

II. PRZEGLĄD WYDAWNICTW

Przeгляд publikacji książkowych

1. Walczak-Duraj D., *Socjologia dla ekonomistów*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010, s. 396.

Podręcznik obejmuje wiedzę o istocie zjawisk i procesów życia gospodarczego jako podstawowych mechanizmach wyznaczających treść i formę przebiegu interakcji społecznych. Autorka poruszyła wiele bardzo aktualnych zagadnień, takich jak: kształtowanie ról społecznych, zaufanie i kapitał społeczny, wizerunek organizacji, kultura organizacyjna, grupy społeczne i style kierowania grupami, naród jako zbiorowość o charakterze kulturowym, struktura społeczna i nierówności społeczne, globalizacja a procesy zachodzące w społeczeństwie, zjawiska i procesy społeczne (korupcja, adaptacja społeczna, konflikt społeczny), polskie społeczeństwo w okresie transformacji.

Podręcznik jest przeznaczony głównie dla studentów ekonomii, zarządzania, międzynarodowych stosunków gospodarczych, finansów, bankowości, logistyki, informatyki ekonomicznej, administracji, politologii, ale może też być przydatny dla studentów socjologii i psychologii.

2. Stradomski M., *Finansowanie obce firm rodzinnych na rynku niedoskonałym*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010, s. 264.

Książka składa się z pięciu rozdziałów. W rozdziale pierwszym zarysowano podstawy teorii przedsiębiorstwa oraz celów funkcjonowania podmiotu gospodarczego oraz przeanalizowano rolę decyzji finansowych w procesie zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Rozdział drugi zdominowały rozważania na temat charakterystyki przedsiębiorstwa rodzinnego. Rozdział trzeci zawiera obszerną analizę problematyki niedoskonałego rynku finansowego. W rozdziale czwartym dokonano wszechstronnej analizy wpływu specyfiki przedsiębiorstwa rodzinnego na poziom klasycznych niedoskonałości rynkowych, a przedmiotem szczególnych rozważań jest specyfika kosztów agencji w firmie rodzinnej. Rozdział piąty jest poświęcony problematyce zarządzania strukturą zadłużenia przedsiębiorstwa rodzinnego, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki firmy rodzinnej. Zwieńczeniem rozdziału jest prezentacja modelu finansowania obcego przedsiębiorstwa rodzinnego wraz z towarzyszącą jej strukturą organów władztwa korporacyjnego.

3. Dobiegała-Korona B. (red.), *Migracje klientów a wartość przedsiębiorstwa*, Wydawnictwa Profesjonalne PWN, Warszawa 2010, s. 194.

Przemieszczanie się siły nabywczej i samych klientów może być spowodowane wieloma przyczynami, może mieć różne natężenie i przyjmować różne kierunki. Przekłada się to na wzrost lub spadek popytu na produkty i usługi konkretnych firm, jak również na poziom i czas trwania lojalności ich klientów. Popyt migruje od branż przestarzałych technologicznie do branż nowych; od krajów, gdzie przyrost naturalny jest niski lub ujemny, do krajów o wysokim przyroście naturalnym; od krajów, gdzie dochody ludności obniżają się, do krajów, w których te

dochody rosną. Popyt przemieszcza się również w ramach jednego kraju, co jest wynikiem re-dystrybucji dochodów ludności i zmian w stylu życia i nabywania. Wszystko to wpływa i będzie wpływało w przyszłości na migrację popytu, przepływ kapitału, a w konsekwencji na wartość przedsiębiorstwa. Publikacja wskazuje najważniejsze trendy, na które, zdaniem autorów, warto zwrócić uwagę, zarządzając nowoczesnym przedsiębiorstwem XXI w., działającym w zglobalizowanej gospodarce.

Książka adresowana jest do wyższej i średniej kadry menedżerskiej, członków rad nadzorczych, inwestorów i doradców, osób odpowiedzialnych za budowę wartości przedsiębiorstw, słuchaczy studiów podyplomowych oraz szkoleń z tematyki zarządzania wartością przedsiębiorstwa, marketingu wartości oraz zarządzania wartością klienta, studentów – nie tylko kierunków ekonomicznych, doktorantów, kadry akademickiej.

4. Walerjan D., Żak T., *Odpowiedzialność członków zarządu spółek kapitałowych oraz praktyczne sposoby jej ograniczenia*, Difin, Warszawa 2010, s. 256.

Problematyka odpowiedzialności członków zarządu zyskała ostatnio na popularności, głównie za sprawą kryzysu na rynkach finansowych, zwiększonej liczby upadłości oraz problemu tzw. toksycznych opcji walutowych. Czynniki te, połączone ze wzrastającą świadomością prawną wspólników oraz wierzycieli, sprawiły, że z jednej strony podmioty te zaczęły częściej kierować swe roszczenia wobec menedżerów zarządzających spółkami, a z drugiej – członkowie zarządu zaczęli zwracać większą uwagę na ryzyko związane z grożącą im odpowiedzialnością i poszukiwać rozwiązań, które ograniczyłyby te ryzyka.

Publikacja przedstawia zagadnienia związane z odpowiedzialnością członków zarządu spółek kapitałowych – począwszy od odpowiedzialności o charakterze cywilnoprawnym, poprzez podatkową, karną, karnoskarbową, po odpowiedzialność na gruncie przepisów ustawy o rachunkowości oraz kodeksu pracy. Omówienie regulacji prawnych uzupełnione jest analizą najważniejszych orzeczeń sądowych, poglądami doktryny, licznymi przykładami oraz przedstawieniem praktycznych sposobów pozwalających na zmniejszenie ryzyka odpowiedzialności menedżerów.

Książka kierowana jest przede wszystkim do członków zarządu, wspólników, akcjonariuszy oraz wierzycieli spółek z ograniczoną odpowiedzialnością oraz spółek akcyjnych, jak również do prawników obsługujących takie spółki.

5. Nowicki R., Staniewski M.W. (red.), *Podejście innowacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Difin, Warszawa 2010, s. 144.

Publikacja ma na celu ukazanie możliwości wykorzystania w procesach zarządczych rozwiązań innowacyjnych wraz z próbą określenia ich wpływu na rozwój i konkurencyjność przedsiębiorstwa.

Książka obejmuje osiem rozdziałów opracowanych przez pracowników naukowych Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Warszawie oraz Szkoły Głównej Handlowej, którzy w obszarach swych zainteresowań badawczych mają problematykę nowoczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem. Rozważania prowadzone są z różnych punktów widzenia i wskazują na znaczną odmienność podejść do wykorzystywania innowacji w zarządzaniu, które są atrakcyjne dla autorów poszczególnych rozdziałów.

Zakres ujętej problematyki odnosi się do ogólnych, makroekonomicznych uwarunkowań kreowania i wykorzystywania rozwiązań innowacyjnych, jak również obejmuje typowo mikroekonomiczną analizę opisywanych *case studies*. Poszczególne rozdziały łączą w sobie wątki teoretyczne z ich praktycznym odniesieniem i weryfikacją, co znacznie wzbogaca prezentowane treści.

6. Godłów-Legiędz J., *Współczesna ekonomia. Ku nowemu paradygmatowi?*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010, s. 200.

Publikacja jest próbą analizy współczesnej ekonomii z perspektywy metodologii nauk społecznych i historii myśli ekonomicznej oraz najważniejszych dylematów gospodarki światowej. Autorka łączy rozważania teoretyczne z praktycznymi problemami rozwoju, transformacji, kryzysu i wyboru modelu kapitalizmu. Wykorzystuje najnowsze dane dotyczące stopnia zaawansowania transformacji krajów postkomunistycznych i ich konkurencyjności. Kolejne rozdziały mają dostarczać rozwiniętej argumentacji na rzecz tezy, zgodnie z którą główny „gmach” ekonomii wymaga zasadniczej przebudowy, a rozwój nowej ekonomii instytucjonalnej może świadczyć o tym, że istnieją już znaczące symptomy gotowości do tej zmiany.

Książka jest kierowana zarówno do pracowników naukowo-dydaktycznych, jak i studentów, nie tylko kierunków ekonomicznych, ale także socjologii, politologii i europeistyki, a nawet prawa. Będzie też inspirującą lekturą dla praktyków – ekonomistów, polityków czy dziennikarzy zainteresowanych zjawiskami zachodzącymi we współczesnej gospodarce.

Ponadto ukazały się:

1. Karwowski J., *Centra offshore na globalnych rynkach finansowych*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010, s. 304.
2. Glen A., *Inwestowanie w wartość*, Wydawnictwa Profesjonalne PWN, Warszawa 2010, s. 368.
3. Bojańczyk M., *Menedżerowie i właściciele na rynku kapitałowym. Kryzys zarządzania spółkami*, Difin, Warszawa 2010, s. 280.
4. Ściborek Z., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Difin, Warszawa 2010, s. 415.
5. Moczydłowska J., *Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji*, Difin, Warszawa 2010, s. 262.
6. Wittenberg A., Maitland A., *Kobiety i ich wpływ na biznes. Nowa rewolucja gospodarcza*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010, s. 328.
7. Neale S., Spencer-Arnell L., Wilson L., *Coaching inteligencji emocjonalnej*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010, s. 270.
8. Adamowicz E., *Transformacja po latach. Wybór tekstów dedykowanych Janowi Winickiemu z okazji 70. rocznicy urodzin*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010, s. 304.

Opracowanie: Katarzyna Kopeć