANSMISJI LIVE*, <https://muzyka.interia.pl/wiadomosci/news-krzysztof-zalewski-zagra-koncert-z-kwarantanny-dla-fanow-po,nId,4413292> [dostęp 31.03.2020].

²⁴⁸ *Witamy w AboutYou.PL*, <https://www.youtube.com/watch?v=eCx1SPoSUFUM> [dostęp 25.02.2020].

²⁴⁹ *Krzysztof Zalewski – Podróżnik (Official Video)*, <https://www.youtube.com/watch?v=HgbGIQqQS7c> [dostęp 25.02.2020].

PODSUMOWANIE

Tab. 1. Charakterystyczne wyznaczniki spójności wizerunku Wojciecha Waglewskiego, Katarzyny Nosowskiej i Krzysztofa Zalewskiego

Wyznaczniki spójności	Artyści		
	Wojciech Waglewski	Katarzyna Nosowska	Krzysztof Zalewski
Gatunek i kontekst muzyczny	<ul style="list-style-type: none"> • Wszechstronny artysta – kompozytor, gitarzysta, autor tekstów • Najważniejsze zespoły: Osjan, Voo Voo • Gatunek muzyczny: połączenie muzyki klasycznej, etnicznej, jazzowej, rockowej i tanecznej • Bogata dyskografia zarówno z zespołami Osjan i Voo Voo, jak też jako artysty solowego oraz twórcy muzyki do filmów • Wiele nagród (m.in. Fryderyki) i wyróżnień (złote i platynowe płyty) • Duety (m.in. z Katarzyną Nosowską), współpraca z synami (Fisz i Emade) • Współprowadzący audycję muzyczną „Magiel Wagli” oraz pomysłodawca i dyrektor dwóch pierwszych edycji projektu muzycznego Męskie Granie 	<ul style="list-style-type: none"> • Piosenkarka (uznawana za ikonę polskiego rocka) oraz autorka tekstów (jedna z najlepszych w Polsce) • Zespół: Hey • Gatunek muzyczny: głównie rock, ale również muzyka elektroniczna • Bogata dyskografia zarówno z zespołem Hey oraz jako artystki solowej • Mnóstwo nagród (Hey to najczęściej nominowany zespół w historii Fryderyków) i wyróżnień (złote, podwójne, potrójne platynowe płyty) • Współpraca z różnymi muzykami (m.in. z Voo Voo) • Autorka felietonów dla różnych miesięczników, prowadząca autorską audycję „Tranzytem do nieba”, pierwsza dyrektor artystyczna Męskiego Grania 	<ul style="list-style-type: none"> • Muzyk, kompozytor, autor tekstów (uznawany za jednego z najlepszych wokalistów w Polsce) • Zespół z którym występował w młodości: Loch Ness • Zwycięzca 2. edycji „Idola” • Gatunek muzyczny: początkowo hard rock i heavy metal, aktualnie połączenie rocka, muzyki alternatywnej i popu • Dotychczas wydał cztery albumy (przełomem okazała się płyta „Złoto”) • Nagrody (Fryderyki) i wyróżnienia (złota płyta) • Szef muzyczny Męskiego Grania Orkiestra w 2018, autor największego dotychczas hitu MG „Początek”

		<ul style="list-style-type: none"> • Odznaczona Złotym Krzyżem Zasługi, laureatka pierwszej edycji Paszportów „Polityki” 	
Wygląd	<ul style="list-style-type: none"> • Młodość <ul style="list-style-type: none"> · najniższy w klasie · długie włosy, z czasem pojawiła się też broda · styl hipisowski • Aktualnie <ul style="list-style-type: none"> · uroda mocno dyskusyjna (niby męska, ale wpisująca się w „konwencję menelską”), wyrazista, czyli po prostu brzydki · broda, krótko przystryżone włosy · duża świadomość sylwetki, zainteresowanie modą, łączenie elegancji z luźniejszym stylem · tatuaże jako element kontrastu do eleganckich garniturów 	<ul style="list-style-type: none"> • Młodość <ul style="list-style-type: none"> · eksperymenty z włosami – długie, krótkie (była też łysa), przeróżne kolory · pierwsze sceniczne stylizacje całe na czarno • Aktualnie: <ul style="list-style-type: none"> · włosy koloru blond, średniej długości · nosi tzw. „plandeczki”, które tuszują krągłości (na dół też preferuje kolor czarny, choć wie, że już nie wyszczupła) · na co dzień stawia na bluzy z kapturem oraz dziwne buty · na potrzeby ostatniej solowej płyty założyła afro perukę, dyskotekowe buty oraz panterkowe spodnie · często podkreśla, że młody i szczupły wygląd nie są dla niej priorytetem · nie wierzy w diety, ale też szczerze przyznaje, że brakuje jej motywacji do ćwiczeń 	<ul style="list-style-type: none"> • Młodość <ul style="list-style-type: none"> · długie kręcone włosy jako znak rozpoznawczy · rasowy heavy metalowiec, image „metalowca”, zawałciaka w skórzanej kurtce · późno zaczął rosnąć · z czasem ściął włosy, miał już dosyć porównań do wokalisty Iron Maiden • Aktualnie <ul style="list-style-type: none"> · stylowo przystryżone włosy · nosi wyszukane marynarki, kurtki (kolorowe, połyskujące), T-shirty z dekoltem, dopasowane spodnie i sztyblety · uważa, że ubiór ma dopełniać muzykę · oczy podkreśla czarną kredką

		<ul style="list-style-type: none"> · ma dystans do swojego wyglądu – na Instagramie publikuje śmieszne filmiki (dzięki nałożonym filtrom zniekształca swoją twarz i zmienia głos) do których zakłada okulary w dziwnych oprawkach 	
<p>Poziom udostępniania prywatności</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nie pojawia się „na ściankach” i w plotkarskich portalach • Niechętny do wywiadów i dzielenia się swoim życiem osobistym • Prywatność udostępnia na własnych warunkach dzieląc się nią w książce „Jeszcze wszystko będzie możliwe” (poza muzyką przedstawia całą historię swojego życia: trudne dzieciństwo, problemy w szkole, pierwszą wielką miłość, studia, wojsko, rodzinę) • Monogamista – z żoną jest już 40 lat, bardzo ją kocha i to dla niej tworzy • Ma dwóch synów (również muzyków) oraz piątkę wnuków • Udział w reklamach popiera, ale nie w celach bogacenia się tylko robienia czegoś z korzyścią dla muzyki (reklama banku, Żywca, marki Bytom) 	<ul style="list-style-type: none"> • Na początku swojej kariery niewiele mówiła o życiu prywatnym • Wyciągnęła wnioski z okładki dla „Elle” na której pozuje ze swoim ówczesnym partnerem, od tego momentu nie obnosi się ze swoimi związkami na pierwszych stronach gazet • W ostatnich latach udzieliła kilku wywiadów, w których przyznała się do zdrady i alkoholizmu partnera oraz bycia ofiarą przemocy • W książce swojego autorstwa również dzieli się prywatnością: przywołuje trudne dzieciństwo, problemy z rodzicami, które wpłynęły na jej dalsze dorosłe życie, ponownie powraca też do zdrady, przemocy i alkoholizmu partnera • O ślubie z aktualnym partnerem poinformowała na swój własny sposób 	<ul style="list-style-type: none"> • W programie „Idol” wyznał, że nie będzie uprawiał seksu przed ślubem • Przez kilka lat przestał się udzielać publicznie i postawił na szlifowanie swojego muzycznego warsztatu • Od 2019 roku stopniowo dozuje prywatne informacje: <ul style="list-style-type: none"> · swojego brata poznał dopiero w wieku 18 lat · o narodzinach swojego syna poinformował przy okazji tematu dotyczącego krwi pępowinowej · opowiedział o chorobie zmarłej przed laty matki · ojca poznał, kiedy miał 13 lat • Pozostaje w związku (przyznał się do zaręczyn), brakuje jednak oficjalnych zdjęć w tym temacie

		<p>publikując na instagramowym profilu zdjęcie swojej dłoni z obrączką</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jej mąż jest członkiem zespołu Hey, dlatego w mediach siłą rzeczy pojawiają się od czasu do czasu ich wspólne zdjęcia, • Na swoim instagramowym profilu prezentuje co jakiś czas zdjęcia swojego męża, ale tylko w konwencji humorystycznej • Swojego syna do 20 roku życia nie pokazywała publicznie • Pierwszą propozycję udziału w reklamie dostała jeszcze w latach 90-tych, wtedy jednak z niej nie skorzystała (reklama dotyczyła orzeszków) • W ostatnich latach wystąpiła m.in. w reklamie banku oraz Coca Coli 	<ul style="list-style-type: none"> • Twarz swojego syna ujawnił przy okazji domowego koncertu „Kwarantanna na na!” • Do tej pory wystąpił w reklamie sklepu ABOUT YOU z modą online oraz zgodził się na promocję marki IKEA w teledysku do swojej piosenki „Podróżnik”
--	--	--	--

Źródło: opracowanie własne na podstawie Rozdziału III. Charakterystyczne wyznaczniki spójności wizerunku wybranych artystów Męskiego Grania .

Głównym celem niniejszej pracy licencjackiej było poznanie specyfiki wizerunku artystów Męskiego Grania. Analiza wizerunku grupy reprezentatywnej złożonej z Wojciecha Waglewskiego, Katarzyny Nosowskiej i Krzysztofa Zalewskiego pozwoliła wysunąć w tym temacie jednoznaczne wnioski. Artyści wyróżniają się wysoką pozycją muzyczną, na którą wiele lat ciężko pracowali. Dziś mogą się poszczycić okazałym dorobkiem artystycznym, współpracą z innymi wybitnymi wykonawcami oraz odwagą w poszukiwaniu nowych muzycznych rewirów. W świadomości potencjalnego odbiorcy mediów funkcjonują jako mocno osadzeni w tym co robią, słynący z tego co osiągnęli. Udostępniana więc przez nich prywatność schodzi na drugi plan. Nie budzi też kontrowersji, które tak chętnie podchwytyją i nagłaśniają w swoich przekazach media. Również sam stosunek artystów do środków masowego przekazu, jak pokazuje przykład Waglewskiego, jest ograniczony do minimum, lub jak w przypadku Nosowskiej i Zalewskiego, do opinii publicznej przedostają się tylko wyselekcjonowane informacje.

Hipoteza badawcza stanowiła, że Wizerunek Męskiego Grania jest oparty na spójnym obrazie artystów, co pozwoliło wytworzyć fenomen tego wydarzenia. Analiza spójności wizerunkowej Wojciecha Waglewskiego, Katarzyny Nosowskiej i Krzysztofa Zalewskiego odbywała się w oparciu o przyjęte na potrzeby przedmiotowej pracy charakterystyczne wyznaczniki, tj. gatunek i kontekst muzyczny, wygląd i poziom udostępniania prywatności.

Badanie wizerunku wybranych artystów w oparciu o analizę zawartości mediów wykazało, że prezentują oni spójny wizerunek publiczny. Wojciech Waglewski swój sceniczny wizerunek zmieniał na przestrzeni lat. Jednak zawsze miał na uwadze, jak ważne jest zachowanie harmonii między stylem muzycznym, a sposobem ubierania się. Swoją przygodę z muzyką rozpoczął od hipisowskich stylizacji, które nawiązywały do ówczesnych brzmień z pogranicza folku, rocka oraz inspiracji Bliskim i Dalekim Wschodem. Z czasem kiedy jego działalność muzyczna zaczęła przynosić większe dochody mógł sobie pozwolić na bardziej wyszukaną garderobę. Do tego doszła większa świadomość sylwetki, doboru kolorów i jakości. To z kolei znalazło swoje przełożenie w scenicznym minimalizmie i elegancji korespondujących z granym przez niego jazzem. Natomiast charakterystyczny rockowy pazur znalazł swoje odzwierciedlenie w dyskretnych tatuażach. Wizerunek artysty był również spójny w wybieranych przez niego kampaniach reklamowych. Waglewski jako twarz marki Bytom idealnie wpasował się w pożądaną wizerunek produktu prezentujący szykowne i klasyczne garnitury. Udział w reklamie Żywca natomiast pozwolił artyście na faktyczne wykorzystanie swojego muzycznego doświadczenia do zainicjowania, dotychczas niespotykanego na rodzimym rynku muzycznym, projektu. Kompozytor swoją wizerunkową spójność potwierdził również

w poziomie udostępnianych informacji z życia prywatnego. Po pierwsze próżno szukać tego typu rewelacji na jego temat w środkach masowego przekazu. Można wręcz przyznać, że Waglewski prezentuje portret antycelebryty, który swoją nieobecność „na ściankach” i portalach plotkarskich „rekompensuje” kolejnymi muzycznymi kolaboracjami i nowymi pozycjami w dyskografii. Ponadto daremne okazuje się szukanie różnic między głoszonymi przez niego poglądami, a faktycznym zachowaniem. Jeśli muzyk deklaruje, że jest monogamistą i w rzeczywistości jest już ze swoją żoną 40 lat, to nie epatuje tym we wszystkich możliwych mediach, tylko ogłasza to raz (w wybrany przez siebie sposób) i się tego trzyma.

Spójny wizerunek Katarzyny Nosowskiej potwierdza się w dopasowaniu jej fizycznego wyglądu do gatunku wykonywanej przez nią muzyki. Od samego początku swojej kariery Nosowska stawiała na czarne, nierzucające się w oczy stylizacje, pozwalając sobie tylko na więcej eksperymentów w kwestiach doboru fryzury. Mroczny wizerunek współgrał z rockowymi piosenkami granymi z zespołem Hey, a diametralna zmiana wyglądu na potrzeby ostatniej solowej płyty „Basta” odpowiadała elektronicznym brzmieniom. W poziomie upubliczniania swojego życia osobistego Nosowska stawia wyraźną granicę. Dzieli się wprawdzie w kilku wywiadach traumatycznymi przeżyciami dotyczącymi zdrady i alkoholizmu partnera oraz bycia ofiarą przemocy, jednak zamiast taniej sensacji piosenkarka niesie przede wszystkim mocny i szczery przekaz innym kobietom. Dbą również o prywatność swojego jedyne go syna, o czym świadczy niechęć do dzielenia się jego wyglądem aż do 20 roku życia. Trudno doszukiwać się sprzeczności między tym co piosenkarka postuluje, a co tak naprawdę robi. Kiedy przyznaje, że młody i szczupły wygląd nie stanowią dla niej priorytetu, w Internecie publikuje filmiki, na których wręcz obśmiewa narzucony przez gwiazdy show-biznesu wizerunek wiecznej młodości, przy okazji pokazując swoje zmarszczki oraz niedoskonałości. Kiedy oznajmia, że brakuje jej motywacji do ćwiczeń i nie wierzy w diety cud, potwierdza to chociażby własnym wyglądem, noszonymi „plandeczkami”, czy też propozycją kuracji (oczywiście z przymrużeniem oka), która pozwoli innym osiągnąć zbliżoną do niej sylwetkę. Nosowska ma na swoim koncie również kilka wpadek wizerunkowych, z których jednak bardzo szybko wyciągnęła wnioski. Po słynnej okładce dla „Elle”, na której pozuje z ówczesnym partnerem, przestała afiszować się w mediach z kolejnymi związkami. Trzymała się również tej zasady, kiedy brała ślub z aktualnym mężem. Na instagramowym profilu udostępniła tylko zdjęcie swojej dłoni z widoczną obrączką. Artystka wzięła sobie także do serca mocno wyretuszowaną okładkę dla „Pani” i na swoim koncercie na Instagramie zaprezentowała wersję alternatywną okładki w naturalnej odsłonie.

Krzysztof Zalewski w zależności od przyjętej konwencji muzycznej prezentuje dostosowany do niej wygląd fizyczny. Kiedy zaczynał swoją przygodę z muzyką jako wokalista heavymetalowego Loch Ness, jego znakiem rozpoznawczym były długie włosy i skórzana kurtka. Zmiana stylistyki brzmieniowej na łagodniejszą wpłynęła na nowe podejście artysty do stylu ubierania się. W efekcie Zalewski zaczął traktować swój sceniczny outfit jako dopełnienie wykonywanej muzyki. W młodości, występując w programie „Idol”, deklarował zachowanie wstrzemięźliwości seksualnej przed ślubem. Jego rzeczywiste zachowanie pasowało do postulowanego, gdyż pozostawał wówczas w relacji opartej na takich wartościach. Kiedy po prawie dziesięciu latach powrócił z nowym wizerunkiem i muzyką przestał składać deklarację w kwestiach swoich związków, a swoją prywatność zaczął udostępniać w mediach tylko do pewnego stopnia. Gdy pojawiły się domysły na temat jego nowej partnerki, spekulacje uciął podczas publicznego wystąpienia. O tym, że został ojcem zgodził się opowiedzieć z ważnego powodu związanego z tematyką krwi pępowinowej. Pozostałe informacje dotyczące jego relacji z ojcem, bratem oraz śmierci matki ujawnił jako formę rozliczenia się z przeszłością.

Twórcy Męskiego Grania już na samym początku postawili sobie i swoim odbiorcom wysoko poprzeczkę. Artyści dobrani z tak zwanego ambitnego klucza, ze spójnym przekazem wizerunkowym, stali się skutecznym narzędziem do kreowania sukcesu projektu. Zaprezentowali wizerunek, który powstał w zgodzie z ich odczuciami, przekonaniem i rzeczywistymi wartościami oraz co równie ważne w harmonii z tym, co prezentują medialnemu otoczeniu.

BIBLIOGRAFIA

1. Apanowicz J., *Metodologia ogólna*, Wyd. Diecezji IVłplińskiej „BERNARDINUM”, Gdańsk 2002, s. 101.
2. Bombiak E., *Wizerunek – kluczowy element postrzegania przedsiębiorstwa*, [w:] K. Pieniak-Lendzion, A. Marcysiak, A. Nowogródzka (red.), *Współczesny marketing i logistyka – innowacyjne rozwiązania*, Wyd. Diecezji Siedleckiej UNITAS, Siedlce 2015.
3. Bonowicz W., *Jeszcze wszystko będzie możliwe*, Wyd. Znak, Kraków 2017.
4. Budzyński W., *Zarządzanie wizerunkiem firmy*, Wyd. Helion, Warszawa 2002.
5. Davis A., *Public relations*, tłum. G. Dąbkowski, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa 2007.
6. Dayan D., Katz E., *Wydarzenie medialne. Historia transmitowana na żywo*, Wyd. Literackie MUZA S.A., Warszawa 2008.
7. Gackowski T., *Metody badania wizerunku w mediach*, M. Łączyński (red.), Wyd. CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa 2009.
8. Godzic W., *Znani z tego, że są znani: celebryci w kulturze tabloidów*, Wyd. Akademickie i Profesjonalne: TVN, Warszawa 2007.
9. Grzegorzczak A., Kopeć T., *Z talentem do gwiazd. Jak robić karierę w show-biznesie*, Wyd. Helion, Gliwice 2013.
10. Majewska M., *Prywatność a media*, Wyd. IDMiKS UJ, Kraków 2018.
11. *Medialne obrazy świata, T. 2, Polityka bezpieczeństwa w relacjach medialnych*, R. Klepka, J. Idzik (red.), Wyd. Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, Kraków 2019.
12. Mołęda-Zdziech M., *Czas celebrytów. Mediatyzacja życia publicznego*, Wyd. Difin, Warszawa 2013.
13. Niczewski R., J. Potrzebowski, *Celebryci w ataku*, Wyd. Agora, Warszawa 2010.
14. Nosowska K., *A ja żem jej powiedziała*, Wyd. Wielka Litera Sp. z o.o., Warszawa 2018.
15. Pluta E., *Public relations – moda czy konieczność? Teoria i praktyka*, Wyd. Twigger, Warszawa 2001.
16. Rozwadowska B., *Public relations. Teoria, praktyka, perspektywa*, Wyd. Studio EMKA, Warszawa 2002, 2006.
17. Sampson E., *Jak tworzyć własny wizerunek*, Dom Wydawniczy ABC Sp. z o.o., Warszawa 1996.

18. *Słownik języka polskiego*, oprac. L. Drabik i in., Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007.
19. *Słownik terminologii medialnej*, W. Pisarka (red.), Wyd. Universitas, Kraków 2006.
20. Sobocińska M., *Tożsamość, rola i mit artysty jako uwarunkowania jego wizerunku*, „Zarządzanie w kulturze”, 2019, T. 20, Nr 2.
21. Trzeciak S., *Wizerunek publiczny w internecie. Kim jesteś w sieci?*, Wyd. Helion, Gliwice 2015.
22. Tworzydło D., *Macierz celów wizerunkowych w procesie oceny public relations*, Wyd. Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, Rzeszów 2008.

NETOGRAFIA

1. *Bass Astral x Igo feat. Krzysztof Zalewski – Feeling Exactly* (z albumu „*Męskie Granie 2019*”), <https://www.youtube.com/watch?v=Y5AHhTOrBL0>.
2. *Biografia Hey*, <https://www.polskirock.eu/milosc-uwaga-ratunku-pomocy,hey,4345,plyta.html>.
3. *Biografia Nosowska*, <https://www.polskirock.eu/milena,nosowska,1922,plyta.html>.
4. „*Coraz bliżej Święta*” w reklamie *Coca-Coli śpiewa w tym roku Katarzyna Nosowska*, <https://www.wirtualnemedia.pl/artukul/coraz-blizej-swiet-coca-cola-katarzyna-nosowska-reklama-swiateczna>.
5. Fiałkowska K., *Męskie Granie 2019 – znamy skład 10. edycji. Zobacz teledysk*, <https://rytmy.pl/meskie-granie-2019-znamy-sklad-10-edycji-zobacz-teledysk/>.
6. *Fryderyk 1996 – nominowani i laureaci*, <https://fryderyki.pl/fryderyk-1996/>.
7. *Fryderyk 2000 – nominowani i laureaci*, <https://fryderyki.pl/fryderyk-2000/>.
8. *Fryderyk 2008 – nominowani i laureaci*, <https://fryderyki.pl/fryderyk-2008/>.
9. *Fryderyk 2009 – nominowani i laureaci*, <https://fryderyki.pl/fryderyk-2009/>.
10. *Fryderyk 2011 – nominowani i laureaci*, <http://fryderyki.pl/fryderyk-2011/>.
11. *Fryderyk 2016 – nominowani i laureaci*, <https://fryderyki.pl/fryderyk-2016/>.
12. *Fryderyk 2019 – nominowani i laureaci*, <https://fryderyki.pl/fryderyk-2019/>.
13. *Fryderyki 2020 – nominowani i laureaci*, <https://fryderyki.pl/fryderyk-2020/>.
14. *Hey – BIOGRAFIA*, <https://www.rmfm.pl/muzyka/dyskografia,148,Hey.html>.
15. *HEY ZAWIESZA DZIAŁALOŚĆ. „NAJWYŻSZA PORA”*, <https://muzyka.interia.pl/wiadomosci/news-hey-zawiesza-dzialalnosc-najwyzsza-pora,nId,2451968>.

16. *Jakiej muzyki uczy słuchać swojego syna Krzysztof Zalewski?*,
<https://www.polskieradio.pl/409/8236/Artykul/2345444,Jakiej-muzyki-uczy-sluchac-swojego-syna-Krzysztof-Zalewski>.
17. *Kasia Nosowska #ajazemjeypowiedziala, czyli skąd wziął się pomysł na Instagram Kasi Nosowskiej*, <https://www.youtube.com/watch?v=Vbnqrwtpi6Y>.
18. *KASIA NOSOWSKA: NARZECZONY Z ZESPOŁU*,
<https://kobieta.interia.pl/archiwum/news-kasia-nosowska-narzeczony-z-zespołu,nId,391871>.
19. *Katarzyna Nosowska: 10 najważniejszych utworów solowych na 48. urodziny wokalistki*, <https://www.antyradio.pl/Muzyka/Rock-News/Katarzyna-Nosowska-10-najwazniejszych-utworow-solowych-na-48-urodziny-wokalistki-25374>.
20. *Katarzyna Nosowska (HEY) – King (T.Love)*,
<https://www.youtube.com/watch?v=YwSOxB4bLkM>.
21. *Kazik Staszewski blokuje stronę o sobie z powodu reklam*,
<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/kazik-staszewski-blokuje-strone-o-sobie-z-powodu-reklam>.
22. *M. Kopeć, SPODPRASY*,
<https://www.pressreader.com/poland/angora/20190929/282553019955540>.
23. *Kora – znaczenie i pochodzenie imienia*, <https://miastodzieci.pl/imiona/kora/>.
24. *Krajewski M., Mikołaj Krajewski. Model i koszykarz, który mieni się „dziwakiem”*.
Pierwszy wywiad z synem Kasi Nosowskiej, rozm. przezpr. K. Chudzik,
<https://kobieta.wp.pl/mikolaj-krajewski-model-i-koszykarz-ktory-mieni-sie-dziwakiem-pierwszy-wywiad-z-synem-kasi-nosowskiej-6263026273687681a>.
25. *Krzysiek Zalewski i Sara – rockowa miłość*,
<https://showmag.info/2004/04/06/krzysiek-zalewski-i-sara-rockowa-milosc/>.
26. *Krzysztof Zalewski – Otu*,
https://www.tekstowo.pl/piosenka,krzysztof_zalewski,otu.html.
27. *Krzysztof Zalewski – Podróżnik (Official Video)*,
<https://www.youtube.com/watch?v=HgbGIQqQS7c>.
28. *Krzysztof Zalewski, Igor Brejdygant – bracia, którzy się nie znali*,
<https://dziendobry.tvn.pl/a/krzysztof-zalewski-igor-brejdygant-bracia-ktorzy-sie-nie-znali>.

29. *Krzysztof Zalewski nagrał piosenkę do filmu „Kurier” Pasikowskiego o Nowaku-Jeziorańskim. Zobacz teledysk*, <https://wyborcza.pl/7,75410,24412940,krzysztof-zalewski-nagrał-piosenke-do-filmu-pasikowskiego-kurier.html>.
30. *Krzysztof Zalewski w DDTVN po raz pierwszy powiedział o tym, że jest ojcem – ma syna!*, <https://dziendobry.tvn.pl/a/krzysztof-zalewski-spodziewa-sie-syna>.
31. *KRZYSZTOF ZALEWSKI ZAGRAŁ KONCERT Z KWARANTANNY DLA FANÓW. POKAZAŁ NARZECZONĄ I SYNA PODCZAS TRANSMISJI LIVE*, <https://muzyka.interia.pl/wiadomosci/news-krzysztof-zalewski-zagrał-koncert-z-kwarantanny-dla-fanow-po,nId,4413292>.
32. *KRZYSZTOF ZALEWSKI zaręczył się! Kim jest narzeczona muzyka?*, <https://www.gala.pl/arttykul/krzysztof-zalewski-zareczył-sie-kim-jest-narzeczona-muzyka-190918110716>.
33. *KRZYSZTOF ZALEWSKI ZOSTAŁ OJCEM... PRAWIE PÓŁ ROKU TEMU. WIEMY, KIM JEST MATKA DZIECKA!*, <https://plejada.pl/newsy/krzysztof-zalewski-ojcem-zdradził-plec-dziecka-w-ddtvn-kim-jest-jego-partnerka/qk19rxs>.
34. *Kuba Wojewódzki: Sezon 23 – Katarzyna Nosowska i Aleksander Doba*, <https://player.pl/programy-online/kuba-wojewodzki-odcinki,455/odcinek-13,S23E13,80934>.
35. *Leszek Możdżer & Wojciech Waglewski – Nie manipuluj – Męskie Granie 2011 - na żywo*, <https://www.youtube.com/watch?v=YXCm7Lz4ru0>.
36. *Lista Przebojów Radia PiK*, <http://www.radiopik.pl/?idp=31&idx=0&idl=308> [dostęp 07.12.2019].
37. *LP3: Męskie Granie Orkiestra 2018 znów na pierwszym miejscu!*, <https://www.polskieradio.pl/9/4292/Artykul/2172143,LP3-Meskie-Granie-Orkiestra-2018-znow-na-pierwszym-miejscu>.
38. *Łupak S., Krzysztof Zalewski na Pol'and'Rock: czy w listopadzie będzie tata? Muzyk plątał się w zeznaniach*, <https://teleshov.wp.pl/krzysztof-zalewski-na-polandrock-czy-w-listopadzie-bedzie-tata-muzyk-platal-sie-w-zeznaniach-6280710244497537a>.
39. *Majek M., KRZYSZTOF ZALEWSKI O ŚMIERCI MATKI: NIKT MI NIE POWIEDZIAŁ, ŻE NIE WYCIĘLI JEJ CAŁEGO GUZA I ŻE ZACZAŁ ODRASTAĆ*, <https://plejada.pl/newsy/krzysztof-zalewski-brejdygant-o-smierci-matki-syn-stanislaw-brejdyganta-w-wywiadzie/f39882f>.
40. *Marek Kondrat kończy 65 lat*, <https://kultura.onet.pl/film/wiadomosci/marek-kondrat-konczy-65-lat/gkjshqk>.

41. *Maria Peszek i Andrzej Smolik reklamują Inteligo (wideo)*,
<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/maria-peszek-i-andrzej-smolik-reklamuja-inteligo-wideo>.
42. *Mazda z cyklem „W moim stylu”, pierwszy Wojtek Mazolewski (wideo)*,
<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/mazda-cykl-w-moim-stylu-wojtek-mazolewski#>.
43. *„Mega turbo kreator opony”. Nosowska uderza w trenerki fitness*,
<https://kobieta.wp.pl/mega-turbo-kreator-opony-nosowska-uderza-w-trenerki-fitness-6222021413099137a>.
44. *Męskie Granie 2015: Janerka, Rojek oraz Fisz i Emade we Wrocławiu*,
<https://kultura.onet.pl/muzyka/koncerty/meskie-granie-2015-wroclaw-wystapi-janerka-rojek-oraz-fisz-i-emade/rkn27ty>.
45. *Męskie Granie 2018: singiel „Początek” z milionem odtworzeń*,
<https://kultura.onet.pl/muzyka/wiadomosci/meskie-granie-2018-singiel-poczatek-z-milionem-odtworzen/tb7mrk6>.
46. *Męskie Granie Orkiestra 2018 (Kortez, Podsiadło, Zalewski) – Początek (LIVE) Official Video*, <https://www.youtube.com/watch?v=QRxH-II00sA>.
47. *Męskie Granie Orkiestra 2019 (wokale: Igor Walaszek) – Wspomnienie*,
<https://www.youtube.com/watch?v=Nll5GRvB1CM>.
48. *Męskie Granie Orkiestra 2019 (wokale: Katarzyna Nosowska, Krzysztof Zalewski) – Sing, sing*, <https://www.youtube.com/watch?v=X5Z1301Han0>.
49. *Męskie Granie to fenomen na polskim rynku muzycznym. Wysyp platynowych płyt i artyści, których moglibyśmy nie poznać*, <https://noizz.pl/muzyka/meskie-granie-to-fenomen-na-polskim-ryнку-muzycznym/h46jnqn>.
50. *MĘSKIE GRANIE W Żywcu*, <https://2016.meskiegranie.pl/koncerty/zywiec>.
51. *Męskie Granie Żywiec 2013 Całość cz 1*,
<https://www.youtube.com/watch?v=3jEHvorq4ZU>.
52. *Muniek Staszczuk miał wystąpić w reklamie z Janet Jackson! Dlaczego odmówił? [VIDEO]*, <https://alaluna.pl/gwiazdy/muniek-staszczuk-mial-wystapic-w-reklamie-z-janet-jackson-dlaczego-odmowil-video/>.
53. *Michał Żebrowski – Lubię, Kiedy Kobieta...*,
<https://www.discogs.com/Micha%C5%82-%C5%BBebrowski-Lubi%C4%99-Kiedy-Kobieta/master/927130>.
54. *NIESKOŃCZONOŚĆ... (VOO XX VOO)*, <http://www.voovoo.pl/historia.html>.

55. Nosowska – *Ja pas! (Official Video)*,
<https://www.youtube.com/watch?v=nW43cYdk7AU>.
56. Nosowska* – *Milena*, <https://www.discogs.com/Nosowska-Milena/master/462902>.
57. Nosowska* – *Puk.Puk*, <https://www.discogs.com/Nosowska-PukPuk/release/5571571>.
58. Nosowska „*Basta*”, <https://www.polskieradio.pl/9/210/Artykul/2202150>.
59. Nosowska i Chodakowska walczą z nierealnymi idealami! „*Jestem gabarytowa, nie lubię się ruszać! Co to za akcja?*”, <https://party.pl/newsy/nosowska-i-chodakowska-wspolny-projekt-odchudzanie-i-akceptacja-35290-r3/>.
60. Nosowska K., *JA PAS*, rozm. przepr. K. Kubisiowska,
<https://www.tygodnikpowszechny.pl/ja-pas-153304>.
61. Nosowska K., *Ja sama – część II*, rozm. przepr. M. Bednarska,
<https://www.styl.pl/magazyn/news-ja-sama-czesc-ii,nId,5504>.
62. Nosowska K., *Katarzyna Nosowska*, rozm. przepr. W. Staszewski,
<https://www.wysokieobcasy.pl/wysokie-obcasy/1,53662,781655.html?disableRedirects=true>.
63. Nosowska K., *Katarzyna Nosowska o książce: „Chciałabym napisać powieść!” [WYWIAD]*, rozm. przepr. K. Morełowska-Siluk, <https://viva.pl/urodazycia/zblizenia/kasia-nosowska-o-ksiazce-rozstaniu-z-hey-i-instagramie-wywiad-31388-r3/>.
64. Nowakowska D., *Grupa Żywiec o Męskim Graniu: poszliśmy pod prąd*, rozm. przepr. redakcja slaskibiznes.pl (brak mienia i nazwiska dziennikarza przeprowadzającego wywiad), <https://www.slaskibiznes.pl/wiadomosci/grupa-zywiec-o-meskim-graniu-poszlimy-pod-prad,wia5-1-1660.html>.
65. *O KONTRASTACH. RECENZJA: MONIKA BRODKA – CLASHES (2016)*,
<http://www.wysokipoziomkultury.pl/2016/05/o-kontrastach-recenzja-monika-brodka.html>.
66. „*Oddajesz mniejsze sumy niż pożyczasz*”- Dawid Podsiadło w nowej kampanii Credit Agricole Bank Polska (wideo), <https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/credit-agricole-bank-konto-i-pozyczka-promocja-z-250-zl-zwrotu-jakie-zasady>.
67. Oficjalny profil Katarzyny Nosowskiej w serwisie społecznościowym Instagram:
<https://www.instagram.com/nosowska.official/?hl=pl>.
68. Oficjalny profil Krzysztofa Zalewskiego w serwisie społecznościowym Facebook,
<https://www.facebook.com/pg/Zalef.Krzysztof/about/>.

69. Oficjalny profil Krzysztofa Zalewskiego w serwisie społecznościowym Instagram:
<https://www.instagram.com/p/B4pogdpneHS/>
70. Oficjalna strona Fryderyków, <http://fryderyki.pl/>.
71. Oficjalna strona zespołu HEY, <http://www.hey.pl/index.php>.
72. *Opole 2018: Krzysztof Zalewski zaatakował PiS i TVP? Mocne słowa w trakcie występu*, <https://www.radiozet.pl/Muzyka/Festiwal-Opole-2018-Krzysztof-Zalewski-atakuje-PiS-i-TVP-w-trakcie-wystepu>.
73. *ORKIESTRA ORKIESTR, harmonogram i bilety. Znamy szczegóły 10. Edycji trasy Męskie Granie*, <https://noizz.pl/muzyka/znamy-szczegoly-10-edycji-trasy-meskie-granie/ygg6yps#slajd-5>.
74. Orłowski M., *Pogrzeb Kory dziś na warszawskich Powązkach. „Do końca była wierna religii słońca, wiatru i kwiatów”*, <https://wyborcza.pl/7,75398,23764100,pogrzeb-kory-dzis-na-warszawskich-powazkach-do-konca-byla.html>.
75. *„Pani” w majowym numerze świętuje 30-lecie na rynku*,
<https://www.wirtualnemedial.pl/artukul/pani-w-majowym-numerze-swietuje-30-lecie-na-rynku>.
76. Pietrzyk K., *Krzysztof Zalewski „Zelig”*,
<http://www.rockmagazyn.pl/recenzja/789,krzysztof-zalewski-zelig.htm>.
77. Pietrzyk K., *Krzysztof Zalewski „Złoto”*,
<http://www.rockmagazyn.pl/recenzja/1258,krzysztof-zalewski-zloto.htm>.
78. Piotrowicz P., *Krzysztof „Zalef” Zalewski: idol z piekła rodem*,
<https://kultura.onet.pl/muzyka/gatunki/rock/krzysztof-zalef-zalewski-idol-z-piekla-rodem/qkqz2bt>.
79. Piotrowicz P., *Krzysztof Zalewski: swobodny jeździec*,
<https://kultura.onet.pl/muzyka/wywiady-i-artykuly/krzysztof-zalewski-swobodny-jezdziec/0p5htwb>.
80. *Płyta tygodnia: Nosowska – „8”*,
<https://www.polskieradio.pl/9/210/Artykul/441087,Plyta-tygodnia-Nosowska-8>.
81. *Początek – Męskie Granie Orkiestra 2018 :: POPlista RMF FM*,
<https://www.rmf.fm/au/poplista,utwor,Meskie,Granie,Orkiestra,2018,Poczatek,2853.html>.
82. *„Początek” na szczycie Listy Przebojów Radia ZET. W notowaniu aż 5 nowości!*,
<https://www.radiozet.pl/Muzyka/Poczatek-Podsiadlo-Zalewski-Kortez-na-1-miejscu-Listy-Przebojow-Radia-ZET>.

83. „Początek” radiowym hitem 2018 roku. „Małomiasteczkowy” najchętniej kupowanym albumem, <https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/poczatek-radiowym-hitem-2018-roku-malomiesteczkowy-najchetniej-kupowanym-albumem>.
84. *Przeprosiny Organka gorąco komentowane na Facebooku*, <https://www.wprost.pl/kraj/10059882/przeprosiny-organka-goraco-komentowane-na-facebooku-sebek-po-piwku-zwierze-wypity-organek-szacun.html>.
85. Przybysz N., *Natalia Przybysz: Aborcja – mój protest song*, rozm. przepr. P. Reiter, <https://www.wysokieobcasy.pl/akcje-specjalne/7,156847,20861449,natalia-pryzyszysz-aborcja-moj-protest-song.html>.
86. *Pustki – Kalambury*, <https://www.polskirock.eu/kalambury,pustki,5214,plyta.html>.
87. *Rozśpiewany kwiecień na YouTube. Reklama Blika i ING z Katarzyną Nosowską królują w serwisie*, <https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/rozspiewany-kwiecien-na-youtube-blik-i-ing-na-czele>.
88. *Rodzina Katarzyny Nosowskiej*, <https://natemat.pl/244221,zycie-prywatne-katarzyny-nosowskiej-czy-ma-meza-kim-jest-jej-syn>.
89. Skomorowski K., *Krzysztof Zalewski zaręczył się z partnerką. Kim jest narzeczona artysty?*, <https://gwiazdy.wp.pl/krzysztof-zalewski-zareczyl-sie-z-partnerka-kim-jest-narzeczona-artysty-6425824071055489a>.
90. Słobodianiuk E., *Wizerunek osobisty. Tworzenie wizerunku narzędziami PR*, <http://www.proto.pl/artykuly/wizerunek-osobisty-tworzenie-wizerunku-narzedziami-pr>.
91. *Spotify: Męskie Granie Orkiestra 2018 – Początek*.
92. Strzyżowski „Strzyż” P., *Brodka – Granda*, https://www.artrock.pl/recenzje/51382/brodka_granda.html.
93. *SUSHI – KATARZYNA NOSOWSKA*, <https://muzyka.interia.pl/plyta-sushi,dId,2370>.
94. *Szczecińska Lista Przebojów – Radio Szczecin*, <http://radioszczecin.pl/index.php?idp=154&idx=1817&idls=7466>.
95. Świdorski B., *Rodowicz nie wytrzymała i ujawniła szczegóły zdrady męża. „Miał romans z sekretarką!”*, <https://natemat.pl/293021,maryla-rodowicz-opowiedziala-o-zdradzie-meza-mial-romans-z-sekretarka>.
96. *UNISEXBLUES – KATARZYNA NOSOWSKA*, <https://muzyka.interia.pl/plyta-unisexblues,dId,4725>.

97. *Waglewski Fisz Emade: BYTOM męska muzyka i męskie krawiectwo*,
<https://kultura.onet.pl/muzyka/wiadomosci/waglewski-fisz-emade-bytom-meska-muzyka-i-meskie-krawiectwo/f5yr1g2>.
98. Waglewski W., *LUBIĘ MODĘ. NIE LUBIĘ ŚWIATA MODY*, rozm. przepr. R. Augustyniak, <http://vanderblaast.com/2018/04/24/waglewski/>.
99. Wantuch D., *Męskie Granie w Krakowie. Przebojowe i pełne niespodzianek*,
<https://krakow.wyborcza.pl/krakow/7,44425,25014193,meskie-granie-w-krakowie-przebojowe-i-pelne-niespodzianek.html?disableRedirects=true>.
100. *Wielka niespodzianka dla fanów Męskiego Grania: dodatkowy koncert w Żywcu!*,
<https://kultura.onet.pl/muzyka/wiadomosci/wielka-niespodzianka-dla-fanow-meskiego-grania-dodatkowy-koncert-w-zywcu/d2x9995>.
101. *Witamy w AboutYou.PL*, <https://www.youtube.com/watch?v=eCx1SPoSUFUM>.
102. Wojas T., *Daniel Olbrychski reklamuje polską żywność w Biedronce (video)*,
<https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/daniel-olbrychski-reklamuje-polska-zywnosc-w-biedronce-wideo>.
103. *Wojciech Waglewski odchodzi z radiowej Trójki. Koniec audycji „Magiel Wagli”*,
https://muzyka.interia.pl/wiadomosci/news-wojciech-waglewski-odchodzi-z-radiowej-trojki-koniec-audycji,nId,4402043#iwa_source=worthsee.
104. Wojtczak A., *Wszystkie okładki ELLE Polska: lata 2000-2005*,
<https://www.elle.pl/artykul/wszystkie-okladki-elle-polska-lata-2000-2005>.
105. *Wygrał „Idola” i... zniknął? Krzysztof Zalewski nie do poznania – ZDJĘCIA!*,
<https://muzyka.dziennik.pl/galeria/442573,krzysztof-zalewski-wygral-idola-i-zniknal-zdjecia.html>.
106. *Yugoton – Bibliografia*, <https://www.rmfm.pl/muzyka/dyskografia,966,Yugoton.html>.
107. Zalewski K., *Chcę powalczyć, by marka Krzysztof Zalewski pojawiła się w świadomości ludzi*, rozm. przepr. K. Kania, <https://www.rmfm24.pl/kultura/news-chce-powalczyc-by-marka-krzysztof-zalewski-pojawila-sie-w-sw,nId,1078383>.
108. Zalewski K., *Krzysztof Zalewski: Jestem przerażony sytuacją w Polsce, dlatego krzyczę*, rozm. przepr. A. Zaborski, <https://gwiazdy.wp.pl/krzysztof-zalewski-jestem-przerazon-y-sytuacja-w-polsce-dlatego-krzycze-6284993919080577a>.
109. Zalewski K., *Zalewski: pozwalam sobie na lekkie niedociągnięcia, żeby nie zabić emocji [ROZMOWA]*, rozm. przepr. M. Muraszko,
<http://cojestgrane24.wyborcza.pl/cjg24/1,13,21013584,146946,Zalewski--pozwalam-sobie-na-lekkie-niedociagniecia.html>.

110. Zalewski K., *Zalewski: Współcześni rockmani biegają i jedzą kielki. Etos trochę się zmienił*, rozm. przepr. K. Doroszek,
<http://www.logo24.pl/Logo24/7,125389,23492483,zalewski.html>.
111. Zienkiewicz J., *Męskie Granie na przestrzeni lat*,
<https://www.alet.pl/blog/meskie-granie-na-przestrzeni-lat-2/amp/>.
112. ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 1995 rok*,
<http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweptyty/cd/archiwum.php?year=1995#title>.
113. ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 1997 rok*,
<http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweptyty/cd/archiwum.php?year=1997#title>.
114. ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 2006 rok*,
<http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweptyty/cd/archiwum.php?year=2006#title>.
115. ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 2007 rok*,
<http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweptyty/cd/archiwum.php?year=2007#title>.
116. ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 2009 rok*,
<http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweptyty/cd/archiwum.php?year=2009#title>.
117. ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – złote płyty CD 2009 rok*,
<http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/zloteptyty/cd/archiwum.php?year=2009#title>.
118. ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 2010 rok*,
<http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweptyty/cd/archiwum.php?year=2010#title>.
119. ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 2011 rok*,
<http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweptyty/cd/archiwum.php?year=2011#title>.
120. ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – złote płyty CD 2014 rok*,
<http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/zloteptyty/cd/archiwum.php?year=2014#title>.
121. ZPAV: *Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 2017 rok*,
<http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweptyty/cd/archiwum.php?year=2017#title>.

122. *ZPAV: Bestsellery i wyróżnienia – złote płyty CD 2018 rok*,
<http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/zloteplyty/cd/archiwum.php?year=2018#title>.
123. *ZPAV: Bestsellery i wyróżnienia – platynowe płyty CD 2019 rok*,
<http://bestsellery.zpav.pl/wyroznienia/platynoweplyty/cd/archiwum.php?year=2019#title>.

SPIS RYSUNKÓW

- Rys. 1.1. Pierwsza edycja trasy Męskie Granie
- Rys. 1.2. Dziesiąta edycja trasy Męskie Granie
- Rys. 3.1. Wojciech Waglewski w młodości
- Rys. 3.2. Wojciech Waglewski obecnie
- Rys. 3.3. Wojciech Waglewski z synami w kampanii marki Bytom
- Rys. 3.4. Wojciech Waglewski z synami na odtworzonym zdjęciu z przeszłości
- Rys. 3.5. Wojciech Waglewski z żoną
- Rys. 3.6. Katarzyna Nosowska obecnie
- Rys. 3.7. Screenshot z teledysku Katarzyny Nosowskiej do piosenki „Ja pas”
- Rys. 3.8. Katarzyna Nosowska w wersji „A ja żem jej powiedziała...” na swoim oficjalnym profilu na Instagramie
- Rys. 3.9. Screenshot okładki „Pani” z Katarzyną Nosowską, Krystyną Jandą i Martyną Wojciechowską
- Rys. 3.10. Katarzyna Nosowska z Redbadem Klynstrą na okładce „Elle”
- Rys. 3.11. Screenshot z oficjalnego profilu Katarzyny Nosowskiej na Instagramie prezentujący dłoń piosenkarki z obrączką
- Rys. 3.12. Krzysztof Zalewski w „Idolu”
- Rys. 3.13. David Bowie
- Rys. 3.14. Monika Brodka dla „Elle”
- Rys. 3.15. Krzysztof Zalewski na premierze filmu „Kurier”
- Rys. 3.16. Screenshot z oficjalnego profilu Krzysztofa Zalewskiego na Instagramie prezentujący piosenkarza ze swoim synem
- Rys. 3.17. Screenshot z oficjalnego profilu Krzysztofa Zalewskiego na Facebooku prezentujący piosenkarza ze swoim synem oraz narzeczoną

SPIS TABEL

Tab. 1. Charakterystyczne wyznaczniki spójności wizerunku Wojciecha Waglewskiego, Katarzyny Nosowskiej i Krzysztofa Zalewskiego