

Katarzyna Plebańczyk

KRONIKA KATEDRY ZARZĄDZANIA KULTURĄ UNIwersYTETU JagIELLOŃSKIEGO

Zmiany organizacyjne

Po zmianach z 2008 roku (Zarządzenie nr 2 Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego z 4 stycznia 2008 roku) powołujących jako samodzielną jednostkę Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Zespół Katedr Nauk o Kulturze, następnym etapem było utworzenie z dniem 1 marca 2009 roku Instytutu Kultury (Zarządzenie Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego z 29 grudnia 2008 roku).

W skład instytutu weszły: Katedra Zarządzania Kulturą, Katedra Kultury Współczesnej, Katedra Teorii Edukacji i Kultury oraz Zakład Zarządzania i Ekonomiki Mediów.

Dyrektorem Instytutu Kultury został dr hab. Bogusław Nierenberg, a zastępcą dyrektora od października 2009 roku jest dr Łukasz Gawęł.

Siedzibą Instytutu jest Kampus UJ przy ul. Łojasiewicza 4, adres strony internetowej to www.kultura.uj.edu.pl.

Pracownia Dokumentacji Życia i Twórczości Heleny Modrzejewskiej

Decyzją Jego Magnificencji Rektora Uniwersytetu UJ, prof. dr. hab. Karola Musioła, na wniosek Katedry Zarządzania Kulturą Instytutu Kultury UJ, z dniem 1 sierpnia 2009 roku została powołana Pracownia Dokumentacji Życia i Twórczości Heleny Modrzejewskiej. Obszarami działalności pracowni są:

- pozyskiwanie i gromadzenie wszelkich materiałów autobiograficznych, biograficznych i krytycznych związanych z życiem, działalnością, twórczością i recepcją twórczości aktorki,
- opracowywanie i udostępnianie zebranych materiałów,
- inicjowanie i przeprowadzanie badań w tym zakresie,
- kompletowanie zbiorów biblioteczno-archiwalnych,
- nawiązywanie współpracy z instytucjami i badaczami zagranicznymi,
- organizowanie wspólnie z partnerskimi ośrodkami seminariów, wykładów, wystaw, konferencji,

- działalność informacyjna i popularyzatorska,
- działalność wydawnicza i translatorska.

Obecnie głównym zadaniem pracowni jest stworzenie archiwum cyfrowego, które będzie dostępne na stronie internetowej www.helenamodrzejewska.uj.edu.pl.

Dydaktyka

W roku akademickim 2009/2010 Instytut Kultury uruchomił zupełnie nowe kierunki studiów: kulturoznawstwo o specjalności zarządzanie kulturą i kultura współczesna. W trakcie rekrutacji cieszyły się one ogromnym powodzeniem – w rankingu popularności kierunków na Uniwersytecie Jagiellońskim Instytut Kultury znajdował się na 5 miejscu. W roku akademickim 2009/2010 w Instytucie studiuje ponad 200 osób, z czego zarządzanie kulturą: 50 osób – I stopień stacjonarny, 36 – I stopień wieczorowy, 42 – II stopień stacjonarny, 14 – II stopień wieczorowy. Ponadto na kierunku kultura współczesna 51 – II stopień stacjonarny i 22 – II stopień wieczorowy.

Studia podyplomowe

Studia z zakresu zarządzania kulturą adresowane są do wszystkich, którzy chcą zdobyć lub poszerzyć wiedzę z zakresu zarządzania kulturą. Dają szansę podniesienia kwalifikacji pracowników sektora kultury oraz uwrażliwiają na sprawy istotne dla rozwoju kulturalnego państwa. Założeniem Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą jest integracja środowiska ludzi związanych z kulturą. Podyplomowe Studia Zarządzania Kulturą UJ prowadzone są od 1996 roku.

Spis prac dyplomowych Słuchaczy Podyplomowych Studiów Zarządzanie Kulturą UJ w roku akademickim 2008/2009

Lp.	Nazwisko i imię autora pracy	Tytuł pracy
1	Bajowska Dorota	Gminne Ewidencje Zabytków, Gminne Programy Opieki nad Zabytkami i Problem Parków Kulturowych na Górnym Śląsku
2	Błasiak Sylwia	Koncepcja planu rozwoju dla Miejskiej Biblioteki Publicznej w Andrychowie
3	Buchholz-Todoroska Małgorzata	Rewaloryzacja i adaptacja zabytkowej willi Ernsta Augusta Claaszena na siedzibę Muzeum Sopotu
4	Dziedzic Łukasz	W kryptach u proboszcza
5	Gajewska Alicja	Funkcjonowanie Centrum Wystawienniczo-Regionalnego Dolnej Wisły w Tczewie

6	Gaudyn Aleksandra	Styl zakopiański na podstawie korespondencji Stanisława Witkiewicza
7	Gęborek Mirosław	Oferta kulturalna Starachowic a oczekiwania jej odbiorców
8	Huszczko Anna	„Stowarzyszenie” jako wsparcie dla efektywnego zarządzania placówką oświatowo-wychowawczą na przykładzie Młodzieżowego Domu Kultury im. Janusza Korczaka oraz Stowarzyszenia im. Janusza Korczaka w Krakowie
9	Jędrysik Ewa	Strategia instytucji kultury na przykładzie Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji w Trzebinii 2009–2013
10	Kaczmar Bogdan	Realizacja projektu „Poznać i zrozumieć. Szlak turystyczny Gniazd Rodowych Lubomirskich” w ramach programu Phare
11	Kasperek Anita	Tradycja i sukces komercyjny. Kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa na przykładzie Wydawnictwa Literackiego
12	Kłak Marcin	Stowarzyszenie Hinomaru – misja i analiza szans działania
13	Kober Artur	Zabezpieczenie zbiorów bibliotecznych w sytuacjach kryzysowych na przykładzie Biblioteki Jagiellońskiej
14	Kosiba Łukasz	Rozwój kultury i muzyki reggae na świecie i w Polsce
15	Kunce Piotr	Dyrektor szkoły jako manager kultury
16	Lesiak Joanna	Kierowanie placówką opiekuńczo-wychowawczą w połączeniu z pracą wychowawcy, realizującego program arteterapii, na przykładzie działalności Ośrodka Wsparcia Dziennego w Lubczy
17	Łaskawska Katarzyna	Dworek Marii Konopnickiej w Żarnowcu – przeszłość i stan obecny
18	Mikulicz-Nidecka Justyna	Komercyjna radiostacja lokalna w teorii i praktyce
19	Miśtał Zuzanna	Zarządzanie projektami w muzeum na przykładzie Muzeum Historycznego Miasta Krakowa
20	Mostowik Elżbieta	Plan Rozwoju Regionalnego Ośrodka Kultury Doliny Karpia na lata 2009–2013
21	Mrugała Diana	Dyrygent – manager i kierownik artystyczny zespołu chóralnego na przykładzie zarządzania chórem gospel
22	Radwan-Stefańska Agnieszka	Dokumentacja brzmieniowa i formy audioprezentacji organów kościołów na Małopolskim Szlaku Architektury Drewnianej
23	Silczak Weronika	Encyklopedia Solidarności – zarządzanie nietypowym projektem
24	Szelińska-Mikus Anna	Projekt „Dni muzyki dawnej” w Żywcu – realizacja. Koncerty i warsztaty muzyczne

25	Urban Paulina	„Carpathia Festival” – element promocji miasta Rzeszowa
26	Wańtuch Marzena	Misja Oddziału dla Dzieci Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. C.K. Norwida w Zielonej Górze
27	Wida Monika	Sposoby promocji edycji krytycznych na przykładzie „dzieł wszystkich” Cypriana Norwida
28	Widenka Karolina	Żarska Orkiestra Rozrywkowa. Sposoby zarządzania i organizacja pracy orkiestr w ramach samorządowych instytucji kultury
29	Witoń Mirosław	Dwór Zieleniewskich wczoraj, dzisiaj, w przyszłości
30	Wybraniec Piotr	Sposoby wykorzystania terenu muzeum na wolnym powietrzu do celów pozaekspozycyjnych na podstawie Górnosląskiego Parku Etnograficznego

Szkoła Letnia

Katedra Zarządzania Kulturą uczestniczy w programie Synaxis Baltica – a Baltic Sea Region Students Platform on Art and Welfare. Oficjalne powołanie Synaxis Baltica nastąpiło we wrześniu 2001 roku w Rydze.

SB ma na celu wymianę doświadczeń i nawiązywanie współpracy w zakresie zarządzania kulturą pomiędzy krajami regionu bałtyckiego, tworzenie sieci kontaktów pomiędzy przyszłymi pracownikami kultury i uczelniami, kształcącymi studentów w tej dziedzinie.

Współpraca w ramach Synaxis Baltica odbywa się przez dwie zasadnicze formy: nawiązywanie kontaktów, dyskusje, wymianę poglądów poprzez Internet oraz organizowanie Summer Academies dla studentów. W 2009 roku Akademia odbyła się w Poczdamie/Berlinie, z hasłem przewodnim „Menedżerowie kultury pomiędzy – rumiankiem a marchewką”.